

Годовой отчет Группы  
Allianz в России за 2011 год

Allianz  Arena

Allianz 

РОСНО



# Содержание

<b>Введение</b>	4
Обращение Председателя Совета директоров ОАО СК «Альянс», члена Правления Allianz SE Мануэля Бауэра	4
Обращение Генерального директора ОАО СК «Альянс» Хокана Даниелссона	5
Ключевые финансовые показатели	6
<b>Информация о Группе Allianz</b>	7
Структура Группы	7
Органы управления ОАО СК «Альянс»	8
История	9
Наши ценности	11
Стратегия	12
<b>Результаты 2011 года</b>	13
Развитие страхового рынка Российской Федерации	13
Линии бизнеса	15
Развитие системы продаж	16
Региональное развитие	17
<b>Корпоративные стандарты</b>	18
Система комплаенс (Compliance)	18
Риск-менеджмент	20
Корпоративное управление	24
Отчет об устойчивом развитии	26
<b>Финансовая отчетность по МСФО</b>	28
<b>Контактная информация и адреса</b>	28
<b>Филиалы и офисы продаж ОАО СК «Альянс»</b>	29
<b>Комментарий по суждениям о будущих событиях</b>	38

В декабре 2011 года на внеочередном общем собрании акционеров компании в связи с интеграцией бизнеса Allianz в России было принято решение о переименовании ОАО СК «РОСНО» в ОАО СК «Альянс». Соответствующая запись об изменении фирменного наименования компании была внесена в ЕГРЮЛ 13 декабря 2011 года.

Для целей данного документа Группа Allianz включает ОАО СК «Альянс» и его дочерние компании (более детальная информация о структуре Группы представлена в разделе «Информация о Группе Allianz»).

## Обращение Председателя Совета директоров ОАО СК «Альянс», члена Правления Allianz SE Мануэля Бауэра



«2011 год был очень непростым для правительств и экономик стран мира, а также и для Allianz. Символами этого кризисного года стали Фукусима, кризис долговых обязательств и тупик в американской политике. События, связанные с «арабской весной», породили новую волну нестабильности. И хотя в мировой экономике в 2011 году был зафиксирован рост, кризис долговых обязательств, низкие процентные ставки, серия необычно суровых стихийных бедствий и сложная ситуация в финансовом секторе сказались на результатах нашего бизнеса. Однако Allianz сумел сориентироваться в этой ситуации, и помимо операционной прибыли в размере 7,9 миллиарда евро доказательством нашего успеха является коэффициент платежеспособности, составляющий 179 процентов.

В этот результат внесли свой вклад компании Allianz в странах Центральной и Восточной Европы. Несмотря на нестабильность финансовых рынков, слабое состояние экономики и серьезную конкуренцию в 2011 году, они продемонстрировали высокие результаты. Этой тенденции

следовала и Россия – один из самых перспективных и растущих рынков.

Летом 2011 года Allianz принял решение об интеграции трех своих российских страховых компаний – в апреле 2012 года на российский рынок вышла новая компания под брендом Allianz.

Ребрендинг в России является важным элементом глобальной политики Allianz, направленной на создание единого имиджа Группы по всему миру и позволяющей использовать международный опыт и инициативы Allianz по всем направлениям бизнеса. Бренд глобального финансового лидера, который придет на смену бренду РОСНО, призван продемонстрировать нашим клиентам, что позиции объединенной компании на российском рынке становятся только сильнее и в нынешние времена неопределенности, когда клиенты ищут надежного, стабильного партнера, мы делаем ставку на новую мощную компанию».

## Обращение Генерального директора ОАО СК «Альянс» Хокана Даниелссона



«В 2011 году мы продолжали добиваться поставленных целей. Поддержание диверсифицированной структуры страхового портфеля, взвешенный андеррайтинг, эффективная оптимизация бизнес-процессов, оперативная выработка качественных управленческих решений, прозрачность ведения бизнеса позволили нашим клиентам сотрудничать с финансово устойчивой компанией и получать новейшие на рынке страховые продукты по оптимально выверенным тарифам.

При этом 2011 год стал для нас поистине историческим. Летом этого года наш акционер Allianz SE принял важное стратегическое решение – объединить принадлежащие ему российские компании «РОСНО», «Прогресс-Гарант» и САК «Альянс» в одну компанию, которая станет крупнее, сильнее, надежнее и имеет все шансы занять лидирующее положение на российском страховом рынке.

Но прошедший год был и невероятно трудным. Масштабные интеграционные процессы потребовали особых усилий, концентрации и мобилизации по всем направлениям. Несмотря на то что интеграция отвлекла значительные ресурсы, бизнес Allianz в России успешно развивался. Объем начисленной премии ОАО СК «Альянс» в 2011 году увеличился более чем на 1 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 22,5 млрд руб. При этом мы оставались верными стратегии прибыльного роста и не поддались соблазну безответственного наращивания портфеля.

Динамика развития в 2011 году, продолжающиеся масштабные перемены дают уверенность в том, что объединенная компания станет одним из лидеров российского страхования и будет двигать его вперед – теперь уже под брендом Allianz».

## Ключевые финансовые показатели

<b>Данные отчета о прибылях и убытках, млн. руб.</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Общая сумма страховых премий	22 480	21 413	22 865
Чистые заработанные премии	20 262	18 463	19 543
Чистая сумма произошедших убытков	(12 211)	(11 656)	(11 325)
Результат от страховой деятельности	(512)	(2059)	466
Результат от инвестиционной деятельности	380	889	512
Убыток/прибыль до налогообложения	(255)	(1231)	935
Чистый убыток/прибыль	(429)	(1296)	745
<b>Данные бухгалтерского баланса, млн. руб.</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Активы	32 359	33 251	40 630
Обязательства	26 477	26 742	33 204
Капитал	5881	6509	7426

# Информация о Группе Allianz в России

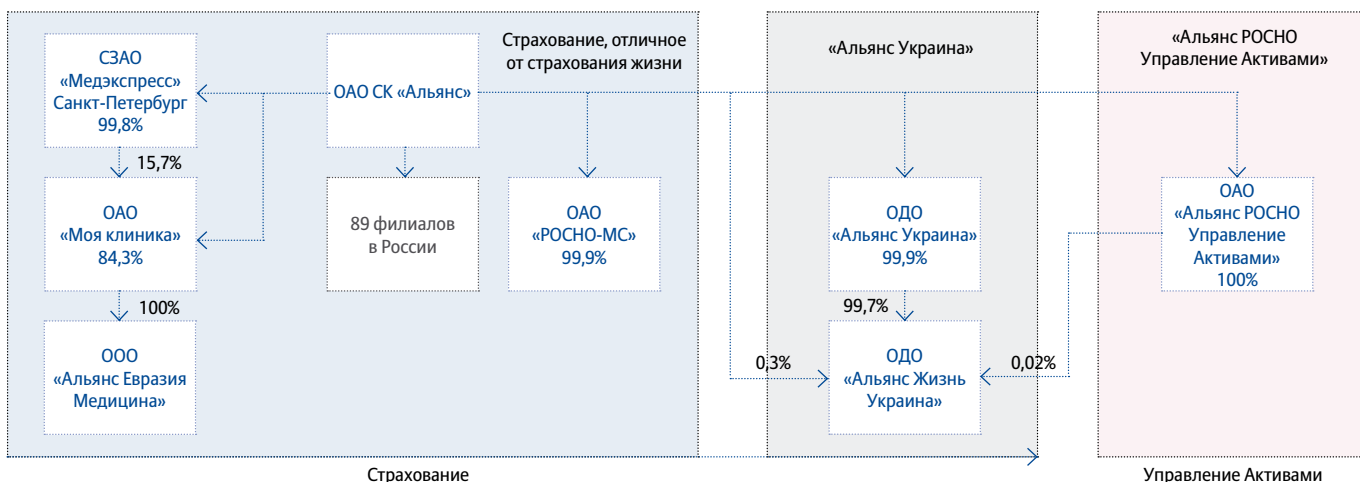
## Структура Группы

ОАО СК «Альянс» является одной из крупнейших российских универсальных страховых компаний, имеющей лицензии на осуществление страхования и перестрахования. В распоряжении ее клиентов более 130 программ обязательного и добровольного страхования. Региональная сеть ОАО СК «Альянс» насчитывает 89<sup>1</sup> филиалов, объединенных по территориальному признаку в 8 дирекций (включая Московскую дирекцию) и свыше 400 офисов продаж на территории РФ. Зарубежная сеть ОАО СК «Альянс» включает в себя дочернюю компанию в Украине и представительства в Казахстане и Узбекистане<sup>2</sup>.

Помимо ОАО СК «Альянс», основу деятельности которого составляет прямое страхование иное, чем страхование жизни, в группу ОАО СК «Альянс» входят также его дочерние общества:

- страховая компания СЗАО «Медэкспресс», в основном специализирующаяся на предоставлении услуг по добровольному медицинскому страхованию,
- ОАО «РОСНО-МС», специализирующееся на обязательном медицинском страховании,
- ОАО «Альянс РОСНО Управление Активами»,
- ОАО «Моя Клиника»,
- дочерняя страховая компания в Украине – ОДО «Альянс Украина».

## Структура Группы



<sup>1</sup> Согласно Уставу ОАО СК «Альянс» по состоянию на 31.12.2011 г.

<sup>2</sup> 10.02.2012 г. Совет директоров принял решение закрыть представительство ОАО СК «Альянс» в Республике Узбекистан, изменения в Уставе зарегистрированы 11.03.2012 г.

## Органы управления ОАО СК «Альянс»

### Состав Совета директоров<sup>1</sup>

1. **Мануэль Бауэр**, Председатель Совета директоров ОАО СК «Альянс», член Правления Allianz SE
2. **Брюс Бауэрс**, Заместитель председателя Совета директоров ОАО СК «Альянс», Генеральный директор CEEMA (Allianz SE)
3. **Антонио Деросси**, Операционный директор CEEMA (Allianz SE)
4. **Гарольд Лэнгли-Пул**, Финансовый директор CEEMA (Allianz SE)
5. **Ларс Хокан Даниелссон**, Генеральный директор ОАО СК «Альянс»

### Состав Правления

1. **Ларс Хокан Даниелссон**, Генеральный директор, Председатель Правления, член Совета директоров
2. **Вернер Леллингер**, Заместитель Генерального директора, Заместитель председателя Правления
3. **Стефан Маркшис**, Заместитель Генерального директора – Директор по агентским и корпоративным продажам, Заместитель председателя Правления
4. **Арташес Сивков**, Заместитель Генерального директора – Директор по маркетингу и продажам, Заместитель председателя Правления
5. **Михаил Афремов**, Заместитель Генерального директора – Директор по урегулированию убытков, член Правления
6. **Вероника Варшавская**, Заместитель Генерального директора – директор Центра корпоративного управления, член Правления
7. **Александр Гурдус**, Заместитель Генерального директора – Директор Центра андеррайтинга и управления продуктами для физических лиц и малого бизнеса, член Правления
8. **Кристиан Мюллер**, Заместитель Генерального директора – Директор по финансовому администрированию компаний Allianz в России, член Правления
9. **Дмитрий Попов**, Первый Заместитель Генерального директора – Директор по ДМС, член Правления
10. **Стефан Шмид**, Заместитель Генерального директора – Операционный директор, член Правления

---

<sup>1</sup> Состав Совета Директоров и состав Правления представлены по состоянию на 25.04.2012 г.



## История

### 1991

8 октября 1991 года состоялось учредительное собрание новой страховой компании, и с тех пор эта дата традиционно считается днем рождения Общества.

### 1992

Открытое акционерное общество «Российское страховое народное общество» было зарегистрировано в Москве 14 января 1992 года и с 1 февраля того же года начало свою работу

### 1993

РОСНО стало членом международной assistance-системы, защищающей здоровье людей, временно покидающих место жительства (на время командировки, туристической поездки или при выезде с постоянного места жительства по любой другой причине).

### 1994

Создана страховая компания ОАО «РОСНО-МС», преимущественным видом страховой деятельности которой стало обязательное медицинское страхование, а добровольное медицинское страхование с этого момента развивалось в рамках РОСНО. В этом же году была образована перестраховочная компания ОАО «РОСНО-Центр».

### 1997

АФК «Система» и РОСНО подписали соглашение о стратегическом партнерстве. При этом РОСНО приобрела контрольный пакет акций страховой компании «Лидер», входящей в АФК «Система». В свою очередь АФК «Система» купила пакет акций РОСНО. В последующем была создана страховая группа РОСНО, в которую вошли страховые компании ОАО СК «РОСНО», ОАО «РОСНО-МС» и перестраховочная компания ОАО «РОСНО-Центр».

### 1999

Начиная с 1999 года аудит годовой отчетности РОСНО проводится по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО).

### 2001

Международная финансовая группа с более чем столетним опытом работы в страховании – Allianz AG – приобрела 45% акций РОСНО.

В 2001 году РОСНО получило наивысший рейтинг надежности A++ рейтингового агентства «Эксперт РА», который в дальнейшем регулярно подтверждался.

### 2002

С этого года РОСНО имеет качественную облигаторную перестраховочную защиту принимаемых имущественных рисков по договорам с такими крупными международными перестраховщиками как Hannover Re, SCOR, Munich Re, Swiss Re, синдикат Lloyd's. Проведен первый стратегический диалог с участием менеджмента и основных акционеров РОСНО.

### 2003

С 2003 года в соответствии с требованиями акционеров по МСФО проводится аудит не только годовой, но и полугодовой отчетности РОСНО. Впервые консолидированные итоги Группы 2003 года по стандартам МСФО были подведены в режиме Fast Close.

### 2004

В этом году РОСНО запустило два стратегически важных проекта – «Альянс РОСНО Управление Активами» и «Альянс РОСНО Жизнь». «РОСНО-МС» были приобретены пять компаний, специализирующихся на обязательном медицинском страховании. Филиальная сеть была объединена в 10 дирекций по региональному принципу. В целях развития продаж в Москве и Московской области была образована Московская региональная дирекция.

### 2005

РОСНО вышло на рынок Украины в результате приобретения компаний ОДО СК «Гелиос» и ОДО СК «Гелиос Лайф».

### 2006

РОСНО купило четыре компании: СК «Медэкспресс», «Русмед» и «Вирилиз+» в Санкт-Петербурге, СК «Страховой капитал» в Москве. На базе СК «Страховой капитал» (в сотрудничестве с ВТБ) создана компания «ВТБ-РОСНО», специализирующаяся на банкостраховании – кросс-продажах страховых услуг на основе использования розничной банковской сети. В 2006 году РОСНО стала первой компанией на российском страховом рынке, опубликовавшей финансовую отчетность, подготовленную в соответствии с международными стандартами (МСФО).

## 2007

29 января 2007 года Moody's Investors Service присвоило РОСНО рейтинг Ba1 по международной шкале и Aa1.ru по национальной шкале, который 30 марта 2007 года был повышен до Baa1 по международной шкале и Aaa.ru по национальной шкале.

В феврале 2007 года международный страховой концерн Allianz выкупил акции РОСНО у АФК «Система» и стал мажоритарным акционером компании (97% акций).

В течение 2007 года «РОСНО-МС» купило две компании: ЗАО СК «Новосибирск-Медицина» в г. Новосибирске и ООО СМО «Тагил-Медсервис» в г. Нижнем Тагиле.

## 2008

В феврале 2008 года РОСНО приобрело контроль над негосударственным пенсионным фондом «ПромЭнерго» с последующим переименованием его в НПФ «Альянс».

В апреле 2008 года РОСНО открыло представительство в Азербайджане – в г. Баку.

В июне 2008 года РОСНО увеличило долю владения СЗАО «Медэкспресс» с 71% до 96%.

## 2009

В марте 2009 года рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило рейтинг надежности A++ («Исключительно высокий уровень надежности»), при определении рейтинга впервые были рассмотрены две компании, входящие в группу РОСНО (ОАО СК «РОСНО» и СК «РОСНО-МС»).

В 2009 году начал работу операционный центр РОСНО (Allianz Eurasia Business Services) в городе Воронеж. Основная цель создания центра – консолидация массовых стандартных операций бэк-офиса компании.

## 2010

В июле 2010 года операционный центр в Воронеже отметил свой первый юбилей – 1 год со дня открытия. За время существования операционного центра в Воронеж был переведен колл-центр, в значительной степени централизованы урегулирование убытков и администрирование полисов, что позволило сократить издержки на осуществление этих функций в среднем на 30%. В 2010 году РОСНО выполнило свои обязательства перед «РусГидро» в связи с аварией на Саяно-Шушенской ГЭС

им. П.С. Непорожного, которая произошла 17 августа 2009 года. Эта выплата в сумме \$200 млн стала рекордной для российского страхового рынка.

В 2010 году компания приняла решение об активном выходе на рынок банкострахования. С этой целью был выделен отдельный канал продаж по работе с банками, которым активно развиваются проекты с такими крупнейшими банками России как Сбербанк, ВТБ-24, Райффайзенбанк, ЮниКредит Банк, Промсвязьбанк и другие.

## 2011

22 июля 2011 года от ФАС и ФСПР получено официальное разрешение на консолидацию принадлежащих международному финансовому холдингу Allianz SE российских страховых компаний ЗАО САК «Альянс», ОАО СК «Прогресс-Гарант» и ОАО СК «РОСНО» под единым брендом.

В октябре 2011 года ОАО СК «РОСНО» отметило свой 20-летний юбилей. Со знаменательным событием компанию поздравили генеральные директора, возглавлявшие РОСНО в разные годы. В декабре 2011 года на внеочередном общем собрании акционеров компании было принято решение о переименовании ОАО СК «РОСНО» в ОАО СК «Альянс». Соответствующая запись об изменении фирменного наименования компании была внесена в ЕГРЮЛ 13 декабря 2011 года.

## Наши ценности

Все сотрудники Allianz разделяют ценности компании и неукоснительно следуют им в своей работе. Мы в Allianz глубоко убеждены: только когда весь коллектив привержен единым значимым ценностям, можно добиться эффективного сотрудничества и высоких результатов.

### Нашими ценностями являются:

#### **Взаимоотношения с клиентами: ориентированность на клиентов и высокий уровень профессиональной культуры**

Клиент – основная ценность компании. Мы строим свою работу, ориентируясь в первую очередь на удовлетворение их потребностей. Вся наша работа строится вокруг клиентов и направлена на обеспечение максимально высокого качества обслуживания клиентов.

Мы стремимся к наивысшим стандартам обслуживания клиентов, защищая интересы каждого из них. Разрабатываем новые страховые продукты и направления деятельности, следуя потребностям клиентов. Мы заинтересованы в установлении прочных и долгосрочных взаимоотношений с клиентами.

#### **Взаимоотношения с персоналом: взаимное доверие и обратная связь, развитие сотрудников**

Мы активно привлекаем в свои ряды высокопрофессиональных работников, независимо от возраста, расы, пола, вероисповедания, убеждений или национальности и вознаграждаем их за успехи.

Allianz дорожит своими сотрудниками, создает условия, при которых каждый работающий может полностью реализовать себя, способствует развитию и повышению профессионализма сотрудников, проявляет заботу, предоставляя широкий социальный пакет. Мы уважаем человеческое достоинство и личность каждого сотрудника. Взаимодействие между нами построено на доверии. Мы открыты к изменениям и приветствуем конструктивную обратную связь.

#### **Взаимоотношения с акционерами: стратегия и коммуникация**

В отношениях с акционерами мы проводим открытую политику и строго придерживаемся следующих принципов корпоративного управления: уважение и обеспечение равных прав всех акционеров, неукоснительное соблюдение их интересов, своевременное раскрытие информации, проведение активной коммуникационной политики, повышение наглядности и доступности информации на основе улучшения качества учета и отчетности.

## Стратегия

В 2011 году СК «Альянс» продолжала следовать стратегии прибыльного роста. Эта стратегия, балансирующая рост объемов бизнеса и стремление извлекать прибыль в интересах акционеров, позволила сохранить финансовую устойчивость компании и обеспечить ее дальнейшее развитие в условиях экономической неопределенности. Несмотря на наметившийся восстановительный рост на страховом рынке, уязвимость российской экономической модели и сохраняющиеся риски в мировой экономике, позволяют полагать, что мы движемся правильным курсом.

Ключевыми направлениями стратегии прибыльного роста являются оптимизация расходов и достижение операционного превосходства над конкурентами. С целью снижения издержек, достижения синергии и повышения управляемости страховых активов Allianz в России в 2011 году было принято решение об объединении трех компаний: ОАО СК «РОСНО», ОАО «Прогресс-Гарант» и ЗАО САК «Альянс».

Объединение активов под общим брендом Allianz позволит укрепить позиции компании на российском страховом рынке, более эффективно управлять расходами, устранить дублирование однотипных функций, и повысить узнаваемость бренда Allianz.

В конце 2011 года компания РОСНО была переименована в ОАО СК «Альянс», что послужило отправной точкой для начала интеграции и проведения ребрендинга.

В соответствии с позиционированием компании, «Альянс» предстанет перед клиентами в новом качестве. Компания будет объединять лучшее в страховании: глубокое знание российского рынка, финансовую мощь и надежность мирового лидера. Европейский опыт и технологии Allianz в сочетании с пониманием потребностей российских клиентов формируют уникальные конкурентные преимущества компании, позволяя находить простые решения для сложных ситуаций.

**В рамках стратегии объединенной компании основными направлениями развития бизнеса СК «Альянс» на 2012–2014 годы станут:**

1. Диверсификация каналов продаж для более полного охвата растущего розничного сегмента, поиск новых форм взаимодействия с партнерами и клиентами.
2. Продвижение культуры ориентированности на клиента как основы бизнеса компании. Дальнейшее совершенствование клиентского сервиса для соответствия новому бренду и самым строгим европейским стандартам.
3. Сохранение и преумножение существующего корпоративного портфеля, выход на новые открывающиеся сегменты корпоративного рынка страхования.
4. Активное продвижение бренда Allianz как символа успешности и надежности новой компании.
5. Оптимизация линейки страховых продуктов и приведение их в соответствие с потребностями различных клиентских групп.
6. Успешное завершение интеграции бизнеса в России, оптимизация бизнес-процессов в операционной деятельности, внедрение новых технологических решений.

## Развитие страхового рынка Российской Федерации

По итогам 2011 года объем российского страхового рынка прямого страхования превысил 1,2 трлн руб. Взносы по ОМС увеличились за год на 24,3%.

### Страхование жизни

Страхование жизни продемонстрировало самые высокие темпы роста среди отраслей российского страхового рынка: плюс 53,1%. Объем рынка страхования жизни достиг 34,7 млрд руб., увеличившись за год более чем на 12 млрд руб. Ключевым фактором развития сегмента продолжает оставаться банкострахование.

### Личное страхование, кроме страхования жизни

Рынок личного страхования, кроме страхования жизни, вырос на 18,8%, прирост в абсолютном выражении составил свыше 23 млрд руб.

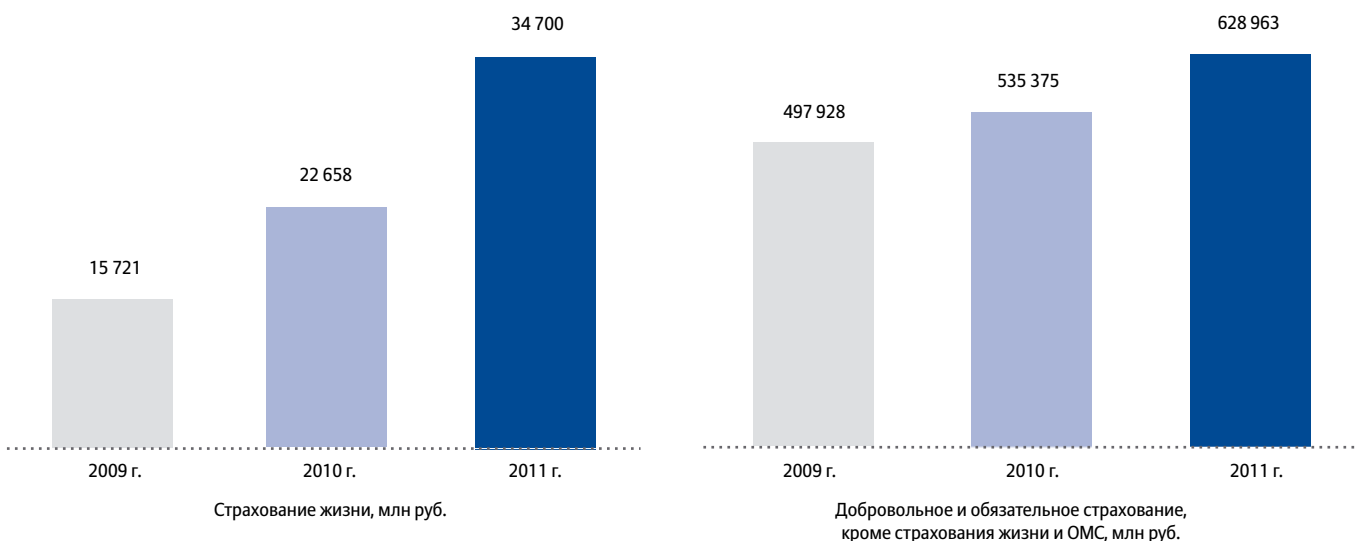
### Добровольное медицинское страхование

Сборы по добровольному медицинскому страхованию увеличились на 12,9%. Причиной роста являются восстановительный спрос на ДМС как часть компенсационного пакета юридических лиц и инфляция цен на медицинские услуги. Несмотря на то что премия росла быстрее выплат, многие операторы сегмента закончили год с отрицательным финансовым результатом.

### Страхование от несчастных случаев и болезней

Премия по страхованию от несчастных случаев и болезней увеличилась на 32,8%. Основным драйвером роста,

Динамика сборов российского страхового рынка в 2009–2011 гг.



как и в страховании жизни, было страхование беззалоговых заемщиков банков. Уровень выплат не превышает 17%, сегмент является весьма привлекательным для страховщиков ввиду низкой убыточности.

#### **Рынок страхования имущества**

Рынок страхования имущества вырос за 2011 год более чем на 20% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Практически все линии бизнеса, за исключением нескольких незначительных по объему сегментов, показали в 2011 году рост.

#### **Автокаско**

Сегмент автокаско вырос на 18,2%. Основным драйвером роста сегмента явилось страхование кредитных автомобилей. После кризисных 2008–2009 годов, когда наблюдалась стагнация сборов по автокаско, вызванная значительным падением продаж новых автомобилей, в первой половине 2010 года рост количества автомобилей, приобретаемых в кредит, возобновился. По итогам 2011 года российский автомобильный рынок легковых и легких коммерческих автомобилей вырос на 39%.

#### **Страхование имущества юридических лиц и граждан**

Рынок огневого страхования имущества юридических лиц и граждан вырос на 17,7%. Корпоративный сегмент рос значительно быстрее розничного: 19,3% против 11,6%. Драйвером роста в корпоративном сегменте был спрос на страхование со стороны арендаторов федерального имущества, в розничном – увеличение реальных располагаемых доходов населения и реализация муниципальных программ страхования жилья.

#### **Агрострахование**

Самым динамичным сегментом не только страхования имущества, но и рынка в целом было агрострахование – премии по сельскохозяйственным рискам выросли на 66,1%. После катастрофических убытков 2010 года была расширена программа государственных субсидий, это и явилось основной причиной столь впечатляющего роста.

#### **Страхование грузов**

Сборы по страхованию грузов выросли на 19,5%. Основным драйвером был возросший оборот розничной торговли.

#### **Добровольное страхование ответственности**

Как и годом ранее, по результатам 2011 года добровольное страхование ответственности оказалось наименее динамичным сегментом. Одной из причин явилось продолжающееся сокращение сборов по страхованию ответственности по госконтрактам. Данная линия бизнеса утратила перспективы развития после того, как в августе 2010 года страхование было исключено из числа способов обеспечения выполнения обязательств по госконтрактам.

#### **ОПО**

По итогам 2012 года сегмент ожидают серьезные перемены – с 1 января 2012 года обязательным становится страхование ответственности владельцев опасных производственных объектов (ОПО). Объем нового рынка эксперты оценивают в 15–20 млрд руб., что сравнимо с объемом всего рынка страхования нетранспортной ответственности.

#### **ОСАГО**

Увеличение региональных коэффициентов в середине 2011 года дало новый импульс развитию рынка ОСАГО – премии за год выросли на 12,7%, уровень выплат вернулся к значениям трех-четырёхлетней давности. Эффект от увеличения коэффициентов будет действовать и в первой половине 2012 года.

#### **ОМС**

Взносы по обязательному медицинскому страхованию выросли на 24,3%. Рост рынка ОМС был связан с увеличением тарифа страховых взносов по ОМС за работающее население с 3,1 до 5,1%, а также с увеличением взносов за неработающее население.

## Линии бизнеса

В 2011 году сборы ОАО СК «Альянс» составили 22,5 млрд руб., увеличившись по отношению к предыдущему году более чем на 1 млрд руб. Основными драйверами роста сборов компании стали моторные виды страхования и ДМС.

Среди наших клиентов по добровольному медицинскому страхованию в 2011 году были такие крупные компании, как «Ашан», «Аэрофлот», МТС, Ситибанк, «МегаФон», Внешэкономбанк и HSBC. Сборы Группы по этому виду страхования увеличились за прошедший год на 469 млн и превысили 8 млрд руб.

Сборы по страхованию от несчастных случаев и болезней увеличились на 29%. Впечатляющий рост был обеспечен дальнейшим развитием страхования банковских заемщиков на фоне увеличения объемов выдаваемых кредитов. Основными партнерами СК «Альянс» в этом сегменте являются Сбербанк, Транскредитбанк (страхование заемщиков потребительских кредитов), Дельтабанк и Росбанк (страхование ипотечных заемщиков).

Сборы по моторным видам страхования (кроме обязательного страхования автогражданской ответственности) в 2011 году выросли на 11% (528 млн руб.), показав наибольший абсолютный прирост. Уверенный рост обеспечивается восстановлением автокредитования.

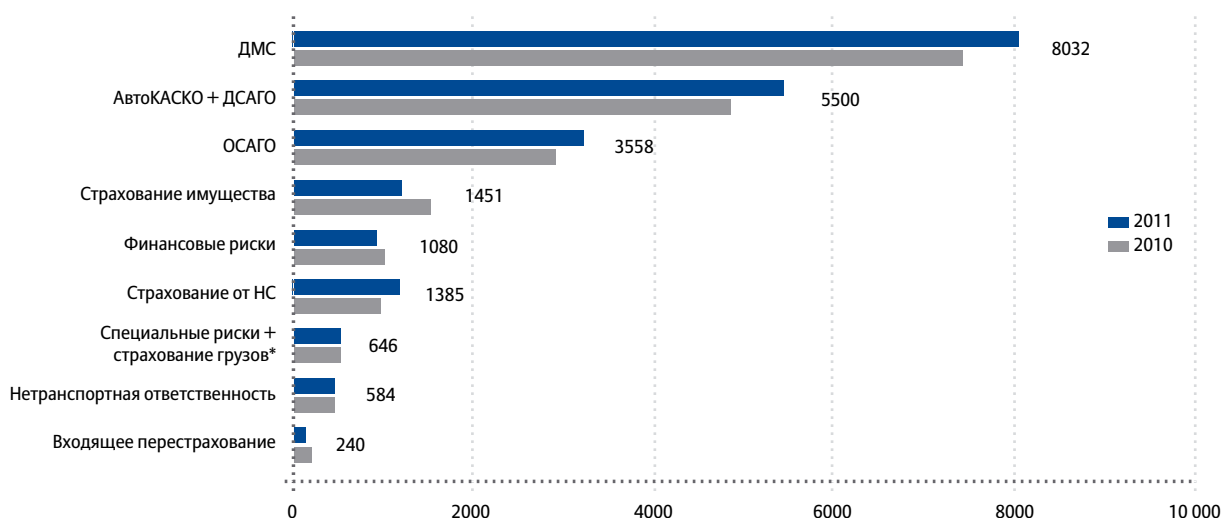
Премии по обязательному страхованию автогражданской ответственности (ОСАГО) выросли на 13% во многом благодаря законодательному повышению региональных коэффициентов, используемых при расчете тарифа. Продукты-райдеры, продаваемые вместе с полисами ОСАГО, также способствовали росту сборов «Альянс» в этом сегменте.

Сборы по добровольному страхованию нетранспортной ответственности в прошедшем году остались на уровне 2010 года и составили 584 млн руб.

Премии по страхованию имущества (кроме автокаско) сократились на 24% по причине санации корпоративного портфеля. При этом качество портфеля Allianz по данным линиям бизнеса превосходит показатели конкурентов. В отличие от корпоративного сегмента, страхование имущества физлиц в 2011 году показало стабильный рост.

В сегменте входящего перестрахования сборы Allianz несколько сократились. Снижение обусловлено законодательным повышением минимального размера уставного капитала страховых компаний, приведшим к уходу с рынка небольших региональных страховщиков – основных клиентов российских перестраховщиков.

Сборы ОАО СК «Альянс» по линиям бизнеса в 2010–2011 годах, млн руб.



\* Страхование грузов, грузоперевозчиков и их ответственности

## Развитие системы продаж

В целях повышения удобства наших клиентов, диверсификации портфеля и укрепления своих позиций на российском рынке страхования Allianz выстраивает многоканальную систему продаж.

### Диверсификация каналов продаж

Начав в 2010 году с выделения банкострахования и прямых продаж в самостоятельные каналы дистрибуции, в 2011 году компания продолжила усиливать специализацию в отдельных направлениях бизнеса. В частности, в блоке, отвечающем за взаимодействие с посредниками, особый акцент был сделан на выделение направлений по работе с автомобильным бизнесом, лизинговыми компаниями и брокерами.

### Преимущества многоканальной системы продаж

Такая модель обладает рядом важных преимуществ как для наших клиентов и партнеров, так и для развития системы продаж компании. Для наших клиентов это означает увеличение способов приобретения продуктов компании и возможность выбрать наиболее удобный из них, будь то покупка полиса страхования путешественника в офисе туроператора или заказ, сделанный посредством мобильного приложения в телефоне. Выделение специализированных каналов продаж позволяет усилить наши компетенции и знание рынка в отдельных сегментах, лучше понимать потребности наших партнеров и более эффективно выстраивать взаимоотношения с ними. Кроме того, многоканальная система продаж позволяет лучше осуществлять мониторинг расходов и поступлений в каждом канале продаж и в конечном счете повысить эффективность системы дистрибуции.

### Агентский канал продаж

В одном из традиционных для компании каналов продаж – агентском канале – акцент в 2011 году делался на повышении эффективности продавцов. В прошлом году количество активных агентов канала составило свыше 4,6 тысячи человек, при этом доля эффективных агентов (агентов, выполняющих план продаж) увеличилась по сравнению с 2010 годом на 8%.

### Школа агентов

Школа агентов – центр компетенций и современных технологий продаж для агентов СК «Альянс», в котором любой агент может пройти обучение новым продуктам компании и повысить свои

навыки продаж. В 2011 году Школой агентов была внедрена концепция «инкубатора», которая подразумевает не только обучение начинающих агентов всем необходимым навыкам, но и предоставление им на начальном этапе возможности работы с входящим потоком клиентов и создания собственной клиентской базы.

### Корпоративный канал продаж

Важным каналом продаж для компании остается работа с корпоративными клиентами. Одним из ключевых направлений работы этого канала в 2011 году было страхование предприятий – источников повышенной опасности в преддверии вступления в силу закона об обязательном страховании опасных производственных объектов.

### Банкострахование

Посткризисное восстановление кредитования в 2011 году стимулировало развитие продаж через банки. Этот канал, выделенный в самостоятельное направление в 2010 году, играет все более важную роль в развитии продаж компании.

### Прямые продажи

Бурное развитие цифровых технологий во всем мире и проникновение информационных технологий во все сферы жизни россиян позволяет рассчитывать на дальнейшее развитие прямого канала продаж. Стараясь идти в ногу со временем, СК «Альянс» предлагает своим клиентам заказать полис через интернет-сайт [www.eshop.rosno.ru](http://www.eshop.rosno.ru) либо через специальное мобильное приложение для iPhone и Android, новая версия которого (позволяющая осуществить расчет стоимости полиса в телефоне) была запущена в ноябре 2011 года. Помимо этого наша компания присутствует в популярных социальных сетях, таких как Facebook, «ВКонтакте», Twitter и другие. Основной целью продвижения в социальных сетях является повышение лояльности пользователей бренду компании, прямой контакт с аудиторией, а также стимулирование продаж.



## Региональное развитие

Региональное развитие компании в 2011 году происходило под эгидой повышения эффективности. Этот процесс, начатый еще в кризисном 2009-м, в ушедшем году получил свое логическое продолжение. Однако если тогда он был продиктован велением времени (ухудшение экономической ситуации привело к драматическому сокращению сборов на региональных рынках и вынудило многих игроков распрощаться со стратегией безудержной экспансии), то сейчас для нашей компании он является неотъемлемой и органичной частью стратегии прибыльного роста. Основой такой стратегии является непрерывная работа по повышению эффективности текущих подразделений компании и одновременно поиск возможностей для развития в перспективных регионах, причем последнее не может происходить без учета общерыночных тенденций.

В соответствии с данной стратегией в 2011 году фокус наших усилий в регионах был направлен на развитие трех наиболее перспективных линий бизнеса: ОСАГО, страхование в рамках «Зеленой карты», страхование ответственности владельцев опасных промышленных объектов (ОПО).

В рамках проекта по открытию новых точек продаж в прошлом году было открыто 49 офисов в 16 регионах Российской Федерации. Стимулом для развития ОСАГО в регионах послужил пересмотр правительством региональных тарифных коэффициентов – долгожданный шаг, который должен несколько выровнять ситуацию с высокой убыточностью в данной линии бизнеса. Основными критериями принятия решений об открытии новых офисов продаж компании в тех или иных регионах служили: потенциал региона, наличие собственной инфраструктуры, хорошие показатели доходности. Кроме того, мы наращивали свое присутствие в привлекательных регионах, где Allianz был представлен недостаточно широко. К примеру, в Новосибирске было открыто 9 новых офисов продаж.

С целью развития продаж по «Зеленой карте» в 2011 году открывались новые точки продаж на приграничных территориях России – там, где концентрируются основные грузовые потоки и потоки автовладельцев, выезжающих за рубеж. Так, за прошедший год было открыто 28 офисов по продаже «Зеленой карты» в 9 регионах страны. Реализация данных мероприятий вкупе с другими мерами по стимулированию продаж позволила по итогам 2011 года увеличить сборы по «Зеленой карте» более

чем в 2 раза и переместиться в рейтинге основных игроков данного рынка на 3 позиции вверх.

В корпоративном сегменте основной вектор регионального развития был направлен в сторону страхования владельцев опасных производственных объектов (ОПО). Дело в том, что именно за пределами Москвы наблюдается наибольшая концентрация объектов, подлежащих страхованию в соответствии со вступившим в силу в 2012 году законом «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте». В качестве первых шагов, сделанных в данном направлении в минувшем году, следует отметить 800 региональных продавцов, обученных и подготовленных к продажам этого сложного продукта с учетом законодательных изменений, а также свыше 1700 клиентов – юридических лиц, застрахованных по ОПО в течение 2011 года.

Итогом напряженной работы региональной сети компании стал существенный прирост сборов (плюс 18% относительно прошлого года), достигнувших в 2011 году 6,83 млрд руб. (без учета поступлений Московской дирекции).

Важной качественной характеристикой этого роста стало увеличение доли сопутствующих продуктов-райдеров, уровень проникновения которых достиг в среднем 20% (а в некоторых регионах – порядка 50% от общего числа проданных страховых полисов), что обеспечивает диверсификацию портфеля и позволяет снизить убыточность по основному продукту – автострахованию.

В 2011 году было принято важное решение о ребрендинге – переходе к использованию глобального бренда Allianz и приведению фирменного стиля компании в соответствие со стандартами Группы. В связи с этим в конце года был начат процесс подготовки сети офисов к ребрендингу и проведена оценка соответствия офисов компании параметрам клиентского офиса. По результатам оценки были приняты решения о переездах некоторых офисов в более качественные помещения, а также открыты новые точки продаж улучшенного формата, обеспечивающие дополнительный комфорт клиентам за счет удобного расположения, наличия парковочных мест и указателей, приятного внешнего и внутреннего оформления.

## Система комплаенс (Compliance)

В России система Compliance пока еще малоизвестна и не регулируется специальным законодательством. Однако СК «Альянс» осознает все преимущества системы Compliance и активно внедряет ее, опережая развитие законодательства и стремясь соответствовать высоким стандартам Группы Allianz.

Система Compliance направлена на защиту акционеров, руководителей и работников. Она предотвращает неосознанные нарушения норм действующего законодательства, обычаев делового оборота (сложившихся в компании), а также внутренних закреплённых принципов ведения бизнеса.

Система Compliance в СК «Альянс» состоит из нескольких направлений, каждое из которых регулируется внутренними нормативными документами: Антикоррупционная политика (Anti-Corruption), Политика противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем (Anti-money laundering), Политика по противодействию внутреннему мошенничеству (Anti-Fraud), Регламент управления конфликтом интересов (Conflict of Interests).

Данные политики и регламенты действуют в отношении всех работников компаний, входящих в Группу Allianz на территории стран СНГ, независимо от занимаемой должности.

Управление системой Compliance осуществляется централизованно Департаментом внутреннего контроля и координации корпоративных и регуляторных процедур (Compliance), который функционирует в составе Центра корпоративного управления ОАО СК «Альянс».

### Антикоррупционная политика

Целью настоящей политики является определение основных правил, стандартов и принципов, направленных на предупреждение, предотвращение и установление фактов коррупции и взяточничества.

Области высоких коррупционных рисков включают в себя:

- деловые одолжения;
- наем представителей;
- отчисления на политические нужды;
- отчисления на благотворительность;
- совместные предприятия и соглашения об оказании услуг;
- вознаграждение за упрощение формальностей.

Контроль за соблюдением политики возложен прежде всего на сотрудников компании: каждый может сообщить о совершаемых нарушениях.

### Политика по противодействию внутреннему мошенничеству

Согласно политике внутреннее мошенничество определяется как любое незаконное деяние, характеризующееся обманом, сокрытием фактов или злоупотреблением доверием. Внутреннее мошенничество включает в себя также и ложное представление/искажение фактов в финансовой отчетности, а также мошенничество в пользу компании.

Принципы противодействия внутреннему мошенничеству:

- ответственность руководства;
- участие работников в борьбе с внутренним мошенничеством;
- кадровая политика;
- принцип абсолютной нетерпимости.

Оценка рисков внутреннего мошенничества, являясь одним из важнейших элементов Политики по противодействию внутреннему мошенничеству, включает в себя идентификацию рисков, оценку степени и частоты рисков.

### Регламент управления конфликтом интересов

Одним из важнейших условий успешного и эффективного выполнения работниками своих должностных обязанностей является отсутствие противоречий между частными интересами работника и интересами компании, а при наличии таких противоречий – их своевременное раскрытие и урегулирование. В целях исключения конфликта интересов между частными интересами работника и интересами компании действует система управления конфликтом интересов, которая основана на следующих принципах:

- обязательное раскрытие сведений о реальном или потенциальном конфликте интересов;
- индивидуальное рассмотрение, оценка серьезности рисков для компании и урегулирование конфликта интересов;
- конфиденциальность процесса раскрытия сведений о конфликте интересов и его урегулирования;
- соблюдение баланса интересов компании и работника при урегулировании конфликта интересов;
- защита работника от преследования в связи с конфликтом интересов, который был своевременно раскрыт работником. При этом компания гарантирует, что ни один работник не будет привлечен к ответственности и не будет испытывать иных неблагоприятных последствий по инициативе компании в связи с соблюдением требований управления конфликтом интересов и сообщением о потенциальных или имевших место нарушениях.

#### **Политика противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем**

Политика противодействия легализации преступных доходов основана на выполнении требований Федерального закона от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».

Основной целью данной политики является создание условий осуществления операций с денежными средствами, максимально сокращающих возможность использования механизмов страхования в целях легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма.

Основной задачей данной политики является своевременное выявление и фиксация признаков операций с денежными средствами, свидетельствующих о возможной подготовке и/или проведении операции по легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма. В целях выполнения требований законодательства в ОАО СК «Альянс»:

- разработаны Правила внутреннего контроля в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, которые включают в себя:
  - условия и порядок по идентификации, изучению и проверке клиентов;
  - мониторинг операций, подлежащих обязательному контролю;

- выявление подозрительных операций, которые могут быть связаны с легализацией (отмыванием) доходов;
- программы реализации внутреннего контроля, осуществляемого в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма;
- программы обучения работников противодействию легализации преступных доходов и контроль за выполнением требований законодательства;
- назначено специальное должностное лицо, ответственное за соблюдение в Обществе Правил внутреннего контроля;
- направляется информация в Федеральную службу по финансовому мониторингу по операциям, подлежащим обязательному контролю, и операциям, свидетельствующим о возможной подготовке и/или проведении операции по легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.

## Риск-менеджмент

Группа реализует системный подход к управлению всеми видами рисков – страховыми (возникающими непосредственно в процессе страхования), инвестиционными, операционными, стратегическими и др. Такой подход позволяет профессионально управлять всем спектром рисков, которым подвержены компании Группы.

### Факторы риска в ОАО СК «Альянс»



**Оценка и управление рисками Группы осуществляется:**

- Комитетом по риск-менеджменту, в который входят представители топ-менеджмента компании,
- Управлением риск-менеджмента,
- Владельцами рисков (менеджерами, ответственными за ключевые бизнес-процессы компании) в рамках своей компетенции. Владельцы рисков осуществляют оценку рисков и поиск направлений их минимизации в рамках деятельности рабочей группы экспертов по оценке рисков.

**Схема управления приоритетными рисками**



Результатом работы построенной системы риск-менеджмента является регулярный мониторинг основных рисков компании с использованием методики экспертной оценки приоритетных рисков Allianz SE. В соответствии с этой методикой к основным рискам относятся:

Финансовые риски	Операционные риски
<ul style="list-style-type: none"> <li>• валютный</li> <li>• кредитный</li> <li>• ликвидности</li> <li>• налоговый</li> <li>• процентные ставки</li> <li>• резервирования</li> <li>• ценообразования</li> <li>• бюджетирования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• андеррайтинга</li> <li>• информационный</li> <li>• отчетности</li> <li>• урегулирования убытков</li> <li>• остановки деятельности</li> <li>• управленческий</li> <li>• продуктовой политики</li> </ul>
Риски персонала	Прочие риски
<ul style="list-style-type: none"> <li>• мошенничества</li> <li>• перегрузки</li> <li>• текучести кадров</li> <li>• увольнения ключевого персонала</li> <li>• мотивации</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• конкурентный</li> <li>• организационный</li> <li>• политический</li> <li>• правовой</li> <li>• репутационный</li> <li>• стратегический</li> </ul>

По итогам мониторинга формируется перечень приоритетных рисков для компании и по ним принимаются необходимые меры воздействия.

### Управление капиталом

Allianz полностью соответствует установленным Федеральной службой по финансовым рынкам (ФСФР) требованиям, предъявляемым к минимальному размеру уставного капитала и марже платежеспособности (Форма 6), выполняет нормативы по покрытию страховых резервов (Форма 7) и собственных средств страховщика (Форма 14).

Для обеспечения соответствия требованиям ФСФР разработана модель потребности в капитале, которая позволяет осуществлять прогнозирование выполнения требований по капиталу и заранее выявлять необходимость в дополнительных капиталовложениях.

При этом в дополнение к российским требованиям по платежеспособности в Allianz разрабатывается внутренняя модель рискованного капитала, основанная на принципах Solvency II – стандарта платежеспособности для страховых компаний Европейского союза. Эта модель позволяет более полно, чем это предусмотрено российским законодательством, оценить риски, с которыми компания сталкивается при ведении страхового бизнеса, учесть корреляцию между различными видами рисков и оценить достаточность капитала для обеспечения финансовой устойчивости компании.

Внутренняя модель рискованного капитала является ключевым элементом риск-стратегии и определения склонности к риску.

### Инвестиционная политика

Инвестиционная стратегия Allianz предполагает консервативный подход с фокусом на доходность и ликвидность. Инвестиции Allianz подвержены различным видам риска, включая рыночный риск, кредитный риск и валютный риск. В соответствии с законодательными ограничениями перечень активов, в которые могут быть вложены страховые резервы, ограничен и включает государственные долговые ценные бумаги, акции, недвижимое имущество, банковские инструменты, денежные средства и некоторые другие инструменты.

Помимо законодательных требований к структуре инвестиционного портфеля с целью соблюдения допустимого уровня риска в Allianz введены внутренние процедуры риск-менеджмента инвестиционного портфеля. Они включают систему установки и контроля соблюдения лимитов кредитного риска на контрагента и ежеквартальный мониторинг валютной структуры инвестиционного портфеля.

## Корпоративное управление

### Корпоративное управление в ОАО СК «Альянс»

Группа компаний ОАО СК «Альянс» стремится соответствовать ожиданиям своих акционеров и ставит своей задачей быть лидером в сфере внедрения международных принципов корпоративного управления. В своей деятельности ОАО СК «Альянс» руководствуется основными принципами корпоративного управления – прозрачностью и открытостью.

ОАО СК «Альянс» составляет и публикует свою финансовую отчетность в соответствии с международными стандартами (МСФО). Данные финансовой отчетности ежеквартально появляются на сайте компании, а также публикуются ведущими российскими страховыми изданиями.

В целях осуществления эффективного корпоративного управления, стратегического планирования и контроля регулярно проводятся стратегический диалог и диалог по планированию с участием акционеров, а также высшего руководства ОАО СК «Альянс».

Стратегический диалог – проводимая ежегодно встреча представителей основного акционера ОАО СК «Альянс» с топ-менеджментом для обсуждения и одобрения стратегии развития ОАО СК «Альянс» и его дочерних компаний на среднесрочную перспективу.

Для утверждения бюджетов на следующий год и прогноза финансовых показателей Общества на будущие периоды проводится плановый диалог – ежегодная процедура, в которой принимают участие топ-менеджмент компании и представители акционера.

Кроме того, с целью быстрого принятия бизнес-решений на еженедельной основе проходит заседание Правления, состоящее из топ-менеджеров компании, отвечающих за ключевые направления бизнеса.

Следуя политике открытости и информационной прозрачности не только вне, но и внутри компании, в ОАО СК «Альянс» на ежеквартальной основе созываются расширенные заседания Правления, в которых принимают участие топ-менеджеры ключевых направлений бизнеса и менеджеры среднего звена. Во время заседаний расширенного Правления презентуются финансовые результаты деятельности компании и ставятся

цели на ближайшую перспективу, а также награждаются победители конкурсов и наиболее эффективные подразделения.

В целях принятия стратегически важных решений и реализации ключевых проектов в ОАО СК «Альянс» действует ряд комитетов и комиссий. Кроме того, в целях повышения уровня корпоративного управления в Обществе, эффективности и качества работы Совета директоров, а также в целях создания эффективных механизмов контроля за деятельностью исполнительных органов Общества в 2009 году был создан Комитет по аудиту при Совете директоров ОАО СК «Альянс», а в 2011 году – Комитет по вознаграждениям при Совете директоров ОАО СК «Альянс».

В рамках оптимизации корпоративного управления, а также с целью повышения прозрачности, управляемости и прибыльности компаний Группы Allianz на территории России и стран СНГ в 2009 году стартовал и успешно реализуется проект, направленный на реструктуризацию Группы Allianz путем объединения компаний Группы и освобождения от непрофильного и неликвидного бизнеса.

На официальном сайте ОАО СК «Альянс» ([www.allianz.ru](http://www.allianz.ru)) проводится систематическое обновление информации о группе компаний ОАО СК «Альянс». В настоящее время сайт содержит общую информацию о каждой из дочерних компаний и компаниях входящих в группу ОАО СК «Альянс», в том числе:

- дату образования и начала деятельности компании;
- размер уставного капитала;
- общую информацию об основных и преимущественных видах деятельности;
- основные достижения компании за весь период деятельности и за последний год;
- актуальные основные финансовые показатели компании;
- краткую информацию об агентской и филиальной сети и т.д.

Кроме того, на сайте в открытом доступе размещена и регулярно обновляется информация по следующим разделам:

- состав органов управления ОАО СК «Альянс»;
- документация ОАО СК «Альянс»;
- раскрытие информации.



### Информация об акционерах

Контрольным пакетом акций ОАО СК «Альянс» владеет Allianz New Europe Holding GmbH (100% минус 1 акция), подразделение ведущего международного страховщика Allianz SE, объединяющее компании в Центральной и Восточной Европе.

### Allianz SE

Allianz SE и ее дочерние компании (Allianz Group) осуществляют операции в области рискованного страхования, страхования жизни и управления активами в более чем 70 странах мира, основная часть этих операций сосредоточена в Европе. Головной офис Allianz Group и материнская компания Allianz SE расположены в Мюнхене в Германии.

Allianz – одна из старейших компаний на мировом страховом рынке, основанная в 1890 году. По итогам 2011 года совокупные доходы Allianz Group составили 103,6 млрд евро, операционная прибыль – 7,9 млрд евро.

Успешная глобальная экспансия позволила Allianz стать многонациональной корпорацией с числом сотрудников во всем мире около 142 тысяч человек, большинство из которых работают за пределами Германии. Allianz предлагает инвестиционно-страховые решения примерно 78 миллионам своих клиентов. В части страхования Allianz является лидером рынка Германии и занимает сильные позиции на международной арене. Allianz также является одним из крупнейших в мире управляющих активами с активами третьих лиц под управлением 1281 млрд евро на конец 2011 года.

Помимо страхования и управления активами Группа осуществляет деятельность в сфере банковских услуг. Группа оказывает банковские услуги на ключевом рынке Германии под брендом Allianz Bank.

Allianz SE – акционерная корпорация, имеющая организационно-правовую форму Societas Europaea (Европейская компания). Акции Allianz SE котируются на всех немецких биржах, а ее Американские депозитарные расписки (АДР) торгуются в США на внебиржевом рынке OTCQX.

## Отчет об устойчивом развитии

Группа Allianz полностью разделяет концепцию устойчивого развития и стремится вести бизнес, соблюдая баланс между экономическими, социальными и экологическими интересами. Данная концепция подразумевает разумное и ответственное использование ресурсов Группы в настоящем с тем, чтобы обеспечить безопасность и качество жизни будущих поколений, а также сохранность окружающей среды. Важными составляющими устойчивого развития Allianz являются политика социально ответственного бизнеса и забота об окружающей среде.

### Политика социально ответственного бизнеса

С момента своего основания Allianz придерживается политики социально ответственного бизнеса. Страхование по своей сути – социально ориентированный вид деятельности, направленный на защиту имущественных и финансовых интересов людей, их жизни и здоровья. Allianz демонстрирует социальную ответственность, активно участвуя в реализации социальных программ, связанных со страховой защитой граждан, а также поддерживая социально значимые проекты.

В 2011 году «РОСНО-МС» (дочерняя компания ОАО СК «Альянс») стала единственной страховой компанией, получившей премию «Социально ответственный бизнес» по итогам третьего Всероссийского фестиваля социальных программ «Содействие 2011». Награда вручается за успешную реализацию социальных бизнес-инициатив.

Победа «РОСНО-МС» в столь почетной номинации явилась закономерным следствием успешной работы компании в этой сфере. Компания придерживается политики социальной ответственности по целому ряду направлений: участвует в корпоративных благотворительных акциях, оказывает материальную помощь региональным медицинским учреждениям, поддерживает программу Всемирного фонда дикой природы (WWF) по сохранению экологии России и др.

С 2001 года СК «Альянс» принимает участие в программе правительства Москвы по страхованию жилых помещений. Страхование проводится на добровольной основе и на льготных условиях. При наступлении страхового случая страховая компания и власти города выплачивают компенсацию в пропорции 70:30, из которых 70% оплачивает СК «Альянс».

Кроме того СК «Альянс» совместно с правительством Москвы активно реализует добровольное страхование объектов общего имущества в многоквартирных домах в г. Москве. В данной программе ответственность Allianz составляет 60%, правительства Москвы – 40%.

В ходе реализации федерального закона об обязательном страховании автогражданской ответственности Allianz способствует внедрению не только европейских стандартов страхования, но и европейских стандартов безопасности дорожного движения. Совместно с ГИБДД компания проводит тематические акции среди российских школьников, посвященные правилам дорожного движения.

На протяжении многих лет Allianz сотрудничает с благотворительным фондом «Созидание» и регулярно принимает участие в проводимых фондом благотворительных акциях, помогая собирать вещи и средства гигиены для тяжелобольных детей, детей из детских домов, приютов и малообеспеченных семей.

В 2011 году сотрудники Allianz приняли участие в совместной донорской акции компании и Бакулевского центра переливания крови, добровольно сдав кровь и обеспечив тем самым потребность многих пациентов, жизнь которых зависит от доноров. Также сотрудники приняли участие в акции «Поможем сделать старость достойной!», организованной «Мальтийской службой помощи», которая оказывает всестороннюю помощь пожилым людям.

Компания придает большое значение просветительской деятельности, направленной на повышение страховой культуры российских граждан. Эксперты Allianz регулярно выступают в СМИ, на страховых конференциях, форумах, активно участвуют в дискуссиях делового сообщества и обучающих мероприятиях, направленных на подготовку квалифицированных молодых специалистов в финансовой сфере.

Allianz – социально ответственный работодатель. Все сотрудники обеспечены полисами ДМС за счет компании, кроме того, Allianz предоставляет своим сотрудникам и членам их семей льготы на любое страхование. Двери Корпоративного университета открыты для тех, кто хочет повысить свое профессиональное

мастерство, обучиться необходимым деловым навыкам или получить дополнительные знания. Развитие бизнеса СК «Альянс» позволяет обеспечить тысячи людей работой в сфере страхования по всей стране. Дружественная атмосфера и благоприятные условия труда делают возможной быструю адаптацию новых сотрудников. Стандарты кадровой политики Allianz по достоинству оценены российским рынком труда. В 2011 году СК «Альянс» вошла в топ-100 идеальных российских работодателей по версии компании «Юниверсум».

### Забота об окружающей среде

Еще в 2010 году Allianz представила специальную линию страховых продуктов – Carbon Reduction Insurance Program – для предприятий, реализующих проекты по сокращению выбросов парниковых газов, а также их кредиторов.

Новые продукты разработаны в рамках реализации Россией Киотского протокола к рамочной конвенции ООН об изменении климата и в первую очередь нацелены на возмещение ущерба от утраты части «углеродного» финансирования, защиту от технических рисков, сопровождающих реализацию данных проектов, а также, при определенных условиях, защиту от финансовых рисков покупателя единиц оборудования, необходимого для сокращения выбросов.

Страховое покрытие с «углеродным» расширением включает в себя комплекс имущественных и финансовых рисков, которые могут быть застрахованы как совместно, так и по отдельности. Среди них страхование работ по строительству и монтажу имущества; страхование оборудования и объектов инфраструктуры, предназначенных для реализации проекта по сокращению парниковых газов; страховая защита для кредиторов «углеродных» проектов на случай непоставки (недопоставки) единиц оборудования в результате банкротства или неплатежеспособности российского собственника проекта. Данная линия продуктов является инновационной как для российской, так и для международной практики страхования.

Начиная с 2008 года СК «Альянс» участвует в глобальном проекте группы Allianz по сокращению выбросов. В компании была внедрена система экологического управления Environmental management system, которая заключается в экономичном и бережном отношении к ресурсам и окружающей среде (расход энергии, воды, бумаги, командировки и бизнес-поездки, отходы).

# Финансовая отчетность по МСФО

Консолидированная финансовая отчетность ОАО СК «Альянс» представлена в приложении к данному документу.

## Контактная информация и адреса

**Информацию о компании вы можете получить, обратившись в Департамент внутренних и внешних коммуникаций:**

115184, Москва,

Озерковская наб., д. 30

Тел.: +7 (495) 232 3333

E-mail: [info@allianz.ru](mailto:info@allianz.ru)

Контактное лицо: Татьяна Ивкина, Директор по корпоративным коммуникациям

# Филиалы и офисы продаж ОАО СК «Альянс»

## Офисы продаж в Москве

Метро	Адрес	Номер телефона
Академическая	проспект 60 лет Октября, д. 23	+7 495 739 2275
Аэропорт	Ленинградский пр., д. 50 (вход с улицы Степана Супруна)	+ 7 495 656 0241
Бабушкинская	ул. Летчика Бабушкина, д. 6	+7 495 470 3529
Братиславская	ул. Братиславская, д. 26	+7 495 346 9979, 644 4715
Бульвар Дмитрия Донского	ул. Феодосийская, д. 2	+7 495 739 3399, 739 2729
Волоколамская	Пятницкое шоссе, д. 6	+7 495 754 0060, 762 0795
Выхино / Кузьминки	Жулебино, ул. Маршала Полубоярова, д. 1	+7 499 742 1650
Добрынинская / Серпуховская	ул. Люсиновская, д. 15	+7 495 956 1040
Домодедовская	ул. Домодедовская, д. 28, ТЦ «Белград», 2-й этаж, вход рядом со Сбербанком	+7 495 987 3116
Достоевская	ул. Селезневская, 32	+7 495 781 9003
Калужская	ул. Профсоюзная, д. 88/20 (перекресток с ул. Бутлерова)	+7 495 335 7150
Каширская	Каширское шоссе, д. 26Г	+7 499 324 1113
Коломенская	проспект Андропова, д. 38	+7 499 940 6280, +7 495 788 8357
Коньково	ул. Профсоюзная, д. 109, 2-й этаж ТЦ «Виктория»	+7 495 420 4122
Кропоткинская	ул. Остоженка, д. 10	+7 495 232 3232 доб. 6164, 2153, 6874, +7 495 956 2669
Кузьминки	Волгоградский проспект, д. 70	+7 499 742 4540
Кунцевская	ул. Толбухина, д. 5, корп. 1	+7 495 645 8011
Курская / Красные Ворота	ул. Садовая-Черногрозская д. 13/3, стр.1	+7 495 232 3333 доб. 6456
Маяковская	ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 8, офис 3	+7 495 956 2105 доб. 6332, +7 499 251 4268
Митино	3-й Митинский пер., д. 8, комн. 12	+7 499 940 6633, +7 495 788 8347
Молодежная	ул. Ярцевская, д. 25А, цокольный этаж ТК «Трамплин»	+7 495 915 8368
Нагатинская	Варшавское шоссе, д. 25А	+7 495 232 3333
Новогиреево / Перово	Зеленый проспект, д. 45/31 (ТЦ «Катюша»)	+7 495 580 9586
Новогиреево	ул. Новокосинская, д. 19	+7 495 702 8484
Новослободская / Менделеевская	ул. Чайнова, д. 18	+7 495 232 0068
Отрадное	Северный бульвар, д. 3, корп. 2	+7 495 660 5033
Павелецкая / Новокузнецкая	Озерковская наб., д. 30	+7 495 232 3333

Метро	Адрес	Номер телефона
Парк Культуры	Комсомольский пр-т, д. 7	+7 495 956 2106, 232 3333 доб.2870
Первомайская	ул. Средняя Первомайская, д. 4, офис 28м	+7 495 780 4441
Планерная	р-н Куркино, Новокуркинское ш., д. 31	+7 495 984 5676
Пролетарская / Крестьянская застава	Волгоградский пр-т, д. 2	+7 495 232 0052
Проспект Вернадского	Проспект Вернадского, д. 37, стр. 2, оф.12, 13, 14	+7 495 938 9338
Проспект Мира	Проспект мира, д. 39/1	+7 495 680 2377, 232 3333 доб. 6212, 6912
Савеловская	ул. Бутырская, д. 8, 2-й этаж	+7 495 980 6534
Смоленская	Троилинский пер., д. 3, стр. 1	+7 495 232 0051
Сокол	ул. Балтийская, д. 9, 3-й этаж	+7 495 232 4775, 232 3232 доб. 6414, 6423
Сокольники	Сокольническая пл., д. 9А, ТД «Русское Раздолье», 3-й этаж, офис 322	+7 495 926 4386
Строгино	ул. Таллинская, д. 26	+7 499 740 1911
Таганская / Марксистская	ул. Воронцовская, д. 2/10, стр. 1	+7 495 911 1600
Третьяковская	ул. Малая Ордынка, д. 3	+7 495 232 0026
Тушинская	ул. Свободы, д. 12/8	+7 495 645 8015
Улица 1905 года	ул. Климашкина, д. 21	+7 495 232 0031, 232 3333 доб. 2828
Университет / Юго-западная / Проспект Вернадского	Мичуринский пр-т, д. 10, корп. 1 (магазин «Мебель-Кухни»)	+7 495 916 8693
Цветной бульвар	ул. Садовая-Самотечная, д. 15/1, офис 31	+7 495 608 7871
Шаболовская	ул. Шаболовка, д. 17	+7 495 956 2104
Электrozаводская	ул. Большая Семеновская, д. 15	+7 499 785 0341, +7 495 785 9731
Юго-западная / Калужская / Проспект Вернадского	Ленинский пр-т, д. 99	+7 495 729 1393
Юго-западная	Микрорайон Солнцево, Боровское шоссе, владение 17	+7 495 729 1393
Южная	ул. Днепропетровская, вл. 2Б, 3-й этаж, комната 310	+7 495 915 8945

## Офисы продаж ОАО СК «Альянс» в Московской области

Город/поселок	Адрес	Номер телефона
Балашиха	ул. Калинина, д. 1	+7 495 521 5247, 521 4338
Видное	ул. Строительная, д. 1	+7 495 549 0811
Волоколамск	ул. Сергачева, д. 18/7, пом. 4	+7 496 362 3571
Воскресенск	ул. 2-я Заводская, д. 6, 1-й этаж	+7 496 442 8558
Воскресенск	ул. Советская, д. 30А	+7 496 442 5834, 442 6172
Дмитров	ул. Профессиональная, здание тира	+7 496 224 1495
Долгопрудный	пр-т Пацаева, д. 7, корп. 5	+7 498 744 6588
Домодедово	ул. Советская, д. 54	+7 496 795 4185, 5 46 55
Егорьевск	ул. Советская, д. 108/16, 1-й этаж	+7 496 404 1413
Железнодорожный	ул. Пролетарская, д. 7	+7 495 748 2131
Жуковский	Быково, ул. Театральная, д.10, бизнес-центр «Орбита», офис 202	+7 495 781 4262, 556 2248, +7 496 480 2748
Звенигород	ул. Почтовая, д. 8, бизнес-центр, 3-й этаж, офис 302	+7 495 597 1092
Зеленоград	Центральный проспект, корп. 405А, 3-й этаж	+7 495 983 0190
Истра	ул. Адасько, д. 9	+7 495 992 3755
Кашира	ул. Стрелецкая, д. 20	+7 496 693 8060, +7 496 693 8043 доб. 135, +7 496 693 8005 доб. 135
Клин	ул. К. Маркса, д. 10Б	+7 495 980 1142, +7 496 242 7549
Коломна	ул. Октябрьской революции, д. 368, ТОК «Пикник»	+7 496 613 3031, +7 496 623 0800
Королев	ул. Циолковского, д. 27	+7 495 971 2366, +7 901 547 2366
Королев	ул. Калининградская, д. 17	+7 495 589 9366
Красногорск	ул. Ленина, д. 18, ТЦ «Моя семья»	+7 495 564 0609
Красногорск	Павшинская Пойма, Подмосковный бульвар, д. 2	+7 495 997 8170
Ликино-Дулево	ул. Советская, д. 41	+7 496 418 0899
Лобня	ул. Ленина, д. 23, корп. 5, пом. 1	+7 495 508 3380, 956 2105, доб. 2570, 2571
Луховицы	ул. Жуковского, д. 46	+7 496 634 2056
Люберцы	Октябрьский пр-т, д. 373, корп. 9	+7 496 302 7007
Можайск	ул. Московская, д. 52	+7 495 287 4019
Московский	микрорайон №1, д. 23Д	+7 498 540 4615
Мытищи	ул. Мира, д. 30, офис 26, бизнес-центр «Петра»	+7 495 785 7971
Наро-Фоминск	ул. Маршала Жукова, д. 6А	+7 495 940 8227, +7 496 343 6430

Город/поселок	Адрес	Номер телефона
Ногинск	ул. Белякова, д.35А	+7 496 519 0777
Ногинск	ул. III Интернационала, д. 72	+7 496 519 0946, +7 496 511 2030
Одинцово	ул. Говорова, д. 24Б	+7 495 645 8012
Одинцово	ул. Маршала Жукова, д. 34	+7 495 590 7503
Озеры	ул. Ленина, д. 53Б	+7 496 702 1986, +7 915 320 1481
Орехово-Зуево	ул. Ленина д. 36	+7 496 415 1101
Павловский Посад	ул.Кирова д. 58	+7 496 432 0182, +7 495 943 1512
Подольск	ул. Комсомольская, д. 1	+7 496 755 5909
Пушкино	Московский пр-т, д. 7А (офис находится в к/т «Победа»)	+7 495 972 0349, +7 496 535 1984, +7 901 546 0349
Раменское	ул. Михалевича, д. 51	+7 495 510 4531, +7 496 464 3450
Реутов	Носовихинское шоссе, д. 7	+7 495 791 9579
Рошаль	ул. Косякова, д. 18	+7 496 455 1011
Румянцево	Ленинский р-н, д. Румянцево, Киевское ш., д. 1	+7 917 562 8773, +7 903 154 9998
Сергиев Посад	Новоуглическое ш., д. 9	+7 496 547 5019
Серпухов	ул. 1-я Московская, д. 11	+7 496 776 0318
Солнечногорск	ул. Тельнова, д. 10	+7 496 262 3261
Ступино	ул. Калинина, д. 23	+7 496 649 8255
Троицк	Октябрьский проспект, д. 1	+7 495 287 4334
Тучково пос.	ул. Партизан, д. 21А, стр. 1	+7 495 637 6349
Химки	ул. Московская, д. 32	+7 495 572 0764, 573 7165
Химки	ул. Молодежная, д. 2	+7 495 572 9811, 984 5676
Черноголовка	Институтский проспект, д. 8, 1-й этаж	+7 496 522 4155, +7 496 522 4000
Чехов	ул. Набережная, д. 3, 1 этаж	+7 495 983 3384
Шатура	пр-т Ильича, д. 66	+7 496 453 8449
Шатура	пр. Ильича, д. 43	+7 496 452 1947
Шаховская	ул. 1-я Советская, д. 5А	+7 903 105 9377
Щелково	площадь Ленина, д. 10, бизнес-центр «Карат», офисы 43, 46	+7 496 569 6849
Электросталь	ул. Мира, д. 22	+7 496 573 1313

## Филиалы ОАО СК «Альянс»

Город	Название филиала / представительства	Адрес	Номер телефона
г. Архангельск	Филиал «Альянс-Архангельск» ОАО СК «Альянс»	163061, г. Архангельск, пл. Ленина, д. 4	(8182) 65 75 60, 65 40 60
г. Брянск	Филиал «Альянс-Брянск» ОАО СК «Альянс»	241050, г. Брянск, ул. Ромашина, д. 1	(4832) 66 15 88, 64 95 40, 72 31 40, 66 15 78, 66 28 38 ф. 66 15 88, 66 28 38, 72 28 20
г. Вологда	Филиал «Альянс-Вологда» ОАО СК «Альянс»	160017, г. Вологда, ул. Ленинградская, д. 71, 4 этаж, офисы 41, 42	(8172) 52 92 12; 52 92 14; 52 92 15; 52 92 34
г. Воронеж	Филиал «Альянс-Черноземье» ОАО СК «Альянс»	394030, г. Воронеж, ул. Средне- Московская, д. 7/9	(4732) 593 793; 593 519; 593 139, ф. 53 12 86
г. Иркутск	Филиал «Альянс-Иркутск» ОАО СК «Альянс»	664025, Иркутск, б-р Гагарина, д. 40, офис 218	(3952) 258 323, 343 343, 258 895
г. Кемерово	Филиал «Альянс-Кемерово» ОАО СК «Альянс»	650025, г. Кемерово, ул. Пролетарская, д. 3	(3842) 36 85 60
г. Петрозаводск	Филиал «Альянс-Карелия» ОАО СК «Альянс»	185031, г. Петрозаводск, набережная Варкауса, д. 7, корп. 4	(8142) 702 120, ф. 706 719
г. Санкт-Петербург	Филиал «Северо-Западная дирекция ОАО СК «Альянс»	197022, г. Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, д. 37	(812) 718 40 44, ф. 718 51 31, 718 51 33
г. Санкт-Петербург	Санкт-Петербургский филиал ОАО СК «Альянс»	197110, г. Санкт-Петербург, ул. Барочная, д. 10, лит. А, оф. 408–411	(812) 448 31 31
г. Ульяновск	Ульяновский филиал ОАО СК «Альянс»	432017, г. Ульяновск, ул. К. Либкнехта, д. 24/5А	(8422) 41 86 86, 41 71 75, ф. 41 84 18
г. Уфа	Филиал «Альянс-Урал» ОАО СК «Альянс»	450052, г. Уфа, ул. Новомостовая, д. 8	(347) 273 74 53, 273 46 61, 273 43 61
г. Хабаровск	Филиал «Альянс-Хабаровск» ОАО СК «Альянс»	680000, г. Хабаровск, ул. Запарина, д. 85	(4212) 74 77 22, 74 77 79, 42 00 43, 42 01 21, 31 61 00
г. Ярославль	Ярославский филиал ОАО СК «Альянс»	150000, г. Ярославль, Которосльская набережная, д. 22/10	(4852) 72 55 08, 72 82 24
г. Абакан	Филиал «Альянс-Хакасия» ОАО СК «Альянс»	655000, Хакасия, г. Абакан, ул. Тельмана, д. 185	(3902) 28 05 82, 23 88 93
г. Астрахань	Астраханский филиал ОАО СК «Альянс»	414024, г. Астрахань, ул. Бэра/Н. Островского, д. №53/69	(8512) 61 00 40, 61 02 26, 61 02 27, 61 02 28, 61 02 29, 61 02 30



Город	Название филиала / представительства	Адрес	Номер телефона
г. Барнаул	Филиал «Альянс-Алтай» ОАО СК «Альянс»	656043, Алтайский край, г. Барнаул, пр. Социалистический, д. 28	(3852) 63 38 18, 63 38 35, 63 27 78
г. Белгород	Белгородский филиал ОАО СК «Альянс»	308000 г. Белгород, Гражданский проспект, д. 33	(4722) 33 35 91, 33 35 68
г. Благовещенск	Благовещенский филиал ОАО СК «Альянс»	675000, Амурская область, г. Благовещенск, пер. Релочный, д. 3	(4162) 593 433
г. Великий Новгород	Новгородский филиал ОАО СК «Альянс»	173003, г. Великий Новгород, ул. Б. Санкт-Петербургская, д. 39	(8162) 70 70 00
г. Владивосток	Владивостокский филиал ОАО СК «Альянс»	690002, г. Владивосток, пр-т Красного Знамени, д. 3, 6-й этаж, офисы 612, 615	(4232) 30 04 05
г. Владивосток	Дальневосточный филиал ОАО СК «Альянс»	690091, г. Владивосток, ул. Уборевича, д. 5А	(4232) 65 09 47; 65 09 56; 65 09 48; 65 09 57
г. Владимир	Владимирский филиал ОАО СК «Альянс»	600015, г. Владимир, пр-т Ленина, д. 40	(4922) 44 40 30; 44 40 20; ф. 4922 44 40 30 директор 38 25 55
г. Волгоград	Волгоградский филиал ОАО СК «Альянс»	400012, г. Волгоград, ул. Ткачева, д. 30	(8442) 26 03 23; 26 04 55; 26 04 56
г. Екатеринбург	Филиал «Уральская дирекция ОАО СК «Альянс»	620026, г. Екатеринбург, ул. Сони Морозовой, д. 190	(343) 278 17 71
г. Иваново	Ивановский филиал ОАО СК «Альянс»	153013, г. Иваново, ул. Куконковых, д. 141 Б2	(4932) 54 01 01, 58 95 58
г. Ижевск	Филиал «Альянс-Удмуртия» ОАО СК «Альянс»	426034, г. Ижевск, ул. Удмуртская, д. 304	(3412) 908 108
г. Казань	Казанский филиал ОАО СК «Альянс»	420107, г. Казань, ул. Калинина, д. 60	(843) 233 03 09, 233 03 10, 233 03 60
г. Калининград	Филиал «Альянс-Калининград» ОАО СК «Альянс»	236040, г. Калининград, ул. Баранова, д. 34	(4012) 66 82 66, 66 83 06, 66 83 03
г. Калуга	Калужский филиал ОАО СК «Альянс»	248600, г. Калуга, ул. Баумана-Гиоргиевская, д. 12/17	(4842) 72 11 36, 72 45 29, 74 44 12
г. Киров	Филиал «Альянс-Киров» ОАО СК «Альянс»	610000, г. Киров, ул. Московская, д. 10	(8332) 38 59 66, 35 80 39, 62 17 46
г. Кострома	Костромской филиал ОАО СК «Альянс»	156961, г. Кострома, ул. Ленина, д. 20, каб. 310	(4942) 31 50 92, 31 40 13; 31 26 59

Город	Название филиала / представительства	Адрес	Номер телефона
г. Краснодар	Представительство «Южная дирекция ОАО СК «Альянс»	350000, г. Краснодар, ул. Северная, д. 326	(861) 210 25 15
г. Краснодар	Краснодарский филиал ОАО СК «Альянс»	350000, г. Краснодар, ул. Северная, д. 326	(861) 210 25 15
г. Красноярск	Филиал «Альянс-Красноярск» ОАО СК «Альянс»	660049, г. Красноярск, пр. Мира, д. 33	(391) 273 01 23
г. Курган	Курганский филиал ОАО СК «Альянс»	640020, Курганская область, г. Курган, ул. Советская, д. 37	(3522) 65 12 21
г. Курск	Курский филиал ОАО СК «Альянс»	305000, г. Курск, ул. Радищева, д. 79А	(4712) 39 26 28, 39 26 19 ф. 39 26 27
г. Махачкала	Дагестанский филиал ОАО СК «Альянс»	367013, Республика Дагестан, г. Махачкала, ул. Даниялова, д. 92	(8722) 67 16 28, 67 18 30, 67 16 38
г. Москва	Филиал «Центральная дирекция ОАО СК «Альянс»	115184, Москва, Озерковская наб., д. 30	(495) 956 21 05, доб. 4200, 4810, 4268
г. Мурманск	Мурманский филиал ОАО СК «Альянс»	183038, г. Мурманск, ул. С. Перовской, д.25/26, офис 207	(8152) 45 00 32, ф. 45 86 92, 42 17 86
г. Нижневартовск	Нижневартовский филиал ОАО СК «Альянс»	628616, Ханты-Мансийский АО, Тюменская обл., г. Нижневартовск, ул. Кузоваткина, д. 16	(3466) 29 61 89, 49 10 13, 49 10 05
г. Нижний Новгород	Представительство «Приволжская дирекция ОАО СК «Альянс»	603006, г. Н. Новгород, ул. Пискунова, д. 21/2	(831) 411 91 11, 437 69 76, 437 69 79, 437 69 80, 437 69 82, 437 69 84, 437 69 85, 437 69 86, 437 69 88, 437 69 89, 437 69 90
г. Нижний Новгород	Нижегородский филиал ОАО СК «Альянс»	603006, г. Нижний Новгород, ул. Ошарская, д. 14	(831) 411 91 11, 437 69 76, 437 69 79, 437 69 80, 437 69 82, 437 69 84, 437 69 85, 437 69 86, 437 69 88, 437 69 89, 437 69 90
г. Новокузнецк	Филиал «Альянс-Кузбасс» ОАО СК «Альянс»	654041, Кемеровская область, г. Новокузнецк, ул. Циолковского, д. 41	(3843) 77 95 87, 77 04 10, 77 03 16
г. Новосибирск	Филиал «Сибирская дирекция ОАО СК «Альянс»	630102, г. Новосибирск, ул. Кирова, д. 46	(383) 334 01 80; 334 01 81; 334 01 82, 334 01 83; 218 76 80, 218 78 68, 218 77 30

Город	Название филиала / представительства	Адрес	Номер телефона
г. Ноябрьск	Ямало-Ненецкий филиал ОАО СК «Альянс»	629800, ЯНАО, г. Ноябрьск, ул. Ленина, д. 67	(3496) 428 500
г. Омск	Омский филиал ОАО СК «Альянс»	644024, г. Омск, ул. Съездовская, д. 29, корп. 2	(3812) 37 05 51/05 44/05 11
г. Орел	Орловский филиал ОАО СК «Альянс»	302030, г. Орел, пл. Мира, д. 7Б	(4862) 42 69 38, 43 03 35 ф. 42 64 87
г. Оренбург	Филиал «Альянс-Оренбург» ОАО СК «Альянс»	460000, г. Оренбург, ул. Ленинская, д. 3/1	(3532) 78 09 31, 78 41 26
г. Пенза	Пензенский филиал ОАО СК «Альянс»	440602, г. Пенза, ул. Володарского, д. 22А	(8412) 66 05 81/05 82/ 05 83/05 84
г. Пермь	Пермский филиал ОАО СК «Альянс»	614039, г. Пермь, ул. Пионерская, д. 12	(342) 281 07 49, 241 99 97
г. Петропавловск-Камчатский	Филиал «Альянс-Камчатка» ОАО СК «Альянс»	683000, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Ленинская, д. 18, офис 5	(4152) 42 04 84, 42 37 22
г. Пятигорск	Пятигорский филиал ОАО СК «Альянс»	357500, Ставропольский край, г. Пятигорск, ул. Власова, д. 47 Для почты: 357500, г. Пятигорск, Главпочтамт (ос 3), а/я 100	(8793) 39 26 36 ф. 33 26 36
г. Ростов-на-Дону	Ростовский филиал ОАО СК «Альянс»	344000, г. Ростов-на-Дону, ул. Соколова, д. 43	(863) 218 65 76/65 78/ 65 79/65 81/65 82
г. Рязань	Рязанский филиал ОАО СК «Альянс»	390013, г. Рязань, Первомайский пр-т, д. 27, оф. 111, 112, 113, 114	(4912) 27 41 19, 27 19 59, 25 64 84, 25 66 76
г. Самара	Самарский филиал ОАО СК «Альянс»	443001, г. Самара, ул. Ленинская, д. 206	(846) 247 66 32/66 02/ 66 52/67 97
г. Саранск	Мордовский филиал ОАО СК «Альянс»	430000, Республика Мордовия, г. Саранск, пр. Ленина, д. 34	(8342) 47 76 07, 47 86 70, 24 39 25
г. Саратов	Филиал «Альянс-Саратов» ОАО СК «Альянс»	410028, г. Саратов, ул. М. Горького, д. 13	(8452) 223 111
г. Смоленск	Смоленский филиал ОАО СК «Альянс»	214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 9	(4812) 32 71 11/71 66/71 33 ф. 32 71 66
г. Ставрополь	Ставропольский филиал ОАО СК «Альянс»	355012, г. Ставрополь, ул. Голенева, д. 58А	(8652) 260 500, 296 850, 260 393, 260 919
г. Сургут	Ханты-Мансийский филиал ОАО СК «Альянс»	628403, г. Сургут, ул. Мира, д. 56	(3462) 51 55 06, 51 54 18

Город	Название филиала / представительства	Адрес	Номер телефона
г. Сыктывкар	Филиал «Альянс-Коми» ОАО СК «Альянс»	167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Кирова, д. 45	(8212) 29 11 24, 29 15 76
г. Тамбов	Тамбовский филиал ОАО СК «Альянс»	392000, г. Тамбов, ул. Куйбышева, д. 12А	(4752) 71 30 61; 71 56 22, 71 82 97
г. Тверь	Тверской филиал ОАО СК «Альянс»	170034, г. Тверь, ул. Чайковского, д. 28/2, офисы 706, 707	(4822) 43 35 96, ф. 36 42 34
г. Томск	Томский филиал ОАО СК «Альянс»	634050, г. Томск, пл. Батенькова, д. 2, офис 404	(3822) 71 08 86/08 87, 71 09 19/09 08
г. Тула	Тульский филиал ОАО СК «Альянс»	300600, г. Тула, ул. Менделеевская, д. 1, офис 212	(4872) 36 30 89, 31 17 29, 36 70 72, 30 76 54 (директор), 30 50 22 (факс)
г. Тюмень	Западно-Сибирский филиал ОАО СК «Альянс»	625000, г. Тюмень, ул. Республики, д. 57	(3452) 39 61 61
г. Улан-Удэ	Филиал «Альянс-Бурятия» ОАО СК «Альянс»	670031, г. Улан-Удэ, ул. Бабушкина, д. 22Б	(3012) 297 290
г. Чебоксары	Чебоксарский филиал ОАО СК «Альянс»	428000, Чувашская Республика, г. Чебоксары, ул. К. Маркса, д. 52, корп. 1, офис 216	(8352) 42 15 65, 62 72 22
г. Чебоксары	Чувашский филиал ОАО СК «Альянс»	428000, Чувашская Республика, г. Чебоксары, ул. К. Маркса, д. 52, корп. 1, офис 207-1	(8352) 39 55 36, 39 55 37
г. Челябинск	Челябинский филиал ОАО СК «Альянс»	454084, г. Челябинск, пр. Победы, д. 168	8 351 211 30 75 (многоканальный)
г. Чита	Филиал «Альянс-Чита» ОАО СК «Альянс»	672000, г. Чита, ул. Балябина, д. 16, пом. 2. Для почтовых отправлений: 672000, г. Чита, Главпочтамт, а/я 464	(3022) 35 20 21/20 24/20 16, 35 48 87
г. Южно-Сахалинск	Южно-Сахалинский филиал ОАО СК «Альянс»	693000, г. Южно-Сахалинск, ул. Ленина, д. 321/1, офисы 12, 14	(4242) 460 580, 460 588 (директор филиала)

# Комментарий по суждениям о будущих событиях

Некоторые утверждения, высказываемые здесь, являются суждениями о будущих событиях. Эти суждения отражают ожидаемые в настоящее время результаты будущих событий, основанные на определенных предположениях, и включают в себя любые утверждения, которые не связаны с историческими фактами или фактами, имеющими место в данный момент. Суждения о будущих событиях обычно характеризуются наличием в них таких слов или словосочетаний, как «допускать», «предполагать», «полагать», «продолжать», «оценивать», «ожидать», «предвидеть», «намереваться», «может увеличиться» и «может колебаться», а так же прочие подобные выражения в будущем времени или условном наклонении, также как «будет», «должно быть» и «может быть». Данные суждения о будущих событиях включают в себя известные и неизвестные риски, неопределенности и ряд других факторов, которые могут повлиять на результаты, показатели, достижения или перспективы СК «Альянс», в результате чего они будут существенно отличаться от результатов, показателей, достижений или перспектив в будущем, выраженных или связанных с данными суждениями. Данные факторы включают в числе прочих:

- Изменения в общих экономических условиях, особенно на наших целевых рынках;
- Неопределенности в оценке резервов;
- Показатели финансовых рынков;
- Ожидаемые изменения наших инвестиционных результатов под влиянием изменения структуры инвестиционных активов или инвестиционной политики;
- Частоту, серьезность и развитие страховых случаев;
- Террористические акты и военные действия;
- Изменения политики рейтинговых агентств;
- Уровень смертности и заболеваемости;
- Пролонгацию полисов и уровень досрочного расторжения;

- Понижение или потерю пунктов одного из финансовых рейтингов или рейтинга выплат одной или несколькими нашими дочерними компаниями;
- Изменения в уровнях процентных ставок;
- Политические риски в странах, на рынках которых мы действуем или страхуем риски;
- Чрезвычайные ситуации, влияющие на наших клиентов, такие как банкротства и ликвидации;
- Риски, связанные с внедрением нашей стратегии ведения бизнеса;
- Изменения в курсах валют;
- Изменения в законодательстве, включая изменения бухгалтерских стандартов и системы налогообложения;
- Увеличение давления со стороны конкурентов.

Перечисленный список факторов не является исчерпывающим. Мы работаем в постоянно изменяющейся среде, и новые риски возникают постоянно. Мы просим не уделять чрезмерное внимание нашим суждениям о будущих событиях. Мы не принимаем на себя обязательства по публичному пересмотру или обновлению суждений о будущих событиях, или, как результат, появления новой информации, самих будущих событий и т.п.

# ОБОБЩЕННАЯ КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

31 ДЕКАБРЯ 2011 ГОДА

РОСНО

Allianz 

# Содержание

<b>Заключение независимых аудиторов по обобщенной консолидированной финансовой отчетности</b> .....	41
<b>Обобщенный консолидированный отчет о финансовом положении</b> .....	42
<b>Обобщенный консолидированный отчет о совокупной прибыли</b> .....	44
<b>Обобщенный консолидированный отчет о движении денежных средств</b> .....	46
<b>Обобщенный консолидированный отчет об изменениях в составе собственных средств</b> .....	48
<b>Примечания к обобщенной консолидированной финансовой отчетности</b> .....	52
1. Основная деятельность.....	52
2. Основы составления отчетности.....	52
3. Инвестиционные ценные бумаги, имеющиеся в наличии для продажи.....	53
4. Дебиторская задолженность.....	54
5. Резерв незаработанной премии.....	55
6. Резерв убытков.....	55
7. Анализ доходов и расходов по видам деятельности.....	57
8. Анализ премий и страховых выплат.....	61
9. Аквизиционные расходы.....	63
10. Расходы на реструктуризацию.....	64
11. Операционные расходы.....	64
12. Сравнение консолидированной операционной прибыли и убытка до налогообложения.....	66
13. События после отчетной даты.....	68

## Заключение независимых аудиторов по обобщенной консолидированной финансовой отчетности

### Акционерам и Совету директоров ОАО СК «Альянс»

Прилагаемая обобщенная консолидированная финансовая отчетность, состоящая из обобщенного консолидированного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2011 года, обобщенных консолидированных отчетов о совокупной прибыли, об изменениях в составе собственных средств и о движении денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, а также соответствующих примечаний, составлена на основе аудированной консолидированной финансовой отчетности ОАО СК «Альянс» (далее – «Компания») и его дочерних компаний (далее – «Группа») по состоянию на 31 декабря 2011 года и за 2011 год. Нами было выражено безоговорочное аудиторское мнение в отношении данной консолидированной финансовой отчетности в нашем заключении, датированном 12 апреля 2012 года.

Обобщенная консолидированная финансовая отчетность не содержит всех необходимых раскрытий, предусмотренных Международными стандартами финансовой отчетности. Таким образом, обобщенная консолидированная финансовая отчетность не является адекватной заменой аудированной консолидированной финансовой отчетности Группы.

ЗАО КПМГ  
12 апреля 2012

*ЗАО КПМГ, компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Российской Федерации и находящаяся под контролем KPMG Eugore LLP; член сети независимых фирм КПМГ, входящих в ассоциацию KPMG International Cooperative (KPMG International), зарегистрированную по законодательству Швейцарии*

### Ответственность руководства Группы за подготовку обобщенной консолидированной финансовой отчетности

Ответственность за подготовку обобщенной аудированной консолидированной финансовой отчетности в соответствии с принципами составления, изложенными в примечании 2, несет руководство Группы.

### Ответственность аудитора

Наша ответственность заключается в выражении мнения об указанной обобщенной консолидированной финансовой отчетности на основе процедур, проведенных в соответствии с Международным стандартом аудита (МСА) 810 «Задания по предоставлению отчета по обобщенной финансовой отчетности».

### Мнение

По нашему мнению, прилагаемая обобщенная консолидированная финансовая отчетность по состоянию на 31 декабря 2011 года и за 2011 год, составленная на основе консолидированной финансовой отчетности Группы, соответствует, как следует из принципов составления, изложенных в примечании 2, во всех существенных отношениях данной консолидированной финансовой отчетности.



## Обобщенный консолидированный отчет о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2011 года (в тысячах рублей)

	Примечание	2011	2010
<b>Активы</b>			
Денежные средства и их эквиваленты		5 215 008	2 318 313
Депозиты в банках		4 697 305	8 098 191
Векселя и предоставленные займы		47 416	56 619
Инвестиционные ценные бумаги, имеющиеся в наличии для продажи	3	7 482 864	6 516 399
Дебиторская задолженность	4	3 662 540	4 594 648
Предоплаты		4 877 241	4 167 113
Доля перестраховщиков в резерве незаработанной премии	5	659 772	721 389
Доля перестраховщиков в резерве убытков	6	1 383 616	2 037 391
Отложенные аквизиционные расходы		2 003 927	2 076 170
Гудвилл		182 358	182 358
Требования по отложенному налогу		117 920	51 698
Прочие активы		120 840	147 871
Инвестиции в зависимые предприятия		38 761	38 761
Инвестиционная собственность		84 904	87 139
Основные средства и нематериальные активы		1 784 326	2 156 497
<b>Всего активов</b>		<b>32 358 798</b>	<b>33 250 557</b>
<b>Обязательства</b>			
Резерв незаработанной премии	5	9 841 329	9 478 364
Резерв убытков	6	4 731 895	5 652 760
Кредиторская задолженность		2 337 442	2 858 344
Обязательства по обязательному медицинскому страхованию		9 296 392	8 056 764
Займы полученные		-	551 461
Прочие обязательства		232 685	102 375
Обязательства по отложенному налогу		37 609	41 683
<b>Всего обязательств</b>		<b>26 477 352</b>	<b>26 741 751</b>

	Примечание	2011	2010
<b>Собственные средства</b>			
Уставный капитал		6 272 906	6 272 906
Эмиссионный доход		61 780	61 780
Добавочный капитал		2 393 280	2 282 854
Резерв по переоценке инвестиционных ценных бумаг, имеющих в наличии для продажи		113 637	436 039
Резерв курсовых разниц		3920	(12 179)
Накопленные убытки		(2 964 128)	(2 532 968)
<b>Собственные средства акционеров материнской компании</b>		<b>5 881 395</b>	<b>6 508 432</b>
<b>Доля неконтролирующих акционеров</b>		<b>51</b>	<b>374</b>
<b>Всего собственных средств</b>		<b>5 881 446</b>	<b>6 508 806</b>
<b>Всего обязательств и собственных средств</b>		<b>32 358 798</b>	<b>33 250 557</b>

Утверждено к публикации Правлением и подписано от его имени 12 апреля 2012 года

Х. Даниелссон, Генеральный директор

К. Мюллер, Финансовый директор

## Обобщенный консолидированный отчет о совокупной прибыли за 2011 год (в тысячах рублей)

	Примечание	2011	2010
<b>СТРАХОВАНИЕ</b>			
Общая сумма страховых премий	8	22 480 476	21 412 925
Премии, переданные в перестрахование	8	(1 798 105)	(2 215 943)
		<b>20 682 371</b>	<b>19 196 982</b>
Изменение резерва незаработанной премии, нетто	8	(420 786)	(734 478)
<b>Чистые заработанные премии</b>	<b>8</b>	<b>20 261 585</b>	<b>18 462 504</b>
Страховые выплаты, общая сумма	8	(13 079 436)	(18 454 331)
Доля перестраховщиков в страховых выплатах	8	1 515 207	6 958 589
		<b>(11 564 229)</b>	<b>(11 495 742)</b>
Расходы на урегулирование убытков	8	(945 479)	(890 007)
Изменение резерва убытков, нетто	8	298 299	729 746
<b>Чистая сумма произошедших убытков</b>	<b>8</b>	<b>(12 211 409)</b>	<b>(11 656 003)</b>
Аквизиционные расходы, нетто	9	(6 334 293)	(5 745 532)
Операционные расходы, связанные со страховой деятельностью	11	(2 241 877)	(2 480 802)
Обесценение дебиторской задолженности по страховой деятельности	4	(57 587)	(641 000)
Прочие доходы от страховой деятельности		71 687	1839
<b>Результат от страховой деятельности</b>		<b>(511 894)</b>	<b>(2 058 994)</b>
<b>ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>			
Процентный доход		745 230	951 515
Реализованный доход по операциям с инвестиционными ценными бумагами, имеющимися в наличии для продажи		170 131	165 870
Обесценение инвестиционных ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи		(279 664)	-
Прочие доходы от инвестиционной деятельности		8299	21 557
Обесценение векселей и предоставленных займов		-	7010
Операционные расходы, связанные с инвестиционной деятельностью	11	(264 126)	(257 445)
<b>Результат от инвестиционной деятельности</b>		<b>379 870</b>	<b>888 507</b>
<b>ПРОЧАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>			
Прочие комиссионные доходы		1 220 436	1 075 615
Прочие операционные расходы	11	(1 207 030)	(1 200 901)
Расходы на реструктуризацию	10	(91 849)	-
Доходы за вычетом расходов/(расходы за вычетом доходов) от изменения курсов валют		6922	(47 034)

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

	Примечание	2011	2010
Обесценение основных средств		(157 771)	-
Продажа дочерней компании		8027	-
Прочие доходы		137 198	175 732
Прочие расходы		(38 518)	(64 036)
<b>Результат от прочей деятельности</b>		<b>(122 585)</b>	<b>(60 624)</b>
<b>Убыток до налогообложения</b>		<b>(254 609)</b>	<b>(1 231 111)</b>
Расход по налогу на прибыль		(174 797)	(65 327)
<b>Убыток за год</b>		<b>(429 406)</b>	<b>(1 296 438)</b>
<b>Прочая совокупная прибыль</b>			
Резерв по переоценке инвестиционных ценных бумаг, имеющих в наличии для продажи:			
Чистое изменение справедливой стоимости за вычетом налога		(410 028)	389 868
Чистое изменение справедливой стоимости, перенесенное в состав прибыли или убытка, за вычетом налога		(136 105)	(132 696)
Обесценение, перенесенное в состав прибыли или убытка, за вычетом налога		223 731	-
Курсовые разницы по пересчету в валюту представления		16 099	5156
<b>Прочий совокупный (убыток)/прибыль за вычетом налога</b>		<b>(306 303)</b>	<b>262 328</b>
<b>Всего совокупного убытка за год</b>		<b>(735 709)</b>	<b>(1 034 110)</b>
<b>(Убыток)/прибыль за год, причитающийся:</b>			
Акционерам материнской компании		(429 408)	(1 296 464)
Неконтролирующим акционерам		2	26
<b>Всего совокупного (убытка)/прибыли за год, причитающегося:</b>			
Акционерам материнской компании		(735 711)	(1 034 136)
Неконтролирующим акционерам		2	26

Утверждено к публикации Правлением и подписано от его имени 12 апреля 2012 года

Х. Даниелссон, Генеральный директор

К. Мюллер, Финансовый директор

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

## Обобщенный консолидированный отчет о движении денежных средств за 2011 год (в тысячах рублей)

	2011	2010
<b>Денежные средства от операционной деятельности</b>		
Общая сумма страховых премий, полученная	23 015 139	21 582 494
Премии, переданные в перестрахование, уплаченные	(2 055 137)	(1 882 289)
Страховые выплаты, общая сумма	(12 839 955)	(18 372 645)
Доля перестраховщиков в страховых выплатах, полученная	1 677 664	6 072 842
Аквизиционные расходы, уплаченные	(6 694 545)	(6 293 709)
Расходы на урегулирование убытков, уплаченные	(971 799)	(888 705)
Комиссионные доходы по договорам, переданным в перестрахование, полученные	179 147	65 128
Процентный доход, полученный	717 775	1 052 926
Расходы на реструктуризацию, уплаченные	(23 191)	-
Операционные расходы, уплаченные	(3 374 813)	(3 395 466)
Прочие комиссионные доходы, полученные	1 312 705	1 200 187
Доходы от аренды, полученные	5085	5085
Прочие доходы, полученные	128 177	177 916
Прочие расходы, уплаченные	(13 012)	(60 480)
Налог на прибыль, уплаченный	(125 294)	(67 860)
<b>Движение денежных средств от операционной деятельности до изменения операционных активов и обязательств</b>	<b>937 946</b>	<b>(804 576)</b>
<b>Изменения операционных активов и обязательств</b>		
Чистое уменьшение / (увеличение) депозитов в банках	3 435 938	(1 132 006)
Чистое уменьшение векселей и прочих предоставленных займов	7439	34 404
Чистое уменьшение дебиторской задолженности	72 340	9632
Чистое (увеличение) / уменьшение предоплат	(912 738)	785 108
Чистое уменьшение / (увеличение) прочих активов	27 031	(22 561)
Чистое увеличение / (уменьшение) кредиторской задолженности	2451	(360 306)
Чистое увеличение / (уменьшение) обязательств по обязательному медицинскому страхованию	1 239 628	(81 726)
Чистое (уменьшение) / увеличение прочих обязательств	(68 136)	92 534
<b>Чистое поступление/(использование) денежных средств от операционной деятельности</b>	<b>4 741 899</b>	<b>(1 479 497)</b>

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

	2011	2010
<b>Денежные средства от инвестиционной деятельности</b>		
Чистое (приобретение) продажа инвестиционных ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи	(1 382 610)	139 444
Приобретение основных средств	(139 640)	(513 901)
Поступления от выбытия основных средств	4210	43 788
Поступления от продажи дочерней компании, за вычетом выбывших денежных средств	88 511	-
Увеличение вложений в дочерние компании	(2078)	(3442)
<b>Чистое использование денежных средств от инвестиционной деятельности</b>	<b>(1 431 607)</b>	<b>(334 111)</b>
<b>Денежные средства от финансовой деятельности</b>		
Увеличение добавочного капитала	110 426	71 033
Продажа собственных акций	-	64 080
(Уменьшение) / увеличение займов полученных	(551 461)	548 584
<b>Чистое (использование) / поступление денежных средств от финансовой деятельности</b>	<b>(441 035)</b>	<b>683 697</b>
Влияние изменений обменного курса на денежные средства и их эквиваленты	27 438	13 461
<b>Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов</b>	<b>2 896 695</b>	<b>(1 116 450)</b>
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	2 318 313	3 434 763
<b>Денежные средства и их эквиваленты на конец года</b>	<b>5 215 008</b>	<b>2 318 313</b>

Утверждено к публикации Правлением и подписано от его имени 12 апреля 2012 года

Х. Даниелссон, Генеральный директор

К. Мюллер, Финансовый директор

## Обобщенный консолидированный отчет об изменениях в составе собственных средств за 2011 год (в тысячах рублей)

	Уставный капитал	Эмиссионный доход	Добавочный капитал	Резерв по переоценке инвестиционных ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи	Резерв курсовых разниц	Непокрытый убыток	Всего	Доля неконтролирующих акционеров	Всего собственных средств
<b>Остаток на 31 декабря 2009 года</b>	<b>2 416 384</b>	<b>3 905 382</b>	<b>2 175 429</b>	<b>178 867</b>	<b>(17 335)</b>	<b>(1 236 504)</b>	<b>7 422 223</b>	<b>3917</b>	<b>7 426 140</b>
<b>Всего совокупного убытка за год</b>									
(Убыток)/прибыль за год	-	-	-	-	-	(1 296 464)	(1 296 464)	26	(1 296 438)
<b>Прочий совокупный (убыток)/прибыль</b>									
Чистое изменение справедливой стоимости инвестиционных ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи, за вычетом отложенного налога в сумме 97 467 тыс. рублей	-	-	-	389 868	-	-	389 868	-	389 868
Чистое изменение справедливой стоимости инвестиционных ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи, перенесенное в состав прибыли или убытка, за вычетом отложенного налога в сумме 32 561 тыс. рублей	-	-	-	(132 696)	-	-	(132 696)	-	(132 696)
Курсовые разницы по пересчету в валюту представления	-	-	-	-	5156	-	5156	-	5156
Всего прочей совокупной прибыли	-	-	-	257 172	5156	-	262 328	-	262 328
<b>Всего совокупного (убытка)/прибыли за год</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>257 172</b>	<b>5156</b>	<b>(1 296 464)</b>	<b>(1 034 136)</b>	<b>26</b>	<b>(1 034 110)</b>
Приобретение доли неконтролирующих акционеров	-	-	-	-	-	-	-	(3569)	(3569)
Добавочный капитал	-	-	71 033	-	-	-	71 033	-	71 033
Увеличение уставного капитала	3 843 602	(3 843 602)	-	-	-	-	-	-	-
Продажа собственных акций	12 920	-	36 392	-	-	-	49 312	-	49 312
<b>Остаток на 31 декабря 2010 года</b>	<b>6 272 906</b>	<b>61 780</b>	<b>2 282 854</b>	<b>436 039</b>	<b>(12 179)</b>	<b>(2 532 968)</b>	<b>6 508 432</b>	<b>374</b>	<b>6 508 806</b>
<b>Всего совокупного убытка за год</b>									
(Убыток)/прибыль за год	-	-	-	-	-	(429 408)	(429 408)	2	(429 406)
<b>Прочий совокупный (убыток)/прибыль</b>									
Чистое изменение справедливой стоимости инвестиционных ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи, за вычетом отложенного налога в сумме 103 252 тыс. рублей	-	-	-	(410 028)	-	-	(410 028)	-	(410 028)
Чистое изменение справедливой стоимости инвестиционных ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи, перенесенное в состав прибыли или убытка, за вычетом отложенного налога в сумме 34 026 тыс. рублей	-	-	-	(136 105)	-	-	(136 105)	-	(136 105)

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

	Уставный капитал	Эмиссионный доход	Добавочный капитал	Резерв по переоценке инвестиционных ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи	Резерв курсовых разниц	Непокрытый убыток	Всего	Доля неконтролирующих акционеров	Всего собственных средств
Обесценение инвестиционных ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи, перенесенное в состав прибыли или убытка, за вычетом отложенного налога в сумме 55 933 тыс. рублей	-	-	-	223 731	-	-	223 731	-	223 731
Курсовые разницы по пересчету в валюту представления	-	-	-	-	16 099	-	16 099	-	16 099
Всего прочего совокупного (убытка)/прибыли	-	-	-	(322 402)	16 099	-	(306 303)	-	(306 303)
<b>Всего совокупного (убытка)/прибыли за год</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(322 402)</b>	<b>16 099</b>	<b>(429 408)</b>	<b>(735 711)</b>	<b>2</b>	<b>(735 709)</b>
Приобретение доли неконтролирующих акционеров	-	-	-	-	-	(1752)	(1752)	(325)	(2077)
Добавочный капитал	-	-	110 426	-	-	-	110 426	-	110 426
<b>Остаток на 31 декабря 2011 года</b>	<b>6 272 906</b>	<b>61 780</b>	<b>2 393 280</b>	<b>113 637</b>	<b>3 920</b>	<b>(2 964 128)</b>	<b>5 881 395</b>	<b>51</b>	<b>5 881 446</b>

Утверждено к публикации Правлением и подписано от его имени 12 апреля 2012 года

Х. Даниелссон, Генеральный директор

К. Мюллер, Финансовый директор



## Примечания к обобщенной консолидированной финансовой отчетности по состоянию на 31 декабря 2011 года и за 2011 год (в тысячах рублей)

### 1. Основная деятельность

Обобщенная консолидированная финансовая отчетность включает финансовую отчетность компании «Альянс» («Компания») и ее дочерних компаний. Компания и ее дочерние компании совместно именуется «Группа».

ОАО «Страховая компания «Альянс» («РОСНО») зарегистрировано в Российской Федерации в 1992 году. В декабре 2011 года старое наименование компании ОАО «Страховая компания «РОСНО» было изменено. Основным видом деятельности «Альянс» и его дочерних компаний является предоставление страховых услуг. Помимо этого, его дочерняя компания ОАО «Альянс РОСНО Управление Активами» оказывает услуги по управлению активами на территории Российской Федерации. Группа работает на основании лицензии на осуществление страховой деятельности и перестрахования (№ 0290 77 от 28 декабря 2011 года), выданной Федеральной службой по финансовым рынкам Российской Федерации. Перечень страховых услуг, предоставляемых Группой, включает в себя: медицинское страхование, страхование имущества, страхование от несчастного случая, страхование жизни, личное страхование и перестрахование. Группа имеет лицензию профессионального участника рынка ценных бумаг (№ 077-09185-001000 от 8 июня 2006 года) на ведение инвестиционной деятельности. Группа также взаимодействует с Государственным фондом обязательного медицинского страхования (ГФОМС), который осуществляет программы обязательного медицинского страхования с целью обеспечения граждан Российской Федерации бесплатными медицинскими услугами. Программа осуществляется через определенный круг страховых компаний, в число которых входят компании Группы. Группа взаимодействует с фондом с целью управления частью данной программы и получает комиссионное вознаграждение за оказание таких услуг.

По состоянию на 31 декабря 2011 года Компания имеет 89 филиалов (2010 год – 88 филиалов) на территории Российской Федерации; дочерние предприятия Компании имеют 128 филиалов (2010 год – 147 филиалов).

Компания зарегистрирована по следующему адресу: Российская Федерация, 115184, Москва, Озерковская набережная, дом 30. 100% акций Компании принадлежит международной страховой компании Allianz SE (2010 год – 100%), публикующей общедоступную финансовую отчетность. Обобщенная консолидированная финансовая отчетность была утверждена к публикации Правлением 12 апреля 2012 года.

### 2. Основы составления отчетности

#### Принципы составления консолидированной финансовой

отчетности. Данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность была подготовлена на основании консолидированной финансовой отчетности Группы по состоянию на 31 декабря 2011 года и не включает в себя всю информацию, требуемую Международными стандартами финансовой отчетности (далее – «МСФО») для полной версии консолидированной финансовой отчетности. Для лучшего понимания консолидированного финансового положения Группы по состоянию на 31 декабря 2011 года, а также консолидированных финансовых результатов ее деятельности за год, закончившийся на указанную дату, обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена. Консолидированная финансовая отчетность Группы была подготовлена в соответствии с МСФО.

Группа ведет учетные записи в соответствии с правилами бухгалтерского учета и страхового законодательства Российской Федерации. Консолидированная финансовая отчетность подготовлена на основе этих учетных записей и соответствующим образом скорректирована для ее приведения в соответствии с МСФО. Данные корректировки включают ряд реклассификаций с целью отражения экономической сущности проведенных операций, включая реклассификацию активов и обязательств, прибылей и убытков в соответствующие статьи финансовой отчетности.

#### Принципы оценки финансовых показателей.

Консолидированная финансовая отчетность подготовлена в соответствии с принципом учета по фактическим затратам, за исключением ценных бумаг, имеющих в наличии для продажи, отраженных по справедливой стоимости.

#### Валюта представления данных консолидированной

финансовой отчетности. Консолидированная финансовая отчетность представлена в российских рублях. Российский рубль является функциональной валютой Группы. Все данные консолидированной финансовой отчетности были округлены с точностью до целых тысяч рублей.

**Использование оценок.** Руководство использовало ряд оценок и предположений в отношении представления активов и обязательств и раскрытия условных активов и обязательств при подготовке консолидированной финансовой отчетности в соответствии с требованиями МСФО. Фактические результаты могут отличаться от указанных оценок.

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

**3. Инвестиционные ценные бумаги, имеющиеся в наличии для продажи**

	2011	2010
<b>С номиналом в российских рублях</b>		
- Корпоративные облигации	2 924 999	2 295 340
- Муниципальные облигации	1 358 619	1 645 384
- Паи инвестиционных фондов	1 197 159	1 422 108
- Государственные облигации	1 100 298	143 235
- Корпоративные акции	132	91
- Прочие	108 489	105 721
<b>С номиналом в долларах США</b>		
- Корпоративные и государственные еврооблигации	751 366	904 520
<b>С номиналом в украинских гривнах</b>		
- Государственные облигации	41 802	-
<b>Всего инвестиционных ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи</b>	<b>7 482 864</b>	<b>6 516 399</b>

В течение 2011 года Группа признала убыток от обесценения в сумме 238 062 тыс. рублей в отношении паев паевых инвестиционных фондов и 41 602 тыс. рублей в отношении корпоративных облигаций.

По состоянию на 31 декабря 2011 года корпоративные облигации с номиналом в российских рублях имеют сроки погашения с 2012 по 2016 год, ставку купона 6-17% годовых (2010 год – 7-17% годовых) и среднюю эффективную доходность к погашению 8% годовых (2010 год – 8% годовых), в зависимости от выпуска облигаций.

По состоянию на 31 декабря 2011 года муниципальные облигации с номиналом в российских рублях имеют сроки погашения с 2012 по 2016 год, ставку купона 7-15% годовых (2010 год – 6-15% годовых) и среднюю эффективную доходность к погашению 8% годовых (2010 год – 8% годовых), в зависимости от выпуска облигаций.

По состоянию на 31 декабря 2011 года государственные облигации с номиналом в российских рублях имеют сроки погашения с 2012 по 2036 год, ставку купона 7-12% годовых (2010 год – 6-12%) и среднюю эффективную доходность к погашению 8% годовых (2010 год – 8% годовых), в зависимости от выпуска облигаций.

По состоянию на 31 декабря 2011 года еврооблигации с номиналом в долларах США, выпущенные российским правительством и российскими компаниями, имеют сроки погашения с 2014 по 2028 год, ставку купона 7-13% годовых (2010 год – 6-13%) и среднюю эффективную доходность к погашению 5% годовых (2010 год – 6% годовых), в зависимости от выпуска облигаций.

По состоянию на 31 декабря 2011 года облигации с номиналом в гривнах имеют сроки погашения с 2012 по 2014 год, ставки купона 11-20% годовых и среднюю эффективную доходность к погашению 11%.

Все процентные инвестиционные ценные бумаги, имеющиеся в наличии для продажи, имеют фиксированные процентные ставки.

#### 4. Дебиторская задолженность

	2011	2010
Дебиторская задолженность по операциям прямого страхования	2 986 939	3 394 631
Дебиторская задолженность перестраховщиков по страховым выплатам	1 155 015	1 184 048
Прочая дебиторская задолженность	523 266	786 459
Дебиторская задолженность по премиям, принятым в перестрахование	91 975	293 210
За вычетом резерва под обесценение	(1 094 655)	(1 063 700)
<b>Всего дебиторской задолженности</b>	<b>3 662 540</b>	<b>4 594 648</b>

Резерв под обесценение дебиторской задолженности рассчитан следующим образом:

- Просроченная на срок более чем 1 месяц дебиторская задолженность зарезервирована на сумму 283 811 тысяч рублей (2010 год – 398 215 тысяч рублей);
- Дебиторская задолженность одной перестраховочной компании полностью зарезервирована на сумму 810 844 тысячи рублей (2010 год – 665 485 тысяч рублей).

Ниже представлен анализ изменений резерва под обесценение дебиторской задолженности:

	2011	2010
<b>Резерв под обесценение дебиторской задолженности на 1 января</b>	<b>1 063 700</b>	<b>422 700</b>
Создание резерва под обесценение дебиторской задолженности в течение года	57 587	641 000
Убыток от изменения курсов валют	60 043	-
Списание резерва под обесценение дебиторской задолженности	(86 675)	-
<b>Резерв под обесценение дебиторской задолженности на 31 декабря</b>	<b>1 094 655</b>	<b>1 063 700</b>

**5. Резерв незаработанной премии**

Ниже представлен анализ изменений резерва незаработанной премии:

	2011			2010		
	Общая сумма	Доля перестраховщиков	Чистая сумма	Общая сумма	Доля перестраховщиков	Чистая сумма
<b>Резерв незаработанной премии на 1 января</b>	<b>9 478 364</b>	<b>(721 389)</b>	<b>8 756 975</b>	<b>9 282 455</b>	<b>(1 262 764)</b>	<b>8 019 691</b>
Изменение резерва в течение года	353 136	67 650	420 786	192 218	542 260	734 478
Влияние изменений курсов валют	9829	(6033)	3796	3691	(885)	2806
<b>Резерв незаработанной премии на 31 декабря</b>	<b>9 841 329</b>	<b>(659 772)</b>	<b>9 181 557</b>	<b>9 478 364</b>	<b>(721 389)</b>	<b>8 756 975</b>

**6. Резерв убытков**

	2011				2010			
	РЗНУи РПНУ	Резерв расходов, связанный с урегулированием убытков	Резерв по будущим выплатам по страховым полисам	Всего	РЗНУи РПНУ	Резерв расходов, связанный с урегулированием убытков	Резерв по будущим выплатам по страховым полисам	Всего
Резерв, общая сумма	4 243 601	355 570	132 724	<b>4 731 895</b>	5 217 358	310 625	124 777	<b>5 652 760</b>
Доля перестраховщиков в резерве	(1 319 463)	(64 153)	-	<b>(1 383 616)</b>	(2 037 391)	-	-	<b>(2 037 391)</b>
<b>Резерв убытков, за вычетом доли перестраховщиков</b>	<b>2 924 138</b>	<b>291 417</b>	<b>132 724</b>	<b>3 348 279</b>	<b>3 179 967</b>	<b>310 625</b>	<b>124 777</b>	<b>3 615 369</b>

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

Ниже представлен анализ изменений резерва убытков:

	2011				2010			
	РЗНУи РПНУ	Резерв расходов, связанный с урегули- рованием убытков	Резерв по будущим выплатам по страховым полисам	Всего	РЗНУи РПНУ	Резерв расходов, связанный с урегули- рованием убытков	Резерв по будущим выплатам по страховым полисам	Всего
<b>Резерв убытков, за вычетом доли перестраховщи- ков на 1 января</b>	<b>3 179 967</b>	<b>310 625</b>	<b>124 777</b>	<b>3 615 369</b>	<b>3 926 015</b>	<b>292 403</b>	<b>122 207</b>	<b>4 340 625</b>
(Уменьшение)/ увеличение резерва, общая сумма	(1 017 639)	44 944	1112	(971 583)	(6 725 780)	1225	1662	(6 722 893)
Уменьшение/ (увеличение) доли перестраховщиков в резерве	737 436	(64 152)	-	673 284	5 976 150	16 997	-	5 993 147
Влияние изменений курсов валют	24 374	-	6835	31 209	3582	-	908	4490
<b>Резерв убытков, за вычетом доли перестраховщи- ков на 31 декабря</b>	<b>2 924 138</b>	<b>291 417</b>	<b>132 724</b>	<b>3 348 279</b>	<b>3 179 967</b>	<b>310 625</b>	<b>124 777</b>	<b>3 615 369</b>

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

## 7. Анализ доходов и расходов по видам деятельности

	2011				Всего
	Страхование иное, чем страхование жизни в РФ	Управление активами	Страхование в Украине	Внутри- групповые обороты	
<b>СТРАХОВАНИЕ</b>					
Общая сумма страховых премий	21 956 925	-	523 551	-	22 480 476
Премии, переданные в перестрахование	(1 534 104)	-	(264 001)	-	(1 798 105)
	<b>20 422 821</b>	-	<b>259 550</b>	-	<b>20 682 371</b>
Изменение резерва незаработанной премии, нетто	(463 939)	-	43 153	-	(420 786)
<b>Чистые заработанные премии</b>	<b>19 958 882</b>	-	<b>302 703</b>	-	<b>20 261 585</b>
Страховые выплаты, общая сумма	(12 947 450)	-	(131 986)	-	(13 079 436)
Доля перестраховщиков в страховых выплатах	1 496 069	-	19 138	-	1 515 207
	<b>(11 451 381)</b>	-	<b>(112 848)</b>	-	<b>(11 564 229)</b>
Расходы на урегулирование убытков	(912 823)	-	(32 656)	-	(945 479)
Изменение резерва убытков, нетто	325 792	-	(27 493)	-	298 299
<b>Чистая сумма произошедших убытков</b>	<b>(12 038 412)</b>	-	<b>(172 997)</b>	-	<b>(12 211 409)</b>
Аквизиционные расходы, нетто	(6 257 604)	-	(76 689)	-	(6 334 293)
Операционные расходы, связанные со страховой деятельностью	(2 143 402)	-	(98 475)	-	(2 241 877)
Обесценение дебиторской задолженности по страховой деятельности	(57 131)	-	(456)	-	(57 587)
Прочие доходы от страховой деятельности	71 687	-	-	-	71 687
<b>Результат от страховой деятельности</b>	<b>(465 980)</b>	-	<b>(45 914)</b>	-	<b>(511 894)</b>
<b>ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>					
Процентный доход	670 367	23 465	51 398	-	745 230

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

Реализованный доход/(расход) по операциям с инвестиционными ценными бумагами, имеющимися в наличии для продажи	174 130	(3999)	-	-	170 131
Обесценение инвестиционных ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи	(279 664)	-	-	-	(279 664)
Прочие доходы от инвестиционной деятельности	40 132	-	2484	(34 317)	8299
Операционные расходы, связанные с инвестиционной деятельностью	(64 436)	(232 729)	(522)	33 561	(264 126)
<b>Результат от инвестиционной деятельности</b>	<b>540 529</b>	<b>(213 263)</b>	<b>53 360</b>	<b>(756)</b>	<b>379 870</b>
<b>ПРОЧАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>					
Прочие комиссионные доходы	1 041 313	212 684	-	(33 561)	1 220 436
Прочие операционные расходы	(1 206 169)	-	(861)	-	(1 207 030)
Расходы на реструктуризацию	(91 849)	-	-	-	(91 849)
Доходы за вычетом расходов/(расходы за вычетом доходов) от изменения курсов валют	6557	(54)	419	-	6922
Обесценение основных средств	(157 771)	-	-	-	(157 771)
Продажа дочерней компании	-	8027	-	-	8027
Прочие доходы	127 954	937	8307	-	137 198
Прочие расходы	(38 080)	(438)	-	-	(38 518)
<b>Результат от прочей деятельности</b>	<b>(318 045)</b>	<b>221 156</b>	<b>7865</b>	<b>(33 561)</b>	<b>(122 585)</b>
<b>(Убыток)/прибыль до налогообложения</b>	<b>(243 496)</b>	<b>7893</b>	<b>15 311</b>	<b>(34 317)</b>	<b>(254 609)</b>
Расход по налогу на прибыль	(172 563)	26 536	(28 770)	-	(174 797)
<b>(Убыток)/прибыль за год</b>	<b>(416 059)</b>	<b>34 429</b>	<b>(13 459)</b>	<b>(34 317)</b>	<b>(429 406)</b>
<b>(Убыток)/прибыль за год, причитающийся:</b>					
Акционерам материнской компании	(416 061)	34 429	(13 459)	(34 317)	(429 408)
Неконтролирующим акционерам	2	-	-	-	2

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

## 7. Анализ доходов и расходов по видам деятельности (продолжение)

	2010				Всего
	Страхование иное, чем страхование жизни в РФ	Управление активами	Страхование в Украине	Внутри- групповые обороты	
<b>СТРАХОВАНИЕ</b>					
Общая сумма страховых премий	21 040 783	-	372 142	-	21 412 925
Премии, переданные в перестрахование	(2 089 489)	-	(126 454)	-	(2 215 943)
	<b>18 951 294</b>	-	<b>245 688</b>	-	<b>19 196 982</b>
Изменение резерва незаработанной премии, нетто	(731 374)	-	(3104)	-	(734 478)
<b>Чистые заработанные премии</b>	<b>18 219 920</b>	-	<b>242 584</b>	-	<b>18 462 504</b>
Страховые выплаты, общая сумма	(18 331 481)	-	(122 850)	-	(18 454 331)
Доля перестраховщиков в страховых выплатах	6 936 380	-	22 209	-	6 958 589
	<b>(11 395 101)</b>	-	<b>(100 641)</b>	-	<b>(11 495 742)</b>
Расходы на урегулирование убытков	(863 970)	-	(26 037)	-	(890 007)
Изменение резерва убытков, нетто	696 634	-	33 112	-	729 746
<b>Чистая сумма произошедших убытков</b>	<b>(11 562 437)</b>	-	<b>(93 566)</b>	-	<b>(11 656 003)</b>
Аквизиционные расходы, нетто	(5 674 456)	-	(71 076)	-	(5 745 532)
Операционные расходы, связанные со страховой деятельностью	(2 314 008)	-	(166 794)	-	(2 480 802)
Обесценение дебиторской задолженности по страховой деятельности	(676 823)	-	35 823	-	(641 000)
Прочие доходы от страховой деятельности	1839	-	-	-	1839
<b>Результат от страховой деятельности</b>	<b>(2 005 965)</b>	-	<b>(53 029)</b>	-	<b>(2 058 994)</b>
<b>ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>					
Процентный доход	889 009	19 592	42 914	-	951 515

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.



Реализованный доход по операциям с инвестиционными ценными бумагами, имеющимися в наличии для продажи	157 721	4743	3406	-	165 870
Прочие доходы от инвестиционной деятельности	3757	16 654	1146	-	21 557
Обесценение векселей и предоставленных займов	7010	-	-	-	7010
Операционные расходы, связанные с инвестиционной деятельностью	(152 962)	(169 970)	(481)	65 968	(257 445)
<b>Результат от инвестиционной деятельности</b>	<b>904 535</b>	<b>(128 981)</b>	<b>46 985</b>	<b>65 968</b>	<b>888 507</b>
<b>ПРОЧАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>					
Прочие комиссионные доходы	915 847	225 736	-	(65 968)	1 075 615
Прочие операционные расходы	(1 089 211)	(109 567)	(2123)	-	(1 200 901)
(Расходы за вычетом доходов)/доходы за вычетом расходов от изменения курсов валют	(39 377)	33	(7690)	-	(47 034)
Прочие доходы	165 053	2492	8187	-	175 732
Прочие расходы	(64 036)	-	-	-	(64 036)
<b>Результат от прочей деятельности</b>	<b>(111 724)</b>	<b>118 694</b>	<b>(1626)</b>	<b>(65 968)</b>	<b>(60 624)</b>
<b>Убыток до налогообложения</b>	<b>(1 213 154)</b>	<b>(10 287)</b>	<b>(7670)</b>	<b>-</b>	<b>(1 231 111)</b>
Расход по налогу на прибыль	(44 789)	2412	(22 950)	-	(65 327)
<b>Убыток за год</b>	<b>(1 257 943)</b>	<b>(7 875)</b>	<b>(30 620)</b>	<b>-</b>	<b>(1 296 438)</b>
<b>(Убыток)/прибыль за год, причитающийся:</b>					
Акционерам материнской компании	(1 257 969)	(7875)	(30 620)	-	(1 296 464)
Неконтролирующим акционерам	26	-	-	-	26

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

**8. Анализ премий и страховых выплат**

Ниже приведен анализ премий и страховых выплат по направлениям деятельности за год, закончившийся 31 декабря 2011 года:

	Страхование автотранспортных средств	Добровольное медицинское страхование	Страхование имущества	Страхование предпринимательских рисков	Страхование от несчастного случая	Прочее страхование	Всего
Общая сумма страховых премий	9 058 814	8 031 582	2 097 291	1 080 300	1 385 361	827 128	22 480 476
Премии, переданные в перестрахование	(43 406)	(169 535)	(609 287)	(610 382)	(224 034)	(141 461)	(1 798 105)
<b>Чистая сумма страховых премий</b>	<b>9 015 408</b>	<b>7 862 047</b>	<b>1 488 004</b>	<b>469 918</b>	<b>1 161 327</b>	<b>685 667</b>	<b>20 682 371</b>
Изменение резерва незаработанной премии, за вычетом доли перестраховщиков	(372 041)	1605	334 721	23 955	(503 694)	94 668	(420 786)
<b>Чистые заработанные премии</b>	<b>8 643 367</b>	<b>7 863 652</b>	<b>1 822 725</b>	<b>493 873</b>	<b>657 633</b>	<b>780 335</b>	<b>20 261 585</b>
Страховые выплаты, общая сумма	(4 979 560)	(5 780 417)	(742 505)	(153 440)	(245 103)	(1 178 411)	(13 079 436)
Доля перестраховщиков в страховых выплатах	26 890	89 052	389 707	69 051	40 531	899 976	1 515 207
<b>Чистая сумма страховых выплат</b>	<b>(4 952 670)</b>	<b>(5 691 365)</b>	<b>(352 798)</b>	<b>(84 389)</b>	<b>(204 572)</b>	<b>(278 435)</b>	<b>(11 564 229)</b>
Расходы на урегулирование убытков	(538 350)	(337 031)	(36 580)	(3442)	(24 445)	(5631)	(945 479)
Изменение резерва убытков, за вычетом доли перестраховщиков	61 969	52 905	61 593	6609	(19 301)	134 524	298 299
<b>Чистая сумма произошедших убытков</b>	<b>(5 429 051)</b>	<b>(5 975 491)</b>	<b>(327 785)</b>	<b>(81 222)</b>	<b>(248 318)</b>	<b>(149 542)</b>	<b>(12 211 409)</b>

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

Ниже приведен анализ премий и страховых выплат по направлениям деятельности за год, закончившийся 31 декабря 2010 года:

	Страхова- ние автотранс- портных средств	Добро- вольное медицин- ское страхо- вание	Страхо- вание имущества	Страхо- вание предпри- нимательс- ких рисков	Страхо- вание от несчаст- ного случая	Прочее страхо- вание	Всего
Общая сумма страховых премий	8 133 435	7 562 157	2 567 408	1 147 815	1 074 671	927 439	21 412 925
Премии, переданные в перестрахование	(60 233)	(158 532)	(772 906)	(614 058)	(253 605)	(356 609)	(2 215 943)
<b>Чистая сумма страховых премий</b>	<b>8 073 202</b>	<b>7 403 625</b>	<b>1 794 502</b>	<b>533 757</b>	<b>821 066</b>	<b>570 830</b>	<b>19 196 982</b>
Изменение резерва незаработанной премии, за вычетом доли перестраховщиков	(219 881)	(594 566)	198 907	121 862	(266 640)	25 840	(734 478)
<b>Чистые заработанные премии</b>	<b>7 853 321</b>	<b>6 809 059</b>	<b>1 993 409</b>	<b>655 619</b>	<b>554 426</b>	<b>596 670</b>	<b>18 462 504</b>
Страховые выплаты, общая сумма	(4 655 176)	(5 584 241)	(6 493 533)	(1 223 029)	(264 930)	(233 422)	(18 454 331)
Доля перестраховщиков в страховых выплатах	38 650	120 385	6 065 307	528 601	54 933	150 713	6 958 589
<b>Чистая сумма страховых выплат</b>	<b>(4 616 526)</b>	<b>(5 463 856)</b>	<b>(428 226)</b>	<b>(694 428)</b>	<b>(209 997)</b>	<b>(82 709)</b>	<b>(11 495 742)</b>
Расходы на урегулирование убытков	(547 865)	(251 898)	(54 365)	(20 371)	(11 892)	(3616)	(890 007)
Изменение резерва убытков, за вычетом доли перестраховщиков	411 018	(83 579)	(6877)	402 678	7446	(940)	729 746
<b>Чистая сумма произошедших убытков</b>	<b>(4 753 373)</b>	<b>(5 799 333)</b>	<b>(489 468)</b>	<b>(312 121)</b>	<b>(214 443)</b>	<b>(87 265)</b>	<b>(11 656 003)</b>

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

**9. Аквизиционные расходы**

	2011	2010
<b>Отложенные расходы</b>		
Брокерское и агентское вознаграждение	2 825 084	2 567 813
Заработная плата	1 259 758	1 568 865
Социальное страхование и аналогичные расходы	551 140	276 036
Прочее	177 272	183 767
<b>Расходы, подлежащие немедленному признанию</b>	<b>4 813 254</b>	<b>4 596 481</b>
Заработная плата и социальное обеспечение	647 499	495 311
Аренда	311 654	265 014
Административные расходы	282 498	168 418
Реклама и маркетинг	158 521	77 633
Расходы на связь	84 130	72 635
Консультационные и юридические услуги	38 466	15 932
Командировочные расходы	32 605	22 340
Амортизация	18 384	25 997
Транспортные расходы	17 474	18 382
Прочее	81 940	58 414
	<b>1 673 171</b>	<b>1 220 076</b>
<b>Всего аквизиционных расходов</b>	<b>6 486 425</b>	<b>5 816 557</b>
За вычетом комиссионных доходов по премиям, переданным в перестрахование	(224 230)	(131 525)
Изменение отложенных аквизиционных расходов, нетто	72 098	60 500
<b>Аквизиционные расходы, нетто</b>	<b>6 334 293</b>	<b>5 745 532</b>

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

### 10. Расходы на реструктуризацию

В течение 2011 года Группа проводила план реструктуризации, связанный с объединением российских страховых компаний ОАО СК «Альянс», ЗАО САК «Альянс», ОАО СК «Прогресс-Гарант», ЗАО «Рискон» и ЗАО СО «Прогресс» в одну страховую компанию ОАО СК «Альянс», предоставляющую страховые услуги, иные чем страхование жизни. Конечный акционер этих компаний – международная страховая компания Allianz SE.

После объявления плана реструктуризации в четвертом квартале 2011 года Группа понесла консультационные расходы в сумме 49 813 тыс. рублей и сформировала резерв под сокращение персонала в сумме 42 036 тыс. рублей. Общая сумма расходов на реструктуризацию составила 91 849 тыс. рублей.

### 11. Операционные расходы

Операционные расходы, связанные со страховой деятельностью, представлены ниже:

	2011	2010
Заработная плата и премии	911 007	1 010 153
Амортизация	289 374	262 927
Информационные и консультационные услуги	252 161	193 929
Административные расходы	240 115	229 550
Социальное страхование и аналогичные расходы	197 766	170 774
Аренда	184 268	200 420
Реклама и маркетинг	51 507	22 065
Услуги связи	48 713	45 483
Транспортные расходы	20 109	20 472
Ремонт	13 961	15 792
Командировочные расходы	12 983	14 377
Юридические услуги	6934	168 944
Обесценение нематериальных активов	-	116 071
Прочие расходы	12 979	9845
<b>Всего операционных расходов, связанных со страховой деятельностью</b>	<b>2 241 877</b>	<b>2 480 802</b>

Операционные расходы, связанные с инвестиционной деятельностью, представлены ниже:

	2011	2010
Заработная плата и премии	136 058	109 916
Социальное страхование и аналогичные расходы	22 061	7 494
Аренда	22 042	20 757
Процентные расходы	19 768	64 512
Информационные и консультационные услуги	18 422	10 329
Административные расходы	18 172	22 688
Амортизация	9 795	10 011
Реклама и маркетинг	5 652	3 388
Услуги связи	2 876	1 884
Командировочные расходы	788	641
Прочие расходы	8 492	5 825
<b>Всего операционных расходов, связанных с инвестиционной деятельностью</b>	<b>264 126</b>	<b>257 445</b>

Прочие операционные расходы представлены ниже:

	2011	2010
Заработная плата и премии	567 462	609 120
Социальное страхование и аналогичные расходы	154 506	123 326
Реклама и маркетинг	131 726	127 789
Аренда	107 319	119 550
Административные расходы	55 079	59 303
Информационные и консультационные услуги	52 806	39 116
Амортизация	33 337	31 573
Малоценные и быстроизнашиваемые предметы	30 812	20 250
Транспортные услуги	16 288	15 386
Услуги связи	14 645	11 223
Прочие расходы	43 050	44 265
<b>Всего прочих операционных расходов</b>	<b>1 207 030</b>	<b>1 200 901</b>

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

## 12. Сравнение консолидированной операционной прибыли и убытка до налогообложения

Группа использует операционную прибыль для оценки результатов деятельности по бизнес-сегментам и в целом по Группе. По мнению руководства Группы, операционная прибыль отражает полезную и значимую информацию, так как она способствует пониманию результатов операционной деятельности Группы и сопоставимости данных, представляемых за разные отчетные периоды.

Ниже представлено сравнение операционной прибыли на консолидированной основе с убытком Группы до налогообложения:

	2011	2010
<b>Операционная прибыль/(убыток)</b>	<b>96 517</b>	<b>(1 396 981)</b>
Реализованный доход по операциям с инвестиционными ценными бумагами, имеющимися в наличии для продажи	170 131	165 870
Обесценение ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи	(279 664)	-
Обесценение основных средств	(157 771)	-
Продажа дочерней компании	8027	-
Расходы на реструктуризацию	(91 849)	-
<b>Убыток до налогообложения</b>	<b>(254 609)</b>	<b>(1 231 111)</b>

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

	2011				Всего
	Страхование иное, чем страхование жизни в РФ	Управление активами	Страхование в Украине	Внутри- групповые обороты	
<b>Операционная прибыль/(убыток)</b>	<b>111 658</b>	<b>3865</b>	<b>15 311</b>	<b>(34 317)</b>	<b>96 517</b>
Реализованный доход/(расход) по операциям с инвестиционными ценными бумагами, имеющимися в наличии для продажи	174 130	(3999)	-	-	170 131
Обесценение ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи	(279 664)	-	-	-	(279 664)
Обесценение основных средств	(157 771)	-	-	-	(157 771)
Продажа дочерней компании	-	8027	-	-	8027
Расходы на реструктуризацию	(91 849)	-	-	-	(91 849)
<b>Убыток до налогообложения</b>	<b>(243 496)</b>	<b>7893</b>	<b>15 311</b>	<b>(34 317)</b>	<b>(254 609)</b>
		Управление активами	Страхование в Украине	Внутри- групповые обороты	Всего
<b>Операционный убыток</b>		<b>(1 370 875)</b>	<b>(15 030)</b>	<b>(11 076)</b>	<b>(1 396 981)</b>
Реализованный доход по операциям с инвестиционными ценными бумагами, имеющимися в наличии для продажи		157 721	4743	3406	165 870
<b>Убыток до налогообложения</b>		<b>(1 213 154)</b>	<b>(10 287)</b>	<b>(7670)</b>	<b>(1 231 111)</b>

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.



### **13. События после отчетной даты**

В течение 2011 года Группа проводила план реструктуризации, связанный с объединением российских страховых компаний ЗАО САК «Альянс», ОАО СК «Прогресс-Гарант», ЗАО «Рискон» и ЗАО СО «Прогресс» в одну компанию ОАО СК «Альянс», предоставляющую страховые услуги, иные чем страхование жизни. 2 апреля 2012 года процесс объединения был завершен и начиная с этой даты объединенная группа функционирует как ОАО СК «Альянс». Объединение было отражено как операция под общим контролем и будет учитываться на основе балансовой стоимости. Конечным акционером всех объединенных компаний является Allianz SE. На дату публикации данной отчетности первоначальный учет объединения не был завершен и поэтому Группа не имеет возможности раскрыть финансовый эффект от объединения на отчетность Группы.