

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
ГРУППЫ РОСНО ЗА 2010 ГОД

РОСНО

в составе Allianz 



Введение	1	Корпоративные стандарты	21
Обращение Председателя Совета директоров РОСНО, члена Правления Allianz SE, доктора Вернера Цеделиуса.....	3	Комплаенс.....	21
Интервью с Генеральным директором, Председателем Правления РОСНО, представителем Allianz SE в странах СНГ Ханнесом Чопрой	4	Риск-менеджмент	22
Ключевые финансовые показатели	6	Корпоративное управление.....	26
		Отчет об устойчивом развитии	29
Информация о группе РОСНО	7	Финансовая отчетность по МСФО	30
Структура Группы.....	7	Контактная информация и адреса	30
Органы управления ОАО СК «РОСНО» на 31 декабря 2010 года	8	Филиалы и офисы продаж РОСНО	31
История.....	9	Комментарий по суждениям о будущих событиях	42
Наши ценности	11		
Стратегия.....	12		
Результаты 2010 года	13		
Развитие страхового рынка Российской Федерации..	13		
Линии бизнеса	15		
Региональное развитие	17		
Развитие многоканальной системы продаж.....	18		
Развитие бизнеса на Украине.....	19		

Обращение Председателя Совета директоров РОСНО, члена Правления Allianz SE, доктора Вернера Цеделиуса¹

Финансовые результаты Allianz SE за 2010 год дают нам все основания для гордости и уверенности в завтрашнем дне. 2010-й стал для Группы успешным годом. Это доказывает, что компания Allianz достойно выдержала испытания благодаря своим традиционно сильным сторонам, а изменения, которые были внедрены в последние несколько лет, принесли свои плоды.

В 2010 году Allianz SE продемонстрировал значительный и прибыльный рост. Совокупная выручка Группы выросла до 106,5 млрд евро (на 9,3% по сравнению с 2009 г.), и мы добились существенного улучшения показателей операционной прибыли, которая составила 8,2 млрд евро. Наша чистая прибыль выросла на 12% по сравнению с 2009 годом, достигнув 5,2 млрд евро, – это один из лучших результатов за всю 120-летнюю историю деятельности Allianz. При этом объем выплат нашим клиентам составил 91,4 млрд евро. И хотя некоторым нашим крупным компаниям есть куда стремиться в сегменте страхования имущества и ответственности, продажи в бизнесе по страхованию жизни превзошли все наши ожидания, а бизнес по управлению активами второй год подряд демонстрирует рекордные показатели. Наш коэффициент платежеспособности, составивший 173%, доказывает, что мы располагаем достаточными ресурсами и надежным запасом на случай возможных кризисов. Это отражается и на наших позициях в кредитных рейтингах.

Allianz – один из сильнейших игроков в регионе СЕЕМА (Центральная и Восточная Европа, Ближний Восток и Северная Африка). Общий объем поступлений в регионе в 2010 году составил 4 млрд евро; операционная прибыль от страховой деятельности – 131 млн евро. На сегодняшний день у Allianz в регионе 8 млн клиентов и 38 тыс. агентов. Регион СЕЕМА был успешным и демонстрировал впечатляющие результаты устойчивого роста с момента выхода Allianz на этот

рынок. Упомяну о нескольких ярких событиях прошлого года: в 2010 году положительное влияние на показатели выручки оказало восстановление рынка продаж новых автомобилей, хотя объем продаж еще не достиг докризисного уровня, а также оживление спроса на розничные страховые услуги со стороны клиентов – физических лиц. Стихийные бедствия, такие как наводнения и ливневые дожди, а также введение кризисного налога для финансовых институтов в Венгрии, оказали негативное влияние на операционную прибыль. Сегмент страхования жизни и медицинского страхования продемонстрировал устойчивый рост поступлений, который в том числе был обеспечен высоким уровнем продаж в Венгрии, Чехии и Польше. Акцент делался на продажи традиционных продуктов страхования жизни, а также продуктов с единовременной уплатой страхового взноса. Также первые результаты принесло сотрудничество с банками-партнерами: например, в России рост объема премий по сравнению с 2009 годом составил 29%. Жители региона Центральной и Восточной Европы все больше осознают важность пенсионного планирования. Мы привлекаем клиентов новизной решений, финансовой стабильностью и прибыльностью нашего бизнеса.

В сегменте страхования имущества и ответственности – ключевом сегменте Группы РОСНО – объем поступлений составил 522 млн евро, что с учетом влияния курсовой разницы означает снижение показателя на 6%. Такой результат был вызван сложной рыночной ситуацией. Несмотря на это, динамика развития вышеуказанных линий бизнеса остается оптимистичной. В 2010 году компания РОСНО смогла добиться роста корпоративного сегмента ДМС на 26% и корпоративного сегмента НС на 21%. В сегменте каско перевыполнен план по поступлениям. Также очевиден рост уровня кросс-продаж компании.

Знаковым событием стало окончательное урегулирование убытка на Саяно-Шушенской ГЭС в третьем квартале 2010 года. РОСНО в полном объеме выполнило свои обязательства перед ОАО «РусГидро», осуществив выплату в размере 200 млн долларов, оставившую свой след в истории как российского и международного страхования, так и энергетической промышленности. Крупные выплаты также были осуществлены компанией по убыткам, связанным с погодными аномалиями 2010 года.

В течение 2010 года велась работа по внутренней реорганизации компании, призванная унифицировать и усовершенствовать бизнес-процессы, повысить уровень удовлетворенности и лояльности клиентов. С этой целью в прошлом году начал свою деятельность Операционный центр Allianz Business Services в Воронеже, созданный в августе 2009 года. В 2010 году РОСНО, вслед за другими компаниями Allianz в Центральной и Восточной Европе, перешла на финансовую платформу SAP под управлением Allianz Business Services в Братиславе.

Мы не ожидаем, что в среднесрочной перспективе наши показатели вернуться на докризисный уровень, но полагаем, что в странах Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ) темпы роста будут стабильны и составят 5–6%. Нашей целью по-прежнему остается рост по крайней мере на уровне национальных экономик стран ЦВЕ. Я уверен, что благодаря доверию, которое завоевал Allianz, и нашей финансовой стабильности мы продолжим писать историю успеха СЕЕМА, в которой РОСНО будет отведена очень важная страница.

¹По состоянию на 31.12.2010 г.

Интервью с Генеральным директором, Председателем Правления РОСНО, представителем Allianz SE в странах СНГ Ханнесом Чопрой

Какими были итоги деятельности группы РОСНО в 2010 году?

В прошедшем году группа РОСНО столкнулась с новыми вызовами в связи с тем, что экономика стран СНГ все еще ощущает последствия кризиса. Мы не ждали милостей от природы, а продолжали укреплять наши традиционно сильные позиции в ДМС, автостраховании, страховании жизни. «Allianz РОСНО Жизнь» уже в сентябре выполнила годовой бизнес-план и стала одной из самых быстро растущих компаний на рынке страхования жизни. По итогам 2010 г. сборы «Allianz РОСНО Жизнь» составили 1,32 млрд рублей, что превышает аналогичный показатель прошлого 2009 года на 83%. Мы также разрабатывали новые направления, которые обеспечат нам превосходство в будущем, и достигли хороших результатов в различных каналах продаж, выделили дополнительные специализированные каналы, например банкострахование. И, наконец, мы не прекратили реализацию ни одного из стратегически важных проектов, позволивших нам превзойти конкурентов по уровню сервиса и эффективности управления ресурсами.

Какие стратегические проекты реализовала компания в 2010 году?

Одним из основных проектов, запущенных в 2010 году, было развитие сотрудничества с банками. Выделив банкострахование в четвертый канал продаж и создав Центр банковского страхования, Группа решает ряд важных проблем: эффективное взаимодействие с банками-партнерами, в том числе на федеральном уровне; продажа страховых продуктов и реализация совместных проектов; повышение уровня продаж и прибыльности; облегчение процессов учета, контроля и управления каналом; формирование центра компетенций по работе с банками. В начале 2010 года успешно стартовали проекты с

несколькими крупнейшими банками по продаже полисов добровольного страхования.

Как вы знаете, в сентябре этого года Операционный центр в Воронеже Allianz Eurasia Business Services отметил свой первый юбилей. Наши коллеги отлично поработали и за полтора года создали эффективное подразделение. Завершив проект «Централизация» и объединив все филиалы на единой IT-платформе, мы доказали, что РОСНО – единственная в России страховая компания, которой было по силам реализовать такой уникальный проект. Не менее успешно завершилась реализация проекта SAP. В нашем стремительно меняющемся мире без движения и перемен любой бизнес обречен на стагнацию. Чем быстрее мы меняемся, тем больше у нас шансов сохранить и укрепить свои лидерские позиции. За этот год мы реализовали больше амбициозных проектов, чем любая другая страховая компания за 20 лет.

Что было достигнуто в области операционного совершенствования в прошедшем году?

Мы продолжили повышать эффективность операционной деятельности и, как я уже сказал, реализовали проект по созданию Операционного центра в Воронеже, не имеющий аналогов на российском страховом рынке. Сейчас нам необходимо продолжать свою деятельность по переносу операций бэк-офисов в Операционный центр в Воронеже. Сегодня Allianz Eurasia Business Services – это высокоэффективное подразделение Группы. Создание Операционного центра такого уровня показало, что наша Группа обладает серьезным потенциалом для реализации проектов самой высокой сложности. Экономическая ситуация последних лет подталкивает нас к интеграции внутри Группы. В состав группы РОСНО входят эффективные компании с большим

потенциалом развития, однако для удержания лидерских позиций нам следует все больше объединять наши усилия, делиться опытом, выявлять лучшие практики. Успех Операционного центра в Воронеже стал возможен во многом благодаря концентрации ресурсов Группы и синергии. Мы планируем, что на следующих этапах к проекту присоединятся и другие подразделения Группы. Работа Центра вызывает большой интерес как внутри группы Allianz, так и на российском рынке.

Какие новые продукты предложило РОСНО своим клиентам в 2010 году?

Продуктовая линейка РОСНО в этом году пополнилась новыми страховыми продуктами: было разработано более 20 новых продуктовых решений, в том числе по автострахованию и ДМС. Мы предложили клиентам серию дополнений к ОСАГО, полис экономного каско «Автоаптечка», каско для женщин «РОСНО-Леди», уникальный продукт для банков «Allianz Activ+».

В следующем году мы продолжим развитие в этом направлении, предлагая новые финансовые решения отдельным группам клиентов, потребности которых не всегда удается покрыть типовыми продуктами.

Этот же подход обеспечивает качественные изменения нашей агентской сети. Взяв на вооружение продукты «Allianz РОСНО Жизнь» и «Allianz РОСНО Управление Активами», многие продавцы способны профессионально предложить клиентам индивидуальное финансовое решение. С созданием Школы агентов Allianz Евразия этот процесс ускорился. Профессиональное обучение основывается на единых методах и подходе, которые транслируются в филиалы Школы в Нижнем Новгороде, Самаре и Петербурге. Недавно в Allianz Евразия завершилась кампания по клиентоориентированности, и активность ее участников достойна особого

упоминания. Не может не радовать тот факт, что сотрудники хотят влиять и влияют на внутренние и внешние бизнес-процессы в этой области, внедряя лучшие идеи в практику.

Что нового было осуществлено в области развития продаж?

Естественно, что в современном мире прогресс невозможен без применения новых технологий, и на российском рынке наши продавцы опережают многих конкурентов в технологическом оснащении. С внедрением программного комплекса «Терминал продавца» во всех каналах продаж, в том числе и в региональной сети, наша Группа стала одной из самых передовых на рынке. С началом работы Операционного центра в Воронеже выстраивается более продуктивная и эффективная система поддержки продаж, которая позволяет нашим агентам, в том числе в регионах, сосредоточиться на

клиентах и освободиться от многих хлопот, связанных с оформлением страховых документов. Этой цели служат и оправдавшая себя практика «одного окна», и создание Центров компетенций, как, например, в канале партнерских продаж.

Какова роль бренда в условиях растущей конкуренции?

В прошедшем году Allianz занял 67-е место в рэнкинге «Интербренд-2010», поднявшись вверх сразу на 14 пунктов по сравнению с 2009 годом. Бренд нашего акционера оценивается примерно в 4,9 млрд евро, что означает увеличение его ценности на 28% по сравнению с той, что была всего год назад.

Бренд РОСНО знаком 90% респондентов. Об этом говорят результаты исследования предпочтений российских потребителей, проведенного Allianz в начале 2011 года. Бренд РОСНО занял первое место в списке самых узнаваемых страховых

брендов России (узнаваемость бренда с подсказкой).

Но это не повод для самоуспокоения. В условиях ужесточающейся конкурентной борьбы, чтобы занимать достойное место в головах покупателей необходимо постоянно напоминать о себе. И мы это делаем, стремясь формировать имидж инновационной, проактивной компании, которой можно доверять.

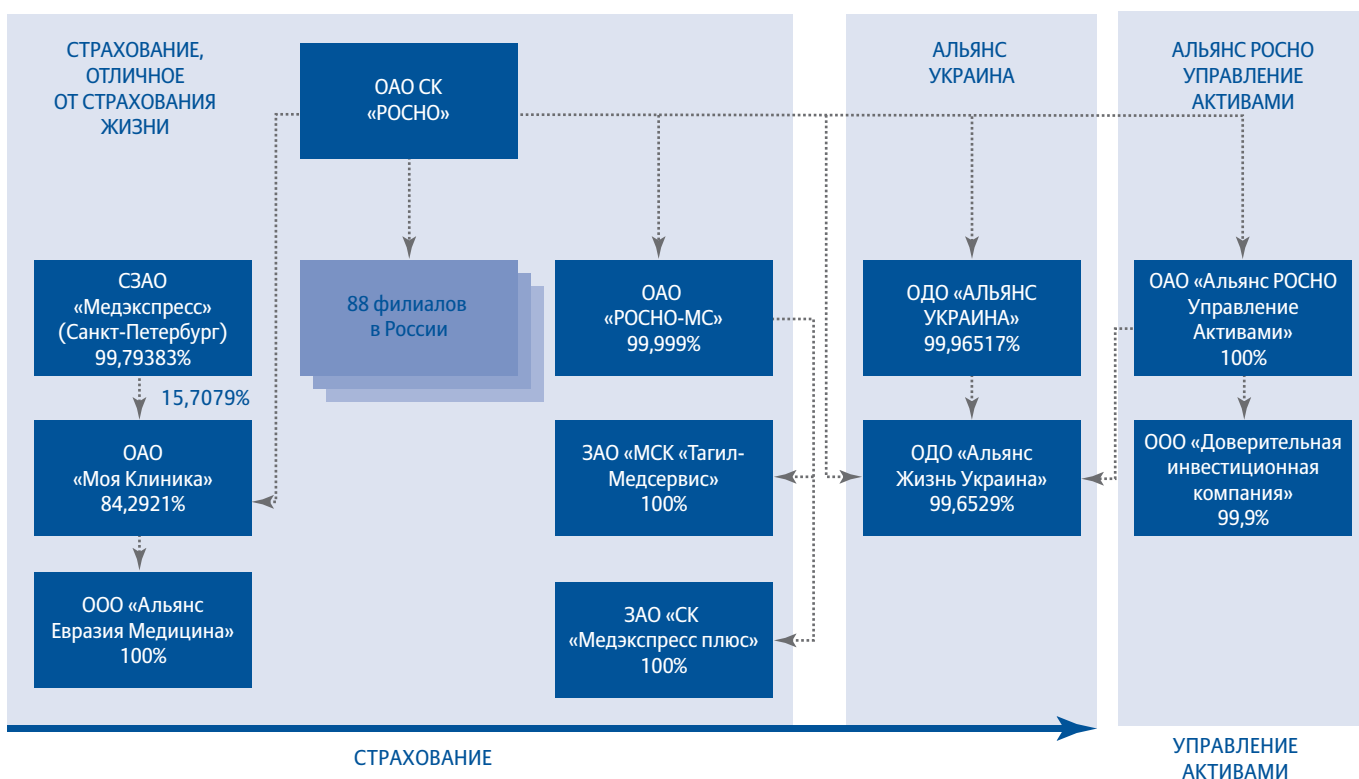
Ключевые финансовые показатели

Данные отчета о прибылях и убытках, млн руб.	2010	2009	2008
Общая сумма страховых премий	21 413	22 865	24 690
Чистые заработанные премии	18 463	19 543	21 251
Чистая сумма произошедших убытков	(11 656)	(11 325)	(12 595)
Результат от страховой деятельности	(2059)	466	(394)
Результат от инвестиционной деятельности	889	512	(2066)
Убыток/прибыль до налогообложения	(1231)	935	(2394)
Чистый убыток/прибыль	(1296)	745	(2306)
Данные бухгалтерского баланса, млн руб.			
Активы	33 251	40 630	36 045
Обязательства	26 742	33 204	32 552
Капитал	6509	7426	3493

Структура Группы

ОАО СК «РОСНО» является одной из крупнейших российских универсальных страховых компаний, имеющей лицензии на осуществление страхования и перестрахования. В распоряжении ее клиентов более 130 программ обязательного и добровольного страхования. Региональная сеть РОСНО насчитывает 88 филиалов², объединенных по территориальному признаку в 8 дирекций (включая Московскую дирекцию), и свыше 300 офисов продаж на территории РФ. Зарубежная сеть РОСНО включает в себя дочернюю компанию на Украине и представительства в Казахстане, Азербайджане и Узбекистане.

Структура Группы



Помимо ОАО СК «РОСНО», основу деятельности которого составляет прямое страхование иное, чем страхование жизни, в группу РОСНО входят также его дочерние общества:

- страховая компания СЗАО «Медэкспресс», в основном специализирующаяся на предоставлении услуг по добровольному медицинскому страхованию,
- страховая компания ОАО «РОСНО-МС», специализирующаяся на обязательном медицинском страховании,
- компания ОАО «Альянс РОСНО Управление Активами»,
- ОАО «Моя Клиника»,
- дочерняя страховая компания на Украине – ОДО «АЛЛЯНС УКРАИНА» (ранее – «РОСНО Украина»).

²Согласно Уставу ОАО СК «РОСНО» по состоянию на 31.12.2010 г.

Органы управления ОАО СК «РОСНО» на 31 декабря 2010 года

Состав Совета директоров (список, должности)³

- Доктор Вернер Цеделиус, Председатель Совета директоров, член Правления Allianz SE
- Ханнес Чопра, Генеральный директор ОАО СК «РОСНО»
- Антонио Деросси, Первый Вице-президент Allianz SE
- Кристиан Мюллер, Вице-президент Allianz SE
- Мануэль Бауэр, Исполнительный Вице-президент Allianz SE

Состав Правления (список, должности)

- Ханнес Чопра, Председатель Правления, Генеральный директор
- Дмитрий Попов, Первый Заместитель Генерального директора – Исполнительный директор
- Ольга Крымова, Заместитель Генерального директора – Финансовый директор
- Максим Чернин, Заместитель Генерального директора, Генеральный директор ООО «СК «Альянс РОСНО Жизнь»
- Ольга Степеннова, Заместитель Генерального директора – Директор по медицинскому страхованию
- Эльнур Сулейманов, Заместитель Генерального директора – Директор по продажам
- Арташес Сивков, Заместитель Генерального директора – Директор по маркетингу

³18.02.2011 г. избран Совет директоров ОАО СК «РОСНО», в состав которого вошли: Мануэль Бауэр, Ханнес Ш. Чопра, Антонио Деросси, Кристиан Мюллер и Брюс Бауэрс. Решением Совета директоров 16.03.2011 г. избран Председатель Совета директоров – член Правления Allianz SE Мануэль Бауэр, Заместителем Председателя Совета директоров избран генеральный директор Allianz SEЕМА Брюс Бауэрс.

История

1991

8 октября 1991 года состоялось учредительное собрание новой страховой компании, и с тех пор эта дата традиционно считается Днем рождения Общества.

1992

Открытое акционерное общество «Российское страховое народное общество» было зарегистрировано в Москве 14 января 1992 года и с 1 февраля того же года начало свою работу.

1993

РОСНО стало членом международной assistance-системы, защищающей здоровье людей, временно покидающих место жительства (на время командировки, туристической поездки или при выезде с постоянного места жительства по любой другой причине).

1994

Создана страховая компания ОАО «РОСНО-МС», преимущественным видом страховой деятельности которой стало обязательное медицинское страхование, а добровольное медицинское страхование с этого момента развивалось в рамках РОСНО. В этом же году была образована перестраховочная компания ОАО «РОСНО-Центр».

1997

В ноябре 1997 года АФК «Система» и РОСНО подписали соглашение о сотрудничестве и стратегическом партнерстве. В последующем была создана страховая группа РОСНО, в которую вошли страховые компании: ОАО «СК РОСНО», ОАО «РОСНО-МС» и перестраховочная компания ОАО «РОСНО-Центр».

1999

Начиная с 1999 года аудит годовой отчетности РОСНО проводится международной аудиторской компанией PriceWaterhouseCoopers по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО).

2001

В этом году АФК «Система» привлекла стратегического партнера с высоким международным авторитетом и более чем столетним опытом работы в страховании – международную финансовую группу Allianz AG.

2002

С этого года РОСНО имеет качественную облигаторную перестраховочную защиту принимаемых имущественных рисков по договорам с такими крупными международными перестраховщиками, как Hannover Re, SCOR, Munich Re, Swiss Re, синдикат Lloyd's. Проведен первый стратегический диалог с участием менеджмента и основных акционеров РОСНО.

2003

С 2003 года в соответствии с требованиями акционеров по МСФО проводится аудит не только годовой, но и полугодовой отчетности РОСНО. Впервые консолидированные итоги Группы 2003 года по стандартам МСФО были подведены в режиме Fast Close.

2004

В этом году РОСНО запустило два стратегически важных проекта – «Альянс РОСНО Управление Активами» и «Альянс РОСНО Жизнь». «РОСНО-МС» были приобретены пять компаний, специализирующихся на обязательном медицинском страховании. Филиальная сеть была объединена в 10 дирекций по региональному принципу. В целях развития продаж в Москве и Московской области была образована Московская региональная дирекция.

2005

РОСНО вышло на рынок Украины в результате приобретения компаний ОДО СК «Гелиос» и ОДО СК «Гелиос Лайф».

2006

РОСНО купило четыре компании: СК «Медэкспресс», «Русмед» и «Вирилис+» в Санкт-Петербурге, СК «Страховой капитал» в Москве. На базе СК «Страховой капитал» (в сотрудничестве с ВТБ) создана компания «ВТБ-РОСНО», специализирующаяся на банкостраховании – кросс-продажах страховых услуг на основе использования розничной банковской сети. В 2006 году РОСНО стала первой компанией на российском страховом рынке, опубликовавшей финансовую отчетность, подготовленную в соответствии с международными стандартами (МСФО).

2007

29 января 2007 года Moody's Investors Service присвоило РОСНО рейтинг Ba1 по международной шкале и Aa1.ru по национальной шкале, который 30 марта 2007 года был повышен до Baa1 по международной шкале и Aaa.ru по национальной шкале.

В феврале 2007 года международный страховой концерн Allianz выкупил акции РОСНО у АФК «Система» и стал мажоритарным акционером компании (97% акций).

В течение 2007 года РОСНО купило две компании: ЗАО СК «Новосибирск-Медицина» в г. Новосибирске и ООО СМО «Тагил-Медсервис» в г. Нижнем Тагиле.

2008

В феврале 2008 года РОСНО приобрело контроль над негосударственным пенсионным фондом «ПромЭнерго» с последующим переименованием его в НПФ «Альянс».

В апреле 2008 года РОСНО открыло представительство в Азербайджане в г. Баку.

В июне 2008 года РОСНО увеличило долю владения СЗАО «Медэкспресс» с 71% до 96%.

В декабре 2008 года агентство Moody's Investors Service подтвердило рейтинг финансовой устойчивости РОСНО Baa1 по международной шкале и рейтинг Aaa.ru по национальной шкале.

2009

В марте 2009 года рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило рейтинг надежности A++ («Исключительно высокий уровень надежности»), при определении рейтинга впервые были рассмотрены две компании, входящие в группу РОСНО (ОАО СК «РОСНО» и СК «РОСНО-МС»).

В 2009 году начал работу Операционный центр РОСНО (Allianz Eurasia Business Services) в городе Воронеж. Основная цель создания центра – консолидация массовых стандартных операций бэк-офиса компании.

В декабре 2009 года Moody's Investors Service подтвердило рейтинг финансовой устойчивости РОСНО на уровне Baa1 по международной шкале и рейтинг Aaa.ru по национальной шкале.

2010

В 2010 году рейтинговое агентство Moody's подтвердило рейтинги финансовой устойчивости РОСНО на уровне Baa1 и Aaa.ru (прогноз «Стабильный»).

В июле 2010 года Операционный центр в Воронеже отметил свой первый юбилей – 1 год со дня открытия. За время существования Операционного центра в Воронеж был переведен call-центр, в значительной степени централизованы урегулирование убытков и администрирование полисов, что позволило сократить издержки на осуществление этих функций в среднем на 30%.

В 2010 году РОСНО выполнило свои обязательства перед «РусГидро» в связи с аварией на Саяно-Шушенской ГЭС им. П. С. Непорожного, которая произошла 17 августа 2009 года. Эта выплата в сумме \$200 млн стала рекордной для российского страхового рынка. В 2010 году компания приняла решение об активном выходе на рынок банкострахования. С этой целью был выделен отдельный канал продаж по работе с банками, в котором активно развиваются проекты с такими крупнейшими банками России, как Сбербанк, ВТБ 24, Райффайзенбанк, ЮниКредит Банк, Промсвязьбанк и другие.

Наши ценности

Все сотрудники компании РОСНО разделяют ценности компании и неукоснительно следуют им в своей работе.

Мы в РОСНО глубоко убеждены: только следуя ценностям, общепринятым всеми членами коллектива, можно добиться эффективного сотрудничества и высоких результатов.

Наши ценности – это:

Взаимоотношения с клиентами:

ориентированность на клиентов и высокий уровень профессиональной культуры.

Клиент – основная ценность компании.

Мы строим свою работу, ориентируясь в первую очередь на удовлетворение их потребностей. Вся наша работа строится вокруг клиентов и направлена на обеспечение максимально высокого качества обслуживания клиентов.

Мы стремимся к наивысшим стандартам обслуживания клиентов, защищая интересы каждого из них. Разрабатываем новые страховые продукты и направления деятельности, следуя потребностям клиентов. Мы заинтересованы в установлении прочных и долгосрочных взаимоотношений с клиентами.

Взаимоотношения с персоналом:

взаимное доверие и обратная связь, развитие сотрудников.

Мы активно привлекаем в свои ряды высокопрофессиональных работников, независимо от возраста, расы, пола, вероисповедания, убеждений или национальности, и вознаграждаем

их за успехи. РОСНО дорожит своими сотрудниками, создает условия, при которых каждый работающий в нем может полностью реализовать себя, способствует развитию и повышению профессионализма сотрудников, проявляет заботу, предоставляя широкий социальный пакет. Мы уважаем человеческое достоинство и личность каждого сотрудника. Взаимодействие между нами построено на доверии. Мы открыты к изменениям и приветствуем конструктивную обратную связь.

Взаимоотношения с акционерами:

стратегия и коммуникация.

В отношениях с акционерами мы проводим открытую политику и строго придерживаемся следующих принципов корпоративного управления: уважение и обеспечение равных прав всех акционеров, неукоснительное соблюдение их интересов, своевременное раскрытие информации, проведение активной коммуникационной политики, повышение наглядности и доступности информации на основе улучшения качества учета и отчетности.

Стратегия

В 2010 году компания РОСНО продолжала следовать стратегии прибыльного роста, обозначенной ее основным акционером – лидером мирового рынка страхования компанией Allianz SE.

Именно эта стратегия, базирующаяся на взвешенном подходе к развитию продаж и поддержании прибыльности операций, позволила РОСНО успешно пережить финансовый кризис 2008–2009 гг. Она также обеспечила концентрацию усилий на оптимизации страхового портфеля и выделении наиболее перспективных направлений деятельности с целью формирования надежной базы для роста в следующих периодах.

Основные направления развития бизнеса РОСНО на 2011–2013 г.:

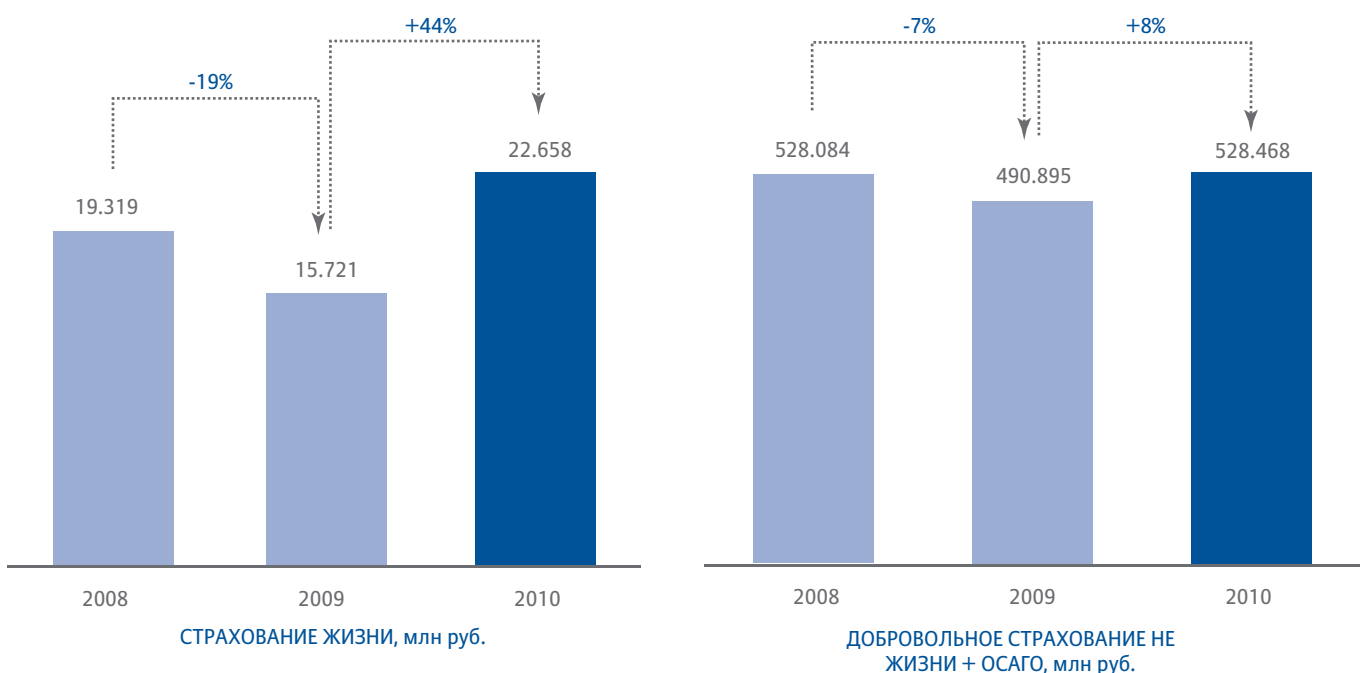
- Формирование культуры ориентированности на клиента как основы бизнеса компании.
- Развитие розничного страхования как в части повышения эффективности существующих каналов продаж, так и в части развития новых точек взаимодействия.
- Развитие и поддержка существующего корпоративного портфеля, выход на новые открывающиеся сегменты корпоративного рынка страхования.
- Поддержка и дальнейшее продвижение бренда РОСНО как одной из движущих сил развития продаж РОСНО.
- Формирование оптимальной продуктовой линейки, удовлетворяющей интересам всех целевых сегментов клиентов РОСНО.
- Повышение эффективности бизнес-процессов компании, внедрение новых технологических решений с целью повышения качества обслуживания клиентов.

В соответствии с новым позиционированием РОСНО намерено предстать перед клиентами в новом качестве. Мы хотим, чтобы клиент отождествлял нашу компанию с высочайшим уровнем сервиса, надежности и индивидуальности по отношению к клиенту. При этом компания РОСНО должна занимать достойную позицию на российском рынке среди ведущих универсальных страховых компаний.

Развитие страхового рынка Российской Федерации

По итогам 2010 года объем российского страхового рынка превысил 1 трлн руб. Локомотивом роста выступило добровольное страхование: премия в данном сегменте увеличилась на 9,2%, тогда как премия по обязательному страхованию выросла только на 5%. Страхование жизни продемонстрировало самые высокие темпы роста среди сегментов российского страхового рынка (+44%). Ключевым фактором развития бизнеса явилось страхование беззалоговых заемщиков банков. При этом в абсолютном выражении прирост составил всего 6,9 млрд руб. ввиду незначительного размера сегмента страхования жизни в России. Рынок личного страхования кроме страхования жизни вырос на 20,4%. В абсолютном выражении прирост составил 20,8 млрд руб. Сборы по добровольному медицинскому страхованию (ДМС) увеличились на 14,9% во многом за счет инфляции цен на медицинские услуги. Несмотря на то что премия росла значительно быстрее выплат, многие операторы сегмента закончили год с отрицательным финансовым результатом.

Динамика сборов российского страхового рынка в 2008–2010 гг.



Премия по страхованию от несчастных случаев и болезней (НС) увеличилась на 35,7%. Как и в страховании жизни, впечатляющая динамика сегмента была сформирована страхованием беззалоговых заемщиков банков. Страхование от НС является весьма привлекательным для страховщиков ввиду низкого уровня убыточности. Рынок страхования имущества прибавил скромные 3,7%. За этой цифрой скрываются совершенно разные

тенденции по отдельным линиям бизнеса. Так, сегмент автокаско продемонстрировал очень незначительный рост в размере 1,1%. Во 2-й половине 2010 года оживилось автокредитование. Тем не менее поступления по вновь заключенным договорам автокаско нивелировались завершением договоров по кредитным машинам, приобретенным в 2007–2008 годах. Средний срок автокредита

составляет 2-2,5 года, а по его окончании большинство автовладельцев не возобновляют договоры каско. В 2009 году и в 1-й половине 2010 года банки выдали намного меньше автокредитов, чем во 2-й половине 2007 года и в 2008 году. Созданный в кризис задел просто не мог возместить уход клиентов, которые взяли кредит накануне кризиса, а в течение 2010 года по нему расплатились. Во 2-й половине 2010 года приток владельцев кредитных автомобилей

возобновился, что практически полностью восполнило потери клиентской базы. Дальнейший приток уже будет работать в плюс. Огневое страхование имущества юрлиц показало незначительный рост на 4,6%. На этом рынке продолжается снижение тарифов. Премии по страхованию имущества граждан увеличились на 16,3%. Основная масса поступлений была обеспечена страхованием квартир и дач. Сегмент агрострахования просел на 15,4%. Основная причина – сокращение бизнеса специализированных региональных агростраховщиков. Сборы по страхованию грузов выросли на 18,8%. По результатам 2010 года наименее динамичным оказалось страхование ответственности. Начиная с 3-го квартала в этом сегменте наблюдалось снижение премии. Основная причина – сокращение сборов по страхованию ответственности по госконтрактам. Данная линия бизнеса

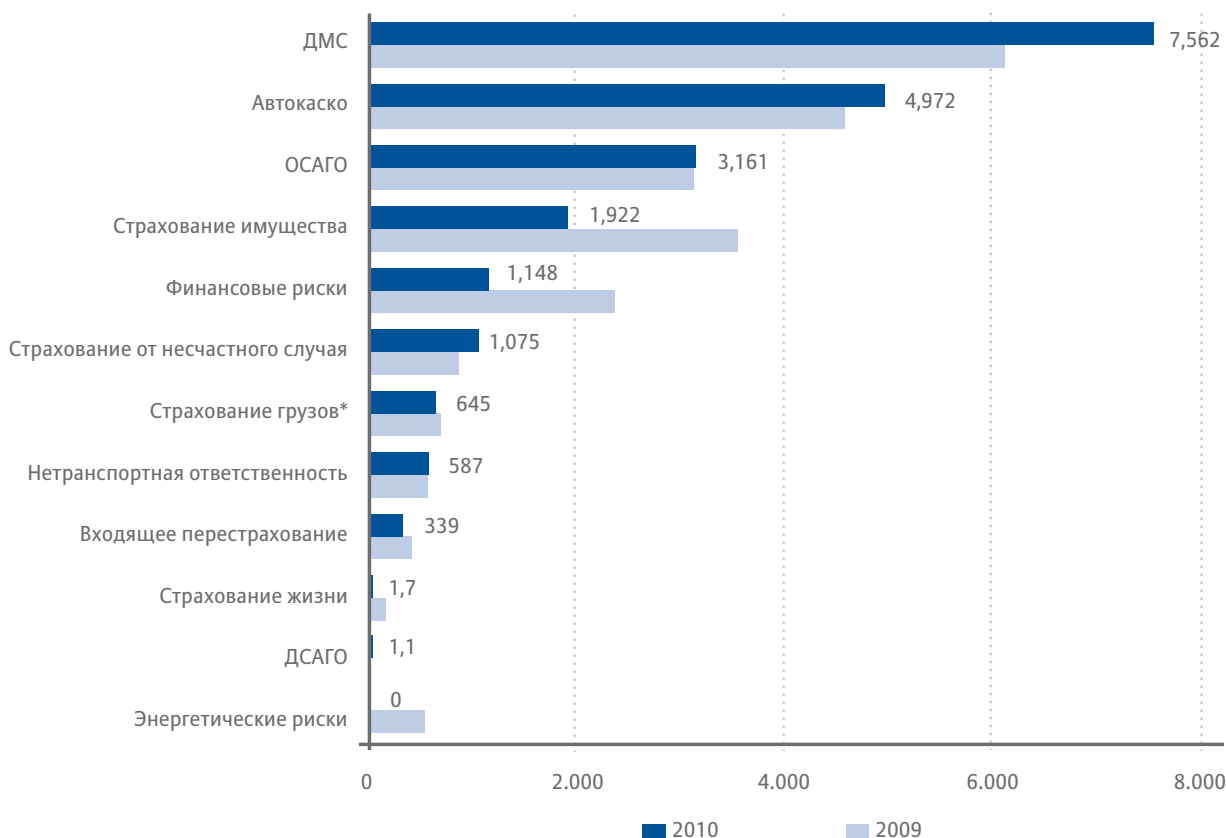
утратила перспективы развития после того, как в августе 2010 года страхование было исключено из числа способов обеспечения выполнения обязательств по госконтрактам. В результате, несмотря на активный рост премии в 1-м полугодии, по итогам всего 2010 года сборы по добровольному страхованию ответственности выросли лишь на 2,8% – преимущественно за счет ДСАГО и «Зеленой карты». Премии по ОСАГО увеличились на 6,9%. Эффект повышения региональных коэффициентов действовал только в 1-м квартале, поэтому главным фактором роста было увеличение спроса. В 2010 году повысилось качество работы страховщиков, что, в частности, выразилось в росте уровня выплат. Премии по обязательному медицинскому страхованию (ОМС) показали рост на 4,7%. Это более чем скромный результат по сравнению с 2009 годом, когда сегмент увеличился на 16,9% и тем самым

обеспечил положительную динамику сборов российского страхового рынка, несмотря на сокращение добровольного страхования на 9,9%. Сегмент входящего перестрахования продолжил уменьшаться – в основном по причине снижения спроса на перестраховочные услуги со стороны региональных страховщиков, а также средних по величине федеральных компаний.

Линии бизнеса

2010 год прошел для РОСНО под знаком динамичного развития личного страхования и восстановления роста в сегменте автокаско. Добровольное медицинское страхование показало наибольший прирост среди линий бизнеса в абсолютном выражении, увеличившись к 2009 году на 1,4 млрд руб. Наша ставка на поддержание высокого качества обслуживания клиентов и обеспечивающей это качество ценовой политики оказалась полностью оправданной. В 2010 году наблюдался значительный приток клиентов. Среди них были такие крупные компании, как «МегаФон», «Нестле Россия», «ПепсиКо Холдингс» и «Ситибанк». Мы также отметили увеличение спроса со стороны малого и среднего бизнеса и физических лиц. Сборы по страхованию от несчастного случая увеличились на 24%. Уверенный рост показали как корпоративный, так и розничный сегменты. Результаты последнего во многом обусловлены восстановлением ипотечного страхования.

Сборы группы РОСНО по линиям бизнеса в 2009-2010 гг., млн руб.



*Страхование грузов, грузоперевозчиков и их ответственности.

Премии по автокаско выросли за год на 395 млн руб. Основные характеристики нашего предложения – это качественный дополнительный сервис и весьма привлекательная цена продукта для опытных водителей. Кроме того, РОСНО предлагало одни из лучших на рынке условий пролонгации для безубыточных и малоубыточных клиентов. Описанная

стратегия позволила компании построить качественный, хорошо сбалансированный портфель. Точное следование выбранному курсу будет способствовать укреплению рыночных позиций РОСНО в 2011 году. Премии по ОСАГО практически остались на уровне 2009 года, что явилось закономерным следствием

нашего селективного подхода к рассматриваемому виду страхования. Неизменность базового тарифа и инфляционный рост издержек по урегулированию убытков делают ОСАГО убыточным в целом ряде регионов. В то же время компания РОСНО продолжила развивать бизнес в регионах с приемлемой рентабельностью операций.

Значительно выросли сборы по ДСАГО (на 59%). Наши продукты являются одними из лучших на рынке по соотношению цены и сервисного наполнения.

Активно развивалось страхование по «Зеленой карте». Наши усилия по созданию эффективной инфраструктуры продаж полностью себя оправдали. В 2011 году мы продолжим развивать данное направление.

Премии по добровольному страхованию нетранспортной ответственности увеличились на 8%. Значительный вклад в рост нашего портфеля внесло страхование гражданской ответственности членов СРО в области строительства, проектирования и инженерных изысканий. Во второй половине 2010 года вступил в силу новый перечень строительных и проектировочных работ, влияющих на

безопасность объектов капитального строительства. Мы предложили нашим клиентам страховые услуги, учитывающие описанные выше изменения законодательства.

Сборы по страхованию грузов, грузоперевозчиков и их ответственности снизились на 6%. Основная причина – сокращение портфеля по морскому страхованию в рамках управления убыточностью.

Премии по страхованию имущества (кроме автокаско) сократились на 1,6 млрд руб. по причине санации корпоративного портфеля. При этом качество портфеля РОСНО по данным линиям бизнеса превосходит показатели конкурентов, поскольку компания не принимала участия в демпинговых снижениях цен, к которым прибегало большинство конкурентов в борьбе за долю рынка. В отличие от корпоративного

сегмента, страхование имущества физлиц в 2010 году показало стабильный рост.

Сборы по финансовым рискам снизились на 1,2 млрд руб., в основном из-за сокращения премии по входящему перестрахованию сельскохозяйственных рисков. Такая динамика обусловлена снижением спроса на перестраховочную защиту у основных клиентов – специализированных региональных агростраховщиков.

Региональное развитие

Региональная сеть РОСНО (без учета Московской дирекции) включает в себя 69 филиалов и представительств и 228 офисов.

Региональная сеть РОСНО

Наименование дирекции	Кол-во офисов на 01.01.2010 г.	Кол-во офисов на 01.01.2011 г.
Приволжская дирекция	64	57
Сибирская дирекция	7	14
Южная дирекция	32	38
Северо-Западная дирекция	27	41
Уральская дирекция	18	12
Центральная дирекция	42	55
Дальневосточная дирекция	10	11
ИТОГО:	200	228

В 2010 году произошло общее увеличение количества офисов. При этом данный процесс можно разделить на две составляющие. Во-первых, осуществлялось закрытие малоэффективных офисов в рамках концепции повышения эффективности бизнеса (в основном закрытие офисов происходит в регионах с высокой прогнозируемой убыточностью по ОСАГО). Во-вторых, создавались новые офисы в регионах с высоким потенциалом развития наиболее прибыльных линий бизнеса (имущественные виды, ответственность). Были открыты филиалы в Благовещенске и Находке. Основной задачей региональной сети РОСНО является достижение тех же позиций на региональных рынках, которые занимает сейчас компания в Московском регионе, то есть вхождение к 2013 году в пятерку лидирующих страховых компаний в ключевых регионах. В 2010 году наша региональная

сеть развивалась по двум основным направлениям. Во-первых, повышалась эффективность функционирования региональных дирекций и филиалов. Во-вторых, внедрялась концепция контроля и ответственности перед внутренним клиентом для регионального менеджмента и представителей поддержки продаж. Появилось новое технологическое решение одной из ключевых задач компании – обучения персонала в регионах. Для этой цели была запущена система видеотренингов. Теперь у сотрудников региональных дирекций и филиалов есть возможность получить обучающую информацию по новым продуктам, технологиям продаж и прочим интересующим вопросам посредством интернет-связи. В условиях выхода страхового рынка из кризиса основные усилия региональной сети РОСНО были направлены на повышение уровня пролонгации

существующих клиентов, привлечение нового бизнеса посредством кросс-продаж и достижение синергии каналов продаж. В 2010 году была проделана большая работа по расширению продающей сети РОСНО путем привлечения с рынка как специализированных команд, так и универсальных продавцов. В рамках проекта New Top Sale для региональных продавцов была разработана усовершенствованная система мотивации. Также в компании активно ведется подготовка к вступлению в силу закона об обязательном страховании ответственности организаций, эксплуатирующих опасные производственные объекты. РОСНО обладает огромным опытом в урегулировании убытков и обслуживании клиентов данного сектора, на постоянной основе проводит обучение своих сотрудников, в том числе посредством системы видеотренингов.

Развитие многоканальной системы продаж

РОСНО занимает стратегически важное положение на страховом рынке, но нам еще многое предстоит сделать для укрепления лидерства.

В рамках стратегии прибыльного роста РОСНО активно развивает многоканальную структуру продаж. Для того чтобы продавать свои продукты как можно большему числу клиентов, нам необходимо как использовать существующие каналы продаж, повышая их продуктивность, так и развивать новые пути выхода на клиента.

Основными каналами дистрибуции РОСНО исторически являются агентская сеть, продажи через посредников и взаимодействие с корпоративными клиентами. В 2010 году в компании выделены новые каналы продаж – «Банковское страхование» и «Прямые продажи» (Direct). Выделение новых каналов связано с общей стратегией компании, направленной на удовлетворение потребностей наших клиентов.

Агентский канал продаж компании РОСНО – это развитая сеть финансовых консультантов, охватывающая все регионы Российской Федерации и насчитывающая свыше 6 тысяч активных продавцов. Агенты компании предлагают широкую линейку финансовых продуктов, удовлетворяющую различные потребности клиентов: потребность не только в страховании, но и в размещении финансовых ресурсов. К услугам агентской сети РОСНО есть специальное программное обеспечение – «Терминал продавца», который позволяет на месте рассчитать стоимость страхового продукта, распечатать страховой полис и передать всю информацию по страховому договору в информационные системы РОСНО. Агенты компании также регулярно проходят обучение по специально разработанному программному обеспечению Школы агентов Allianz, что позволяет

им владеть полной информацией о текущих страховых продуктах и программах РОСНО и дочерних/сестринских компаний группы, а также совершенствовать свои навыки и умения в продажах.

Взаимодействие с корпоративными клиентами традиционно было одной из сильных сторон РОСНО. В числе наших клиентов крупнейшие предприятия и организации энергетической, телекоммуникационной, нефтегазовой и строительной отраслей. Перестраховочная защита по крупным договорам обеспечивается Allianz, Munich Re и другими крупнейшими перестраховщиками.

Развитие партнерского канала продаж обусловлено реалиями страхового рынка. Большая часть страховых полисов сегодня продается через компании-партнеры: автосалоны, лизинговые компании, туристические фирмы. Наличие слаженной системы взаимодействия с партнерами является ключом к успеху на данном сегменте рынка. На сегодняшний день РОСНО взаимодействует более чем с 900 партнерами и посредниками. Выделение канала «Банковское страхование» в период растущего спроса населения на банковские услуги дает нам возможность сконцентрировать усилия на эффективном взаимодействии с банками-партнерами, что в свою очередь позволяет предлагать клиентам банков широкий спектр страховых продуктов РОСНО на выгодных условиях. На сегодняшний день мы активно сотрудничаем более чем со 100 банками-партнерами.

Целевая аудитория канала продаж Direct – клиенты, напрямую обращающиеся в компанию через Интернет, по телефону или непосредственно обращающиеся в один из офисов. Для повышения качества их обслуживания и стандартизации

работы организован Центр управления и организации прямых продаж. К услугам интернет-пользователей сайт РОСНО – www.rosno.ru, а также специализированный интернет-магазин www.eshop.rosno.ru.

Для обеспечения качественных коммуникаций и информированности наших настоящих и потенциальных клиентов об услугах, оказываемых компанией, мы ведем активную работу по присутствию бренда в социальных сетях на таких платформах, как Facebook, Vkontakte, Twitter, Formspring и Livejournal. Данный вид коммуникаций позволяет поддерживать постоянную связь с аудиторией, информировать о наших продуктах, оказывать информационную поддержку и оперативно решать возникающие вопросы. Помимо этого на веб-ресурсах РОСНО клиенту предоставляется постоянно развивающийся сервис урегулирования убытков. Чтобы сделать контакты клиента с компанией максимально удобными, разработано и запущено мобильное приложение «Страхование», доступное владельцам смартфонов на платформе iPhone и Android. Все это позволяет РОСНО оказывать максимально качественный и современный сервис своим клиентам.

Развитие бизнеса на Украине

РОСНО вышло на рынок Украины в 2005 году посредством приобретения местных страховых компаний ОДО СК «Гелиос» и ОДО СК «Гелиос Лайф», позднее переименованных в ОДО «РОСНО Украина» (с 01.10.2007 г. ОДО «АЛЬЯНС УКРАИНА») и ОДО «Альянс РОСНО Жизнь» (с 03.09.2008 г. – ОДО «Альянс Жизнь Украина»).

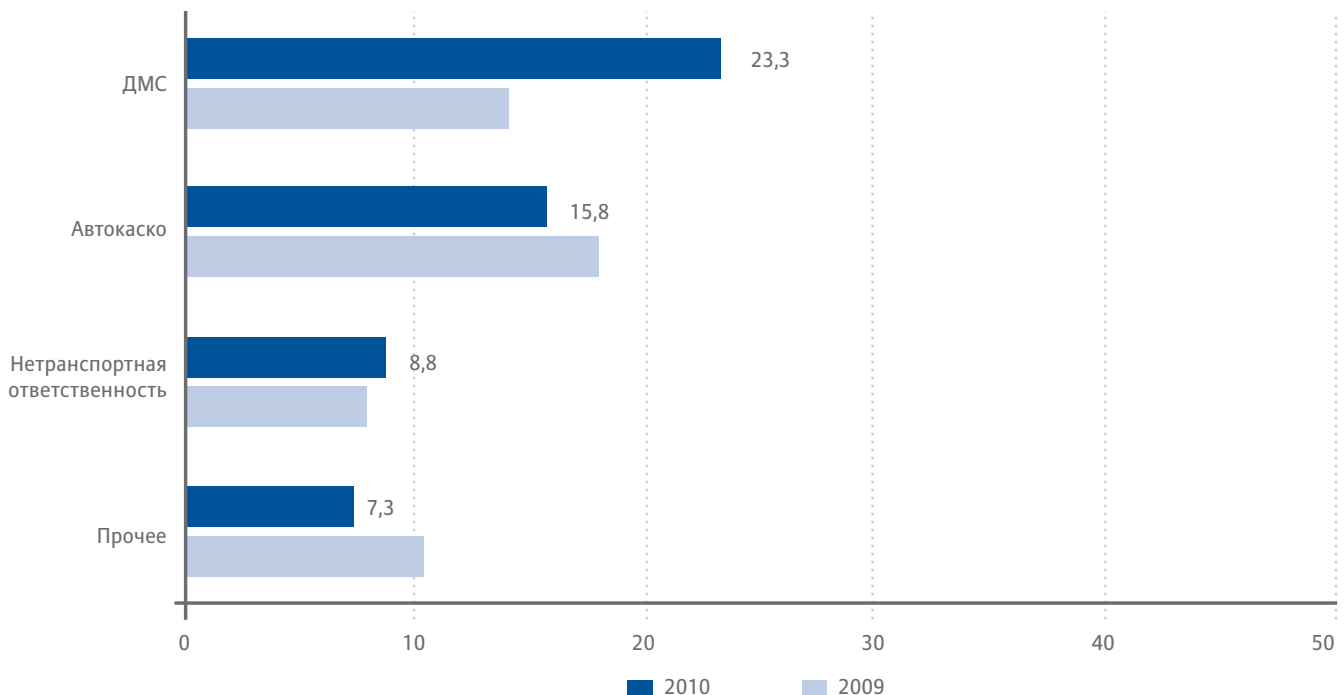
Стратегия РОСНО на Украине предусматривает деятельность во всех сегментах страхового рынка. «Allianz Украина» является универсальной компанией, имеющей лицензии на осуществление 29 видов рискового страхования. На сегодняшний день коллектив «Allianz Украина» насчитывает более 200 сотрудников. «Allianz Украина» является членом Украинской федерации страховщиков, ассоциированным членом Моторного транспортного страхового бюро Украины, а также членом Европейской бизнес-ассоциации (ЕВА) и Американской торговой палаты на Украине (АСС).

Для украинского рынка страхования 2010 год оказался менее продуктивным, чем планировалось. Эксперты прогнозировали окончание кризиса и постепенный рост премий, однако этого не произошло. Объем рынка страхования в 2010 году остался практически на уровне предыдущего года. Объем валовых премий несущественно увеличился (по предварительным итогам, не более чем на 10%), объем чистых премий снизился. Рост на рынке показали две основные линии бизнеса – ОСАГО и ДМС. Рост ОСАГО объясняется принятым в августе 2010 года законопроектом о повышении средней премии по данному виду приблизительно в 1,5 раза. По итогам года рост премий по ОСАГО составил 27%. По остальным линиям бизнеса, включая страхование имущества и автокаско, рынок продолжал сокращаться.

На развитие украинского рынка повлияли такие факторы, как общая экономическая нестабильность в стране, низкий уровень потребительского кредитования и доходов

населения. Кроме того, во время кризиса было подорвано доверие населения к страховой отрасли в целом по причине ряда страховых банкротств и участившихся невыплат по страховым случаям. Несмотря на непростую рыночную ситуацию, «Allianz Украина» предоставляет своим клиентам качественную и надежную страховую защиту. По итогам 2010 года зафиксировано увеличение собственных средств и уставного фонда компании, также был повышен объем сформированных страховых резервов. Показатели платежеспособности и финансовой устойчивости превышают нормативы. Страховые резервы покрыты высоколиквидными активами. Результаты 2010 года позволили «Allianz Украина» стать самой надежной страховой компанией на украинском рынке по версии журнала «Фокус». Кроме этого, «Allianz Украина» входит в топ-5 самых устойчивых страховых компаний Украины в 2010 году по версии РА «Эксперт-Рейтинг».

Структура премии «Allianz Украина» в 2009–2010 гг., млн грн.



В 2010 году «Allianz Украина» продолжила стратегию развития корпоративного сегмента и работала над увеличением доли присутствия в малом и среднем бизнесе. Услугами компании пользуются такие крупные корпоративные клиенты, как ЗАО «Империял Табакко Продакшн Украина», Банк Кипра, банк «Ренессанс Капитал», ПАТ ТМ «Платинум Банк», ООО «Байтен Буркхардт Украина», ООО «Альфред С. Топфер Интернешнл», ООО

«Сервье» и ООО «Коллиерс Интернешнл». В страховом портфеле «Allianz Украина» 43% приходится на страхование имущества, 24% – на добровольное медицинское страхование и 16% – на автокаско. Наибольший прирост в 2010 году показало добровольное медицинское страхование, премии по которому выросли на 66%. Ключевыми каналами продаж «Allianz Украина» в 2010 году были международные программы

страхования, международные брокеры, лизинговые операторы, страховые агенты и прямые продажи.

Комплаенс

Несмотря на то что в России система «Комплаенс» пока еще малоизвестна и не регулируется специальным законодательством, РОСНО активно внедряет эту систему, опережая развитие законодательства и стремясь соответствовать высоким стандартам группы Allianz.

Система «Комплаенс» направлена на защиту акционеров, руководителей и работников от неосознанных нарушений норм действующего законодательства, обычаев делового оборота (сложившихся в компании), а также внутренних закрепленных принципов ведения бизнеса.

Система «Комплаенс» в РОСНО состоит из нескольких направлений, каждое из которых регулируется внутренними нормативными документами: антикоррупционная политика (Anti-Corruption), политика противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем (Anti-money-laundering), политика по противодействию внутреннему мошенничеству (Anti-Fraud), регламент управления конфликтом интересов (Conflict of Interests).

Данные политики и регламенты действуют в отношении всех работников компаний, входящих в группу Allianz на территории стран СНГ, независимо от занимаемой должности.

Управление системой «Комплаенс» осуществляется централизованно Департаментом внутреннего контроля и координации корпоративных и регуляторных процедур (Compliance), который функционирует в составе Центра корпоративного управления ОАО СК «РОСНО».

Антикоррупционная политика

Целью настоящей политики является определение основных правил, стандартов и принципов, направленных на предупреждение, предотвращение и установление фактов коррупции и взяточничества.

Области высоких коррупционных рисков включают в себя:

- деловые одолжения;
- наем представителей;
- отчисления на политические нужды;
- отчисления на благотворительность;
- совместные предприятия и соглашения об оказании услуг;
- вознаграждение за упрощение формальностей.

Контроль за соблюдением политики возложен прежде всего на сотрудников компании: каждый может сообщить о совершаемых нарушениях.

Политика по противодействию внутреннему мошенничеству Согласно политике внутреннее мошенничество определяется как любое незаконное деяние, характеризующееся обманом, сокрытием фактов или злоупотреблением доверием. Внутреннее мошенничество включает в себя также и ложное представление/искажение фактов в финансовой отчетности, а также мошенничество в пользу компании.

Принципы противодействия внутреннему мошенничеству:

- ответственность руководства;
- участие работников в борьбе с внутренним мошенничеством;
- кадровая политика;
- принцип абсолютной нетерпимости.

Оценка рисков внутреннего мошенничества, являясь одним из важнейших элементов политики по противодействию внутреннему мошенничеству, включает в себя идентификацию рисков, оценку степени и частоты рисков.

Регламент управления конфликтом интересов

Одним из важнейших условий успешного и эффективного выполнения работниками своих должностных обязанностей является отсутствие противоречий между частными интересами работника и интересами компании, а при наличии таких противоречий – их своевременное раскрытие и урегулирование.

В целях исключения конфликта интересов между частными интересами работника и интересами компании действует система управления конфликтом интересов, которая основана на следующих принципах:

- обязательное раскрытие сведений о реальном или потенциальном конфликте интересов;
- индивидуальное рассмотрение, оценка серьезности рисков для компании и урегулирование конфликта интересов;
- конфиденциальность процесса раскрытия сведений о конфликте интересов и его урегулирования;
- соблюдение баланса интересов компании и работника при урегулировании конфликта интересов;
- защита работника от преследования в связи с конфликтом интересов, который был своевременно раскрыт работником.

При этом компания гарантирует, что ни один работник не будет привлечен к ответственности и не будет испытывать иных неблагоприятных последствий по инициативе компании в связи с соблюдением требований управления конфликтом интересов и сообщением о потенциальных или имевших место нарушениях.

Риск-менеджмент

Группа реализует системный подход к управлению всеми видами рисков – страховыми (возникающими непосредственно в процессе страхования), инвестиционными, операционными, стратегическими и др. Такой подход позволяет профессионально управлять всем спектром рисков, которому подвержены компании Группы.



Оценка и управление рисками Группы осуществляется:

- Комитетом по риск-менеджменту, в который входят представители топ-менеджмента компании.
- Управлением риск-менеджмента.
- Владельцами рисков (менеджерами, ответственными за ключевые бизнес-процессы компании) в рамках своей компетенции. Владельцы рисков осуществляют оценку рисков и поиск направлений их минимизации в рамках деятельности рабочей группы экспертов по оценке рисков.

Схема управления приоритетными рисками

Результатом работы построенной системы риск-менеджмента является регулярный мониторинг основных рисков компании с использованием методики экспертной оценки приоритетных рисков Allianz SE. В соответствии с этой методикой к основным рискам относятся:

Финансовые риски	Операционные риски
<ul style="list-style-type: none"> • валютный • кредитный • ликвидности • налоговый • процентные ставки • резервирования • ценообразования • бюджетирования 	<ul style="list-style-type: none"> • андеррайтинга • информационный • отчетности • урегулирования убытков • остановки деятельности • управленческий • продуктовой политики
Риски персонала	Прочие риски
<ul style="list-style-type: none"> • мошенничества • перегрузки • текучести кадров • увольнения ключевого персонала • мотивации 	<ul style="list-style-type: none"> • конкурентный • организационный • политический • правовой • репутационный • стратегический

По итогам мониторинга формируется перечень приоритетных рисков для компании, и по ним принимаются необходимые меры воздействия.

Управление капиталом

РОСНО полностью соответствует установленным Федеральной службой страхового надзора (ФССН) требованиям, предъявляемым к минимальному размеру уставного капитала и марже платежеспособности (Форма 6), выполняет нормативы по покрытию страховых резервов (Форма 7) и собственных средств страховщика (Форма 14).

Для обеспечения соответствия требованиям ФССН разработана модель потребности в капитале,

которая позволяет осуществлять прогнозирование выполнения требований по капиталу и заранее выявлять необходимость в дополнительных капиталовложениях. При этом в дополнение к российским требованиям по платежеспособности в РОСНО используются более жесткие принципы Underlying Operating Performance (UOP), разработанные на основе модели достаточности капитала международного рейтингового агентства Standard &

Poor's. Модель UOP оценивает риски, с которыми сталкивается компания при ведении страхового бизнеса (инвестиционный и операционный риски, а также специфические для страхования риски страховых премий и страховых резервов), и определяет величину необходимого капитала для покрытия данных рисков. Модель UOP, являющаяся стандартом в Allianz SE, используется для оценки результатов работы менеджмента РОСНО.

Инвестиционная политика

Инвестиционная стратегия РОСНО предполагает консервативный подход с фокусом на доходность и ликвидность. Инвестиции РОСНО подвержены различным видам риска, включая рыночный риск, кредитный риск и валютный риск. В соответствии с законодательными ограничениями перечень активов, в которые могут быть вложены страховые резервы, ограничен и включает государственные долговые ценные бумаги, акции,

недвижимое имущество, банковские инструменты, денежные средства и некоторые другие инструменты. Помимо законодательных требований к структуре инвестиционного портфеля с целью соблюдения допустимого уровня риска в РОСНО введены внутренние процедуры риск-менеджмента инвестиционного портфеля. Они включают систему установки и контроля соблюдения лимитов кредитного риска на контрагента и

ежеквартальный мониторинг валютной структуры инвестиционного портфеля.

Корпоративное управление

Корпоративное управление в РОСНО

Группа компаний РОСНО стремится соответствовать ожиданиям своих акционеров и ставит своей задачей быть лидером в сфере внедрения международных принципов корпоративного управления. В своей деятельности РОСНО руководствуется основными принципами корпоративного управления – прозрачностью и открытостью.

РОСНО составляет и публикует свою финансовую отчетность в соответствии с международными стандартами (МСФО). Данные финансовой отчетности ежеквартально появляются на сайте компании, а также публикуются ведущими российскими страховыми изданиями.

В целях осуществления эффективного корпоративного управления, стратегического планирования и контроля регулярно проводятся стратегический диалог и диалог по планированию с участием акционеров, а также высшего руководства РОСНО.

Стратегический диалог – проводимая ежегодно встреча представителей основного акционера РОСНО с топ-менеджментом для обсуждения и одобрения стратегии развития РОСНО и его дочерних компаний на среднесрочную перспективу.

Диалог по планированию является совещательным органом при Совете директоров РОСНО и проводится с участием представителей акционера и менеджмента РОСНО в ноябре для утверждения акционерами основных финансовых показателей деятельности общества на следующий финансовый год.

Кроме того, с целью быстрого принятия бизнес-решений на еженедельной основе проходит заседание Правления,

состоящего из топ-менеджеров компании, отвечающих за ключевые направления бизнеса.

Следуя политике открытости и информационной прозрачности не только вне, но и внутри компании, в РОСНО на ежеквартальной основе созываются расширенные заседания Правления, в которых принимают участие топ-менеджеры ключевых направлений бизнеса и менеджеры среднего звена. Во время заседаний расширенного Правления презентуются финансовые результаты деятельности компании и ставятся цели на ближайшее будущее, а также награждаются победители конкурсов и наиболее эффективные подразделения.

В целях принятия стратегически важных решений и реализации ключевых проектов в РОСНО действует ряд комитетов и комиссий: Комитет по информатизации, Комиссия по оптимизации бизнес-процессов, Комиссия по развитию системы продаж, Комитет по страхованию и многие другие.

Кроме того, в целях повышения уровня корпоративного управления в обществе, эффективности и качества работы Совета директоров, а также в целях создания эффективных механизмов контроля за деятельностью исполнительных органов общества в 2009 году в РОСНО был создан Комитет по аудиту при Совете директоров РОСНО.

В рамках оптимизации корпоративного управления, а также с целью повышения прозрачности, управляемости и прибыльности компаний группы Allianz на территории России и стран СНГ в 2009 году стартовал и успешно реализуется проект, направленный на реструктуризацию группы Allianz путем объединения компаний группы и освобождения от

непрофильного и неликвидного бизнеса. На официальном сайте РОСНО (www.gosno.ru) проводится систематическое обновление информации о группе компаний РОСНО. В настоящее время сайт содержит общую информацию о каждой из дочерних компаний и компаниях, входящих в группу РОСНО, в том числе:

- дату образования и начала деятельности компании;
- размер уставного капитала;
- общую информацию об основных и преимущественных видах деятельности;
- основные достижения компании за весь период деятельности и за последний год;
- актуальные основные финансовые показатели компании;
- краткую информацию об агентской и филиальной сети и т.д.

Кроме того, на сайте в открытом доступе размещена и регулярно обновляется информация по следующим разделам:

- состав органов управления РОСНО;
- документация РОСНО;
- раскрытие информации.

Информация об акционерах

Контрольным пакетом акций РОСНО владеет Allianz New Europe Holding GmbH (100% минус 1 акция), подразделение ведущего международного страховщика Allianz SE, объединяющее компании в Центральной и Восточной Европе. Allianz SE и ее дочерние компании (Allianz Group) осуществляют операции в области рискованного страхования, страхования жизни и управления активами в 70 странах мира, основная часть этих операций сосредоточена в Европе. Головной офис Allianz Group и материнская компания Allianz SE расположены в Мюнхене (Германия). Allianz – одна из старейших компаний на мировом страховом рынке, основанная в 1890 году. По итогам 2010 года совокупные доходы Allianz Group составили 106,5 млрд евро, операционная прибыль – 8,2 млрд евро.

Успешная глобальная экспансия позволила Allianz стать многонациональной корпорацией с числом сотрудников во всем мире более 151 тыс. человек, большинство из которых работают за пределами Германии. Allianz предлагает инвестиционно-страховые решения более чем 76 миллионам своих клиентов. В части страхования Allianz является лидером рынка Германии и занимает сильные позиции на международной арене. Allianz также является одним из крупнейших в мире управляющих активами с активами третьих лиц под управлением в 1164 млрд евро на конец 2010 года. Помимо страхования и управления активами Группа осуществляет деятельность в сфере банковских услуг. Группа оказывает банковские услуги на ключевом рынке Германии под брендом Allianz Bank. Allianz SE – акционерная корпорация,

имеющая организационно-правовую форму Societas Europaea (европейская компания). Акции Allianz SE котируются на всех немецких биржах, а ее американские депозитарные расписки (АДР) торгуются в США на внебиржевом рынке ОТСОХ.

Отчет об устойчивом развитии

Группа РОСНО полностью разделяет концепцию устойчивого развития и стремится вести бизнес, соблюдая баланс между экономическими, социальными и экологическими интересами. Данная концепция подразумевает разумное и ответственное использование ресурсов Группы в настоящем, с тем чтобы обеспечить безопасность и качество жизни будущих поколений, а также сохранность окружающей среды. Важными составляющими устойчивого развития РОСНО являются политика социально ответственного бизнеса и забота об окружающей среде.

Политика социально ответственного бизнеса

С момента своего основания РОСНО придерживается политики социально ответственного бизнеса. Страхование по своей сути – социально ориентированный вид деятельности, направленный на защиту имущественных и финансовых интересов людей, их жизни и здоровья. РОСНО демонстрирует социальную ответственность, активно участвуя в реализации социальных программ, связанных со страховой защитой граждан, а также поддерживая социально значимые проекты.

Более 16 лет ОАО «РОСНО-МС» работает в системе обязательного медицинского страхования (ОМС). Региональная сеть компании функционирует в 25 субъектах Российской Федерации, в том числе в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге, а также на территории Байконура, участвуя в реализации конституционных прав граждан на бесплатное получение медицинской помощи. Компания обеспечивает оплату медицинской помощи, полученной по программам ОМС, в более чем 2700 лечебно-профилактических учреждениях страны, регулярно проводит экспертизу объемов и качества оказанных услуг с целью защиты прав более чем 16 млн застрахованных.

С 2001 года РОСНО принимает участие в программе Правительства Москвы по страхованию жилых помещений. Страхование проводится на добровольной основе и на льготных условиях. При наступлении страхового случая страховая компания и власти города выплачивают компенсацию в пропорции 70:30, из которых 70% оплачивает РОСНО. Кроме того, РОСНО совместно с Правительством Москвы активно

реализует добровольное страхование объектов общего имущества в многоквартирных домах в г. Москве. В данной программе ответственность РОСНО составляет 60%, Правительства Москвы – 40%.

В ходе реализации федерального закона об обязательном страховании автогражданской ответственности РОСНО способствует внедрению не только европейских стандартов страхования, но и европейских стандартов безопасности дорожного движения. Совместно с ГИБДД компания проводит тематические акции среди российских школьников, посвященные правилам дорожного движения.

Компания придает большое значение просветительской деятельности, направленной на повышение страховой культуры российских граждан. Эксперты РОСНО регулярно выступают в СМИ, на страховых конференциях, форумах, активно участвуют в дискуссиях делового сообщества и обучающих мероприятиях, направленных на подготовку квалифицированных молодых специалистов в финансовой сфере. В рамках образовательно-просветительской деятельности компания сотрудничает с международной молодежной организацией AIESEC. С 2008 года РОСНО регулярно принимает участие в образовательных мероприятиях, проводимых AIESEC в России. На каждом из них представители компании делятся своими знаниями и опытом, делая вклад в развитие профессиональных навыков молодежи.

РОСНО предоставляет награды для участников молодежной организации добивающихся лучших результатов, поощряя тем самым инициативу и достижения. Так, в феврале–марте 2010 года компания участвовала во

Всероссийском конкурсе решения бизнес-кейсов и наградила победителя.

РОСНО ежегодно оказывает спонсорскую поддержку AIESEC, делая значительный вклад в устойчивое развитие организации в России.

Генеральный директор РОСНО Ханнес Чопра с 2009 года входит в состав Board of Advisors AIESEC Россия, консультируя руководителей организации относительно стратегии развития предприятия и отдельных инициатив.

РОСНО – социально ответственный работодатель. Все сотрудники обеспечены полисами ДМС за счет компании, кроме того, РОСНО предоставляет своим сотрудникам и членам их семей льготы на любое страхование. Двери Корпоративного университета открыты для тех, кто хочет повысить свое профессиональное мастерство, обучиться необходимым деловым навыкам или получить дополнительные знания. Развитие бизнеса РОСНО позволяет обеспечить тысячи людей работой в сфере страхования по всей стране. Дружественная атмосфера и благоприятные условия труда делают возможной быструю адаптацию новых сотрудников.

Стандарты кадровой политики РОСНО по достоинству оценены российским рынком труда. По итогам 2010 года РОСНО вошло в число 50 компаний, в которых мечтают работать молодые специалисты, а также было признано привлекательным работодателем по версии Superjob.

Забота об окружающей среде

В 2010 году РОСНО представило специальную линию страховых продуктов – Carbon Reduction Insurance Program – для предприятий, реализующих проекты по сокращению выбросов парниковых газов, а также их кредиторов.

Новые продукты разработаны в рамках реализации Россией Киотского протокола к рамочной конвенции ООН об изменении климата и в первую очередь нацелены на возмещение ущерба от утраты части «углеродного» финансирования, защиту от технических рисков, сопровождающих реализацию данных проектов, а также, при определенных условиях, защиту от финансовых рисков покупателя единиц оборудования, необходимого для сокращения выбросов.

Страховое покрытие с «углеродным» расширением включает в себя комплекс имущественных и финансовых рисков, которые могут быть застрахованы как совместно, так и по отдельности. Среди них страхование работ по строительству и монтажу имущества; страхование оборудования и объектов инфраструктуры, предназначенных для реализации проекта по сокращению парниковых газов; страховая защита для кредиторов «углеродных» проектов на случай непоставки (недопоставки) единиц оборудования в результате банкротства или неплатежеспособности российского собственника проекта. Данная линия продуктов является инновационной как

для российской, так и для международной практики страхования.

РОСНО в 2008 году включилось в глобальный проект группы Allianz по сокращению выбросов. В компании была внедрена система экологического управления Environmental management system, которая заключается в экономичном и бережном отношении к ресурсам и окружающей среде (расход энергии, воды, бумаги, командировки и бизнес-поездки, отходы).

Финансовая отчетность по МСФО

Консолидированная финансовая отчетность группы «РОСНО» представлена в приложении к данному документу.

Контактная информация и адреса

Годовой отчет РОСНО доступен на сайте
компании www.rosno.ru

Офисы продаж РОСНО в Москве

Метро	Адрес	Номер телефона
Академическая	Проспект 60-летия Октября, д. 23	+7 (495) 739 2275
Арбатская/Александровский сад/ Охотный Ряд	ул. Большая Никитская, д. 22/2, оф. 31	+7 (495) 956 2669
Аэропорт	ул. Ленинградский пр-т, д. 50	+7 (495) 656 0241
Бабушкинская	ул. Летчика Бабушкина, д. 6	+7 (495) 470 3529
Бауманская	ул. Бауманская, д. 68/8, стр. 1	+7 (495) 739 2106, 232 3333, доб. 6504
Бауманская	ул. Старая Басманная, д. 38/2	+7 (495) 232 0052
Белорусская	ул. 2-ая Брестская, д. 46	+7 (495) 232 0068
Братиславская	ул. Братиславская, д. 26	+7 (495) 346 9979, 644 4715
Бульвар Дмитрия Донского	ул. Феодосийская, д. 2	+7 (495) 739 3399, 739 2729
Волоколамская	Пятницкое шоссе, д. 6	+7 (495) 754 0060, 762 0795
Выхино/Кузьминки	ул. Маршала Полубоярова, д. 1	+7 499 742 1650
Добрынинская/Серпуховская	ул. Люсиновская, д. 15	+7 (495) 956 1040
Домодедовская	ул. Домодедовская, д. 28	+7 (495) 987 3116
Калужская	ул. Профсоюзная, д. 88/20	+7 (495) 335 7150
Каширская	Каширское шоссе, д. 26 Г	+7 (495) 324 1113
Коломенская	Проспект Андропова, д. 38	+7 499 940 6280, (495) 788 8357
Коньково	ул. Профсоюзная, д. 109	+7 (495) 420 4122
Кропоткинская	ул. Остоженка, д. 10	+7 (495) 232 3333, доб. 6561, 6163
Кузьминки	Волгоградский проспект, д. 70	+7 499 742 4540
Кунцевская	ул. Толбухина, д. 7, к. 1	+7 (495) 645 8011
Курская/Красные Ворота	ул. Садовая-Черногрозская, д. 13/3, стр. 1	+7 (495) 232 3333, доб. 6456

Метро	Адрес	Номер телефона
Маяковская	1-я Тверская-Ямская, д. 8, стр. 1	+7 (495) 956 2105, доб. 6332, (499) 251 4268
Митино	3-ий Митинский переулок, д. 8, ком. 12	+7 (499) 940 66 33, (495) 788 8347
Молодёжная	ул. Ярцевская, д. 25а	+7 (495) 915 8368
Нагатинская	Варшавское шоссе, д. 25а, 3 этаж, блок В	+7 (495) 232 3333, доб. 2033
Новогиреево	ул. Новокосинская, д. 19	+7 (495) 702 8484
Новогиреево/Перово	Зеленый проспект, д. 45/31	+7 (495) 580 9586
Октябрьская/Полянка	ул. Большая Якиманка, д. 35, стр. 1	+7 (495) 504 1658
Отрадное	Северный бульвар, д. 3, к. 2	+7 (495) 660 5033
Павелецкая/Новокузнецкая	Озерковская наб., д. 30	+7 (495) 232 3333
Парк Культуры	Комсомольский проспект, д. 7	+7 (495) 956 2106, 232 3333, доб.2870
Первомайская	ул. Средняя Первомайская, д. 4, стр. 1, оф.28м	+7 (495) 780 4441
Планерная	ул. Молодежная, д. 2	+7 (495) 572 9811, 984 5676
Планерная	Новокуркинское шоссе, д. 31	+7 (495) 984 5676
Пролетарская/Крестьянская застава	Волгоградский пр-т, д. 2	+7 (495) 232 0025
Проспект Вернадского	Проспект Вернадского, д. 37, стр. 2, оф.12, 13, 14	+7 (495) 938 9338
Проспект Мира	Проспект Мира, д. 39, стр. 1	+7 (495) 680 2377, 232 3333, доб. 6212, 6912
Профсоюзная	ул. Вавилова, д. 69, оф. 1004	+7 (499) 134 4490, (495) 938 2615
Савеловская	ул. Бутырская, д. 8, 2-й этаж	+7 (495) 980 6534
Смоленская	Троилинский пер., д. 3, стр. 1	+7 (495) 232 0051
Сокол	ул. Балтийская, д. 9, 3-й этаж	+7 (495) 232 4775, 232 3232, доб. 6414, 6423
Сокольники	Сокольническая площадь, д. 9а, оф. 322	+7 (495) 926 4386

Метро	Адрес	Номер телефона
Строгино	ул. Маршала Катукова, д.16	+7 (495) 750 0617
Таганская/Марксистская	ул. Воронцовская, д. 2/10, стр.1	+7 (495) 911 1600
Третьяковская	ул. Малая Ордынка, д. 3	+7 (495) 232 0026
Тушинская	ул. Свободы, д. 12/8	+7 (495) 645 8015
Улица 1905 года	ул. Климашкина, д. 21	+7 (495) 232 0031, 232 3333, доб. 2828
Университет/Юго-западная/Проспект Вернадского	Мичуринский пр-т, д. 36	+7 (495) 916 8693
Цветной бульвар	ул. Садовая-Самотечная, д. 15/1, оф. 31	+7 (495) 608 7871
Шаболовская	Ленинский пр-т, д. 15, оф. 113	+7 (495) 232 33 33, доб. 6874
Шаболовская	ул. Шаболовка, д. 17	+7 (495) 956 2104
Электrozаводская	ул. Большая Семеновская, д. 15	+7 (499) 785 0341, (495) 785 9731
Юго-западная/ Калужская/Проспект Вернадского	Ленинский проспект, д. 99	+7 (495) 729 1393
Южная	ул. Днепропетровская, вл. 26, 3-й этаж ТЦ, комната 310	+7 (495) 915 8945

Офисы продаж РОСНО в Московской области

Город/поселок	Адрес	Номер телефона
Балашиха	ул. Калинина, д. 1	+7 (495) 521 5247, 521 4338
Видное	ул. Строительная, д. 1	+7 (495) 549 0811
Волоколамск	ул. Сергачева, д. 18/7	+7 (496) 36 2 35 71
Воскресенск	ул. Советская, д. 30а	+7 (496) 442 5834, 442 6172
Воскресенск	ул. 2-я Заводская, д. 6	+7 (496) 442 8558, (910) 471 0672
Голицыно	Можайское шоссе, д. 2а, ТЦ «Волин»	+7 (905) 510 4194
Дмитров	ул. Профессиональная, здание тира, 2-й этаж	+7 (49622) 4 14 95
Долгопрудный	пр-т Пацаева, д. 7, к. 5	+7 (498) 744 6588, (495) 956-2105
Домодедово	ул. Советская, д. 54	+7 (49679) 5 41 85, 5 46 55
Егорьевск	ул. Советская, д. 108/16, 1-й этаж	+7 (49640) 4 14 13
Железнодорожный	ул. Пролетарская, д. 2/2	+7 (495) 748 2131
Жуковский	ул. Театральная, д. 10	+7 (495) 7814262, 556 2248, 496 480 2748
Звенигород	ул. Почтовая, д. 8	+7 (495) 597 1092
Зеленоград	Панфиловский проспект, д. 15	+7 (499) 731 0923
Зеленоград	Центральный проспект, корп. 405а	+7 (495) 983 0190
Истра	ул. Адасько, д. 9	+7 (495) 992 3755
Кашира	ул. Стрелецкая, д. 20	+7 (49669) 3 80 60, 3 80 43, доб. 135, 3 80 05, доб. 135
Клин	ул. К. Маркса, д. 10б	+7 (495) 980 1142, (49624) 2 75 49
Коломна	ул. Октябрьской революции, д. 404	+7 (496) 618 7724
Королев	Кул. алининградская, д. 17	+7 (495) 589 9366
Королев	ул. Циолковского, д.27	+7 (495) 971 2366, (901) 547 2366

Город/поселок	Адрес	Номер телефона
Красногорск	ул. Ленина, д. 18	+7 (495) 740 6596, 563 7555, 564 0609
Лобня	ул. Ленина, д. 23, к. 5, пом.1	+7 (495) 508 3380, 956 2105, доб. 2570, 2571
Луховицы	ул. Жуковского, д. 46	+7 (49663) 4 20 56
Люберцы	Октябрьский проспект, д. 373, к. 9	+7 (496) 302 7007
Можайск	ул. Московская, д. 52	+ 7 (495) 287 4019
Московский	Микрорайон №1, д. 23г.	+ 7 (498) 540 4615
Мытищи	ул. Мира, д. 30, оф.26	+7 (495) 785 7971
Наро-Фоминск	ул. Маршала Жукова, д. 6а	+7 (495) 940 8227, (49634) 3 76 32
Ногинск	ул. 3-го Интернационала, д. 72	+7 (49651) 9 09 46
Одинцово	ул. Маршала Жукова, д. 34	+7 (495) 590 7503
Одинцово	ул. Говорова, д. 24б	+74956458012
Озеры	ул. Ленина, д. 53б	+7 (49670) 2 19 86, (915) 320 1481
Орехово-Зуево	ул. Ленина, д. 36	+7 (4964) 15 11 01
Павловский Посад	пр-д БЖД , д.90а	+ 7 (495) 943 1512
Подольск	ул. Комсомольская, д. 1	+7 (4967) 55 59 09
Подольск	ул. Правды, д. 38, МРЭО	+7 (495) 287 4314
Пушкино	Московский проспект, д. 7а	+7 (495) 972 0349, (496) 535 1984, (901) 546 0349
Раменское	ул. Михалевича, д. 51	+7 (495) 510 4531, (49646) 4 34 50
Реутов	Носовихинское шоссе, д.7	+7 (495) 791 9579
Росаль	ул. Косякова, д.18	+7 (49645) 5 10 11
Сергиев Посад	Новоуглическое шоссе, д. 9	+7 (49654) 7 50 19

Город/поселок	Адрес	Номер телефона
Серпухов	ул. 1-я Московская, д. 11	+7 (4967) 76 03 18
Солнечногорск	ул. Тельнова, д. 10	+7 (49626) 2 32 61
Ступино	ул. Калинина, д. 23	+7 (496) 649 8255
Троицк	Октябрьский проспект, д. 1	+7 (495) 287 4334
Тучково	ул. Партизан, д.21а, стр.1	+7 (495) 637 6349
Химки	ул. Первомайская, д. 21	+7 (498) 691 0755
Химки	ул. Спартаковская, д. 7	+7 (495) 545 2351
Черноголовка	Институтский пр-т, д. 8	+7 (49652) 2 41 55, 720 4959, доб. 4155
Чехов	ул. Набережная, д. 3	+7 (495) 983 3384
Шатура	пр.-т Ильича, д.43	+7 (49645) 2 19 47
Шатура	пр-т Ильича, д. 66	+7 (49645) 3 84 49
Шаховская	ул. 1-ая Советская, д. 5а	+7 (903) 105 9377
Щелково	пл. Ленина, д. 10, БЦ «Карат»	+7 (496) 569 6849
Электросталь	ул. Мира, д. 22	+7 (49657) 3 13 13
Юбилейный	ул. Нестеренко, д. 25	+7 (495) 519 9236

Филиалы РОСНО

Город	Название филиала/ представительства	Адрес	Номер телефона
г. Архангельск	Филиал «Архангельск-РОСНО ОАО СК «РОСНО»	163061, г. Архангельск пл. Ленина, д.4	+7 (8182) 65-75-60 65-40-60
г. Брянск	Филиал «Брянск-РОСНО ОАО СК «РОСНО»	241050, г. Брянск, ул. Ромашина, д. 1	+7 (4832) 66-15-88, 64-95-40, 72-31-40, 66-15-78, 66-28-38, факс: 66-15-88, 66-28-38, 72-28-20
г. Вологда	Филиал «Вологда-РОСНО ОАО СК «РОСНО»	160017, г. Вологда, ул. Ленинградская, д.71, 4-й этаж, оф. 41, 42	+7 (8172) 52-92-12, 52-92-14, 52-92-15, 52-92-34
г. Воронеж	Филиал «Черноземье-РОСНО ОАО СК «РОСНО»	394030, г. Воронеж, ул. Средне-Московская, дом 7/9	+7 (4732) 593-793, 593-519, 593-139, т/ф: 53-12-86
г. Иркутск	Филиал «Иркутск-РОСНО ОАО СК «РОСНО»	664025, Иркутск, б-р Гагарина, д. 40, оф. 218	+7 (3952) 258-323, 343-343, 258-895
г. Кемерово	Филиал «Кемерово-РОСНО ОАО СК «РОСНО»	650025, г.Кемерово,ул. Пролетарская, д. 3	+7 (3842) 36-85-60
г. Петрозаводск	Филиал «Карелия-РОСНО ОАО СК «РОСНО»	185031, г. Петрозаводск, набережная Варкауса, д. 7, корп. 4	+7 (8142) 702-120, факс: 706-719
г. Санкт-Петербург	Филиал «Северо-Западная дирекция ОАО СК «РОСНО»	197022, г.Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, д.37	+7 (812) 718-40-44, факс: 718-51-31, 718-51-33
г. Ульяновск	«Ульяновский филиал ОАО СК «РОСНО»	432017, г. Ульяновск, ул. К. Либкнехта, д. 24/5а	+7 (8422) 41-86-86, 41-71-75, факс: 41-84-18
г. Уфа	Филиал «Урал-РОСНО ОАО СК «РОСНО»	450052, г. Уфа ул. Новомостовая, д. 8	+7 (347) 273-74-53, 273-46-61, 273-43-61
г. Хабаровск	Филиал «Хабаровск-РОСНО ОАО СК «РОСНО»	680000, г. Хабаровск, ул. Запарина, д. 85	+7 (4212) 74-77-22, 74-77-79, 42-00-43, 42-01-21, 31-61-00
г. Ярославль	«Ярославский филиал ОАО СК «РОСНО»	150000, г. Ярославль, Которосльская набережная, д.22/10	+7 (4852) 72-55-08, 72-82-24
г. Абакан	Филиал «Хакасия-РОСНО ОАО СК «РОСНО»	655000, Хакасия, г. Абакан, ул. Тельмана, д. 185	+7 (3902) 28-05-82, 23-88-93
г. Астрахань	«Астраханский филиал ОАО СК«РОСНО»	414024, г. Астрахань, ул. Бэра/Н.Островского, дом №53/69	+7 (8512) 61-00-40, 61-02-26, 61-02-27, 61-02-28, 61-02-29, 61-02-30
г. Барнаул	Филиал «Алтай-РОСНО ОАО СК «РОСНО»	656043, Алтайский край, г.Барнаул, пр. Социалистический, д. 28	+7 (3852) 63-38-18, 63-38-35, 63-27-78

Город	Название филиала/ представительства	Адрес	Номер телефона
г. Белгород	«Белгородский филиал ОАО СК «РОСНО»	308000, г. Белгород, Гражданский проспект, д. 33	+7 (4722) 33-35-91, 33-35-68
г. Благовещенск	Благовещенский филиал ОАО СК «РОСНО»	675000, Амурская область, г. Благовещенск, пер. Релочный, д. 3	+7 (4162) 593-433
г. Великий Новгород	«Новгородский филиал ОАО СК «РОСНО»	173003, г. Великий Новгород, ул. Б. Санкт-Петербургская, д. 39	+7 (8162) 70-70-00
г. Владивосток	«Владивостокский филиал ОАО СК «РОСНО»	690002, г. Владивосток, проспект Красного Знамени, д. 3, 6-й этаж, оф. 612, 615	+7 (4232) 30-04-05
г. Владимир	«Владимирский филиал ОАО СК «РОСНО»	600015, г. Владимир, проспект Ленина, д. 40	+7 (4922) 44-40-30, 44-40-20, т/ф.: (4922) 44-40-30, директор: 38 25-55
г. Волгоград	«Волгоградский филиал ОАО СК «РОСНО»	400012, г. Волгоград, ул. Ткачева, д. 30	+7 (8442) 26-03-23, 26-04-55, 26-04-56
г. Екатеринбург	Филиал «Уральская дирекция ОАО СК «РОСНО»	620026, г. Екатеринбург, ул. Сони Морозовой, д. 190	+7 (343) 278-17-71
г. Иваново	«Ивановский филиал ОАО СК «РОСНО»	153013, г. Иваново, ул. Куконковых, д. 141 62	+7 (4932) 54-01-01, 58-95-58
г. Ижевск	Филиал «Удмуртия-РОСНО ОАО СК «РОСНО»	426034, г. Ижевск, ул. Удмуртская, д. 304	+7 (3412) 908-108
г. Казань	«Казанский филиал ОАО СК «РОСНО»	420107, г. Казань, ул. Островского, д. 67	+7 (843) 233-03-09, 233-03-10, 233-03-60
г. Калининград	Филиал «Калининград-РОСНО ОАО СК «РОСНО»	236040, г. Калининград, ул. Баранова, д. 34	+7 (4012) 66-82-66, 66-83-06, 66-83-03
г. Калуга	«Калужский филиал ОАО СК «РОСНО»	248600, г. Калуга, ул. Баумана-Гиоргиевская, д. 12/17	+7 (4842) 72-11-36, 72-45-29, 74-44-12
г. Киров	Филиал «Киров-РОСНО ОАО СК «РОСНО»	610000, г. Киров, ул.Московская, д. 10	+7 (8332) 38-59-66, 35-80-39, 62-17-46
г. Кострома	«Костромской филиал ОАО СК «РОСНО»	156961, г. Кострома, ул. Ленина, д. 20, каб. 310	+7 (4942) 31-50-92, 31-40-13, 31-26-59
г. Краснодар	Представительство «Южная дирекция ОАО СК «РОСНО»	350000, г. Краснодар, ул. Северная, д. 326	+7 (861) 210-25-15
г. Краснодар	«Краснодарский филиал ОАО СК «РОСНО»	350000, г. Краснодар, ул. Северная, д. 326	+7 (861) 210-25-15

Город	Название филиала/ представительства	Адрес	Номер телефона
г. Красноярск	Филиал «Красноярск-РОСНО ОАО СК «РОСНО»	660049, г. Красноярск, пр. Мира, д. 33	+7 (3912) 73-01-23
г. Курган	«Курганский филиал ОАО СК «РОСНО»	640000, г. Курган, ул.Пичугина, д. 21	+7 (3522) 65-12-21
г. Курск	«Курский филиал ОАО СК «РОСНО»	305000, г. Курск, ул. Радищева, д. 79а	+7 (4712) 39-26-28, 39-26-19, факс: +7 (4712) 39-26-27
г. Махачкала	«Дагестанский филиал ОАО СК «РОСНО»	367002, Республика Дагестан, г. Махачкала, ул. Ярагского, д. 11	+7 (8722) 67-16-28, 67-18-30, 67-16-38
г. Москва	Филиал «Центральная дирекция ОАО СК «РОСНО»	115184, г. Москва, Озерковская наб., д. 30	+7 (495) 956-21-05, доб. 4200, 4810, 4268
г. Мурманск	«Мурманский филиал ОАО СК «РОСНО»	183038, г. Мурманск, ул. С.Перовской, д. 25/26, оф. 207	+7 (8152) 45-00-32, факс: 45-86-92, 42-17-86
г. Нижневартовск	«Нижневартовский филиал ОАО СК «РОСНО»	628616, Ханты-Мансийского АО, Тюменская обл., г. Нижневартовск, ул. Кузоваткина, д. 16	+7 (3466) 29-61-89, 49-10-13, 49-10-05
г. Нижний Новгород	Представительство «Приволжская дирекция ОАО СК «РОСНО»	603006, г. Н. Новгород, ул. Пискунова, д. 21/2	+7 (831) 411-91-11, 437-69-76, 437-69-79, 437-69-80, 437-69-82, 437-69-84, 437-69-85, 437-69-86, 437-69-88, 437-69-89, 437-69-90
г. Нижний Новгород	«Нижегородский филиал ОАО СК «РОСНО»	603006, г. Нижний Новгород, ул. Ошарская, д. 14	+7 (831) 411-91-11, 437-69-76, 437-69-79, 437-69-80, 437-69-82, 437-69-84, 437-69-85, 437-69-86, 437-69-88, 437-69-89, 437-69-90
г. Новокузнецк	Филиал «Кузбасс-РОСНО ОАО СК «РОСНО»	654041, Кемеровская область, г. Новокузнецк, ул. Циолковского, д. 41	+7 (3843) 77-95-87, 77-04-10, 77-03-16
г. Новосибирск	Филиал «Сибирская дирекция ОАО СК «РОСНО»	630102, г. Новосибирск, ул. Кирова, д. 46	+7 (383) 334-01-80, 334-01- 81, 334-01-82, 334-01-83, 218-76-80, 218-78-68, 218-77-30
г. Ноябрьск	«Ямало-Ненецкий филиал ОАО СК «РОСНО»	629800, ЯНАО, г. Ноябрьск, ул. Ленина, д. 67	+7 (3496) 428-500

Город	Название филиала/ представительства	Адрес	Номер телефона
г. Омск	«Омский филиал ОАО СК «РОСНО»	644024, г. Омск, ул. Съездовская, д. 29, корп. 2	+7 (3812) 37-05-51, 37-05-44, 37-05-11
г. Орел	«Орловский филиал ОАО СК «РОСНО»	302030, г. Орел, пл. Мира, д. 76	+7 (4862) 42-69-38, 43-03-35, факс: 42-64-87
г. Оренбург	Филиал «Оренбург-РОСНО ОАО СК «РОСНО»	460000, г. Оренбург, ул. Ленинская, д. 3/1	+7 (3532) 78-09-31, 78-41-26
г. Пенза	«Пензенский филиал ОАО СК «РОСНО»	440602, г. Пенза, ул. Володарского, д. 22а	+7 (8412) 66-05-81, 66-05-82, 66-05-83, 66-05-84
г. Пермь	«Пермский филиал ОАО СК «РОСНО»	614039, г. Пермь, ул. Пионерская, д. 12.	+7 (3422) 45-81-49, 41-99-97
г. Петропавловск-Камчатский	Филиал «Камчатка-РОСНО ОАО СК «РОСНО»	683000, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Ленинская, д.18, оф. 5	+7 (4152) 42-04-84, 42-37-22
г. Пятигорск	«Пятигорский филиал ОАО СК «РОСНО»	357500, Ставропольский край, г. Пятигорск, ул. Власова, д. 47. Для почты: 357500, г. Пятигорск, Главпочтампт (ОС 3), а/я 100	+7 (8793) 39-26-36, факс: +7 (8793) 33-26-36
г. Ростов-на-Дону	«Ростовский филиал ОАО СК «РОСНО»	344000, г. Ростов-на-Дону, ул. Соколова, д. 43	+7 (863) 218-65-76, 218-65-78, 218-65-79, 218-65-81, 218-65-82
г. Рязань	«Рязанский филиал ОАО СК «РОСНО»	390013, г. Рязань, Первомайский пр-т, д. 27, оф.111, 112,113, 114	+7 (4912) 27-41-19, 27-19-59, 25-64-84, 25-66-76
г. Самара	«Самарский филиал ОАО СК «РОСНО»	443001, г. Самара, ул. Ленинская, д. 206	+7 (846) 247-66-32, 2 47-66-02, 247-66-52, 247-67-97
г. Саранск	«Мордовский филиал ОАО СК «РОСНО»	430000, Республика Мордовия, г. Саранск, пр-т Ленина, д. 34	+7 (8342) 47-76-07, 47-86-70, 24-39-25
г. Саратов	Филиал «Саратов-РОСНО СК ОАО «РОСНО»	410028, г. Саратов, ул. М. Горького, д.13	+7 (8452) 223-111
г. Смоленск	«Смоленский филиал ОАО СК «РОСНО»	214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 9	+7 (4812) 32-71-11, 32-71-66, 32-71-33, факс: 32-71-66
г. Ставрополь	«Ставропольский филиал ОАО СК «РОСНО»	355012, г. Ставрополь, ул. Голенева, д. 58а	+7 (8652) 260-500, 296-850, 260-393, 260-919
г. Сургут	«Ханты-Мансийский филиал ОАО СК «РОСНО»	628403, г. Сургут, ул. Мира, д. 56	+7 (3462) 51-55-06, 51-54-18

Город	Название филиала/ представительства	Адрес	Номер телефона
г. Сыктывкар	Филиал «Коми-РОСНО ОАО СК «РОСНО»	167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Кирова, д. 45	+7 (8212) 29-11-24, 29-15-76
г. Тамбов	«Тамбовский филиал ОАО СК «РОСНО»	392000, г. Тамбов, ул. Куйбышева, д. 12а	+7 (4752) 71-30-61, 71-56-22, 71-82-97
г. Тверь	«Тверской филиал ОАО СК «РОСНО»	170034, г. Тверь, ул. Чайковского, д. 28/2, оф. 706, 707	+7 (4822) 43-35-96, факс: 36-42-34
г. Томск	«Томский филиал ОАО СК «РОСНО»	634050, г. Томск, пл. Батенькова, д. 2, оф. 404	+7 (3822) 71-08-86, 71-09-19, 71-09-08, 71-08-87
г. Тула	«Тульский филиал ОАО СК «РОСНО»	300600, г. Тула, ул. Менделеевская, д.1, оф. 212.	+7 (4872) 36-30-89, 31-17-29, 36-70-72, 30-76-54+7 (дир.), факс: 30-50-22
г. Тюмень	«Западно-Сибирский филиал ОАО СК «РОСНО»	625000, г. Тюмень, ул. Республики, д. 57	+7 (3452) 39-61-61
г. Улан-Уде	Филиал «Бурятия-РОСНО ОАО СК «РОСНО»	670031, Улан-Удэ, ул. Бабушкина, д. 22б	+7 (3012) 297-290
г. Чебоксары	«Чувашский филиал ОАО СК «РОСНО»	428000, Чувашская Республика, г. Чебоксары, ул. К. Маркса, д. 52, корп. 1, оф. 207-1	+7 (8352) 39-55-36, 39-55-37
г. Челябинск	«Челябинский филиал ОАО СК «РОСНО»	454091, г. Челябинск, ул. Советская, д. 38	+7 (351) 259-24-09, 259-24-20, 259-24-21, 259-24-22
г. Чита	Филиал «Чита-РОСНО ОАО СК «РОСНО»	672000, г. Чита, ул. Смоленская, д. 47 (помещение № 4)	+7 (3022) 35-20-21, 35-20-24, 35-20-16, 35-48-87
г. Южно-Сахалинск	«Южно-Сахалинский филиал ОАО СК «РОСНО»	693007, г. Южно-Сахалинск, пр-т Коммунистический, д. 32, оф. 134	+7 (4242) 46-18-03

Комментарий по суждениям о будущих событиях

Некоторые утверждения, высказываемые здесь, являются суждениями о будущих событиях. Эти суждения отражают ожидаемые в настоящее время результаты будущих событий, основанные на определенных предположениях, и включают в себя любые утверждения, которые не связаны с историческими фактами или фактами, имеющими место в данный момент. Суждения о будущих событиях обычно характеризуются наличием в них таких слов или словосочетаний, как «допустить», «предполагать», «полагать», «продолжать», «оценивать», «ожидать», «предвидеть», «намереваться», «может увеличиться» и «может колебаться», а также прочие подобные выражения в будущем времени или условном наклонении, такие как «будет», «должно быть» и «может быть».

Данные суждения о будущих событиях включают в себя известные и неизвестные риски, неопределенности и ряд других факторов, которые могут повлиять на результаты, показатели, достижения или перспективы группы РОСНО, в результате чего они будут существенно отличаться от результатов, показателей, достижений или перспектив в будущем, выраженных или связанных с данными суждениями. Данные факторы включают, в числе прочих:

- изменения в общих экономических условиях, особенно на наших целевых рынках;
- неопределенности в оценке резервов;
- показатели финансовых рынков;
- ожидаемые изменения наших инвестиционных результатов в результате изменения структуры инвестиционных активов или инвестиционной политики;
- частоту, серьезность и развитие страховых случаев;
- террористические акты и военные действия;
- изменения политики рейтинговых агентств;
- уровень смертности и заболеваемости;
- пролонгацию полисов и уровень досрочного расторжения;
- понижение или потерю пунктов одного из финансовых рейтингов или рейтинга выплат одной или несколькими нашими дочерними компаниями;
- изменения в уровнях процентных ставок;
- политические риски в странах, на рынках которых мы действуем или страхуем риски;
- чрезвычайные ситуации, влияющие на наших клиентов, такие как банкротства и ликвидации;
- риски, связанные с внедрением нашей стратегии ведения бизнеса;
- изменения в курсах валют;
- изменения в законодательстве, включая изменения бухгалтерских стандартов и системы налогообложения;
- увеличение давления со стороны конкурентов.

Перечисленный список факторов не является исчерпывающим. Мы работаем в постоянно изменяющейся среде, и новые риски возникают постоянно. Мы просим не уделять чрезмерного внимания нашим суждениям о будущих событиях. Мы не принимаем на себя обязательств по публичному пересмотру или обновлению суждений о будущих событиях как результат появления новой информации, самих будущих событий и т.п.



В СОСТАВЕ **Allianz** 

ОБОБЩЕННАЯ КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

31 ДЕКАБРЯ 2010 ГОДА

Заключение независимых аудиторов.....	45	Примечания к обобщенной консолидированной финансовой отчетности	56
Консолидированный отчет о финансовом положении	46	1. Основная деятельность	56
Консолидированный отчет о совокупной прибыли	48	2. Основы составления отчетности.....	56
Консолидированный отчет о движении денежных средств	51	3. Основные принципы учетной политики	57
Консолидированный отчет об изменениях капитала	54–55	4. Инвестиционные ценные бумаги, имеющиеся в наличии для продажи.....	58
		5. Дебиторская задолженность.....	59
		6. Резерв незаработанной премии	60
		7. Резерв убытков.....	61
		8. Анализ прибылей и убытков по видам деятельности	62
		9. Анализ премий и выплат.....	66
		10. Аквизиционные расходы	68
		11. Операционные расходы	69
		12. Сравнение операционного убытка и убытка до налогообложения	71

Аудиторское заключение по обобщенной консолидированной финансовой отчетности

ЗАО КПМГ, компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Российской Федерации и находящаяся под контролем KPMG Europe LLP; член сети независимых фирм КПМГ, входящих в ассоциацию KPMG International Cooperative (KPMG International), зарегистрированную по законодательству Швейцарии

Акционерам и Совету директоров ОАО СК «РОСНО»:

Прилагаемая обобщенная консолидированная финансовая отчетность, состоящая из обобщенного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2010 года, обобщенных консолидированных отчетов о совокупной прибыли, об изменениях капитала и о движении денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, и примечаний к обобщенной консолидированной отчетности, была подготовлена на основе консолидированной финансовой отчетности ОАО СК «РОСНО» (далее – «Компания») и ее дочерних компаний (далее – «Группа») по состоянию на 31 декабря 2010 года и за год, закончившийся на указанную дату. В нашем аудиторском заключении от 25 апреля 2011 года мы выразили безоговорочно положительное мнение о консолидированной финансовой отчетности Группы, на основании которой подготовлена обобщенная консолидированная финансовая отчетность. Обобщенная консолидированная финансовая отчетность и аудированная консолидированная финансовая отчетность не отображают эффект от событий после даты выдачи аудиторского заключения по аудированной консолидированной финансовой отчетности.

Обобщенная консолидированная финансовая отчетность не включает в себя все раскрытия, требуемые Международными стандартами финансовой отчетности. В связи с этим обобщенную консолидированную финансовую отчетность следует рассматривать вместе с аудированной консолидированной финансовой отчетностью Группы.

Ответственность руководства Группы за обобщенную консолидированную финансовую отчетность

Ответственность за подготовку обобщенной консолидированной финансовой отчетности несет руководство Группы в соответствии с принципами, описанными в Примечании 2.

Ответственность аудитора

Наша ответственность заключается в выражении мнения об обобщенной консолидированной финансовой отчетности на основе процедур, проведенных в соответствии с международным стандартом аудита (МСА) 810 «Задания по предоставлению отчета по обобщенной финансовой отчетности».

Заключение

По нашему мнению, прилагаемая обобщенная консолидированная финансовая отчетность во всех существенных отношениях соответствует аудированной консолидированной финансовой отчетности Группы по состоянию на 31 декабря 2010 года и за год, закончившийся на указанную дату, на основании принципов, описанных в Примечании 2.

ЗАО КПМГ
25 мая 2011

Закрытое акционерное общество КПМГ
Пресненская наб., 10
Москва, Россия, 123317
Телефон: +7 (495) 937 4477
Факс: +7 (495) 937 4400/99
Internet: www.kpmg.ru

	Примечание	2010	2009
АКТИВЫ			
Денежные средства и их эквиваленты		2 318 313	3 434 763
Депозиты в банках		8 098 191	7 130 942
Векселя и предоставленные займы		56 619	90 852
Инвестиционные ценные бумаги, имеющиеся в наличии для продажи	4	6 516 399	6 141 976
Дебиторская задолженность	5	4 594 648	4 493 223
Предоплаты		4 167 113	5 358 167
Доля перестраховщиков в резерве незаработанной премии	6	721 389	1 262 764
Доля перестраховщиков в резерве убытков	7	2 037 391	8 002 941
Отложенные аквизиционные расходы		2 076 170	2 136 190
Гудвилл		182 358	182 358
Требования по отложенному налогу		51 698	13 391
Прочие активы		147 871	123 310
Инвестиции в зависимые предприятия		38 761	39 826
Инвестиционная собственность		87 139	89 373
Основные средства		2 156 497	2 130 298
ИТОГО АКТИВЫ		33 250 557	40 630 374

	Примечание	2010	2009
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Резерв незаработанной премии	6	9 478 364	9 282 455
Резерв убытков	7	5 652 760	12 343 566
Кредиторская задолженность		2 858 344	3 360 772
Обязательства по обязательному медицинскому страхованию		8 056 764	8 138 490
Займы полученные		551 461	–
Прочие обязательства		102 375	19 366
Обязательства по отложенному налогу		41 683	59 585
ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		26 741 751	33 204 234
КАПИТАЛ			
Уставный капитал		6 272 906	2 416 384
Эмиссионный доход		61 780	3 905 382
Добавочный капитал		2 282 854	2 175 429
Резерв по переоценке справедливой стоимости инвестиционных ценных бумаг, имеющих в наличии для продажи		436 039	178 867
Резерв курсовых разниц		(12 179)	(17 335)
Непокрытый убыток		(2 532 968)	(1 236 504)
КАПИТАЛ АКЦИОНЕРОВ МАТЕРИНСКОЙ КОМПАНИИ		6 508 432	7 422 223
Доля неконтролирующих акционеров		374	3 917
ИТОГО КАПИТАЛ		6 508 806	7 426 140
ИТОГО КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		33 250 557	40 630 374

Утверждено к публикации Правлением и подписано от его имени 25 мая 2011 года
Х. Чопра, Генеральный директор
О.Б. Крымова, Финансовый директор

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

	Примечание	2010	2009
СТРАХОВАНИЕ			
Общая сумма страховых премий	9	21 412 925	22 864 603
Премии, переданные в перестрахование	9	(2 215 943)	(4 346 730)
		19 196 982	18 517 873
Изменение резерва незаработанной премии, нетто	9	(734 478)	1 024 903
ЧИСТЫЕ ЗАРАБОТАННЫЕ ПРЕМИИ	9	18 462 504	19 542 776
Страховые выплаты, общая сумма	9	(18 454 331)	(12 736 960)
Доля перестраховщиков в страховых выплатах	9	6 958 589	1 698 052
		(11 495 742)	(11 038 908)
Расходы на урегулирование убытков	9	(890 007)	(781 922)
Изменение резерва убытков, нетто	9	729 746	495 522
ЧИСТАЯ СУММА ПРОИЗОШЕДШИХ УБЫТКОВ	9	(11 656 003)	(11 325 308)
Аквизиционные расходы	10	(5 745 532)	(5 736 464)
Операционные расходы, связанные со страховой деятельностью	11	(2 480 802)	(2 031 761)
Изменение резерва под обесценение дебиторской задолженности по страховой деятельности	5	(641 000)	(46 431)
Прочие доходы от страховой деятельности		1 839	63 198
РЕЗУЛЬТАТ ОТ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		(2 058 994)	466 010

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

	Примечание	2010	2009
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ			
Процентный доход		951 515	1 065 678
Реализованный доход/(убыток) по операциям с инвестиционными ценными бумагами, имеющимися в наличии для продажи		165 870	(312 114)
Убыток от обесценения инвестиционных ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи		–	(100 474)
Прочие доходы от инвестиционной деятельности		21 557	16 773
Изменение резерва под обесценение векселей и предоставленных займов		7 010	(7 355)
Операционные расходы, связанные с инвестиционной деятельностью	11	(257 445)	(150 289)
РЕЗУЛЬТАТ ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		888 507	512 219
ПРОЧАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ			
Прочие комиссионные доходы		1 075 615	1 226 026
Прочие операционные расходы	11	(1 200 901)	(1 245 676)
Расходы за вычетом доходов от изменения курсов валют		(47 034)	(64 519)
Убыток от обесценения гудвилла		-	(1 000)
Прочие доходы		175 732	99 755
Прочие расходы		(64 036)	(73 552)
РЕЗУЛЬТАТ ОТ ПРОЧЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		(60 624)	(58 966)
(УБЫТОК)/ПРИБЫЛЬ ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		(1 231 111)	919 263
Доля в операционной прибыли зависимых компаний после налогообложения		–	15 474
(УБЫТОК)/ПРИБЫЛЬ ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ		(1 231 111)	934 737
Налог на прибыль		(65 327)	(190 078)
ЧИСТЫЙ (УБЫТОК)/ПРИБЫЛЬ ЗА ГОД		(1 296 438)	744 659

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

	Примечание	2010	2009
ПРОЧАЯ СОВОКУПНАЯ ПРИБЫЛЬ			
Переоценка справедливой стоимости инвестиционных ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи:			
Чистое изменение справедливой стоимости инвестиционных ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи, за вычетом налога на прибыль		389 868	815 758
Чистое изменение справедливой стоимости инвестиционных ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи, перенесенное в состав прибыли или убытка, за вычетом налога на прибыль		(132 696)	249 691
Курсовые разницы по пересчету в валюту представления		5 156	(22 856)
ПРОЧАЯ СОВОКУПНАЯ ПРИБЫЛЬ ЗА ВЫЧЕТОМ НАЛОГА		262 328	1 042 593
ИТОГО СОВОКУПНЫЙ (УБЫТОК)/ПРИБЫЛЬ ЗА ГОД		(1 034 110)	1 787 252
(УБЫТОК)/ПРИБЫЛЬ ЗА ГОД, ПРИЧИТАЮЩИЙСЯ:			
• Акционерам материнской компании		(1 296 464)	744 433
• Неконтролирующим акционерам		26	226
ИТОГО СОВОКУПНЫЙ (УБЫТОК)/ПРИБЫЛЬ ЗА ГОД ПРИЧИТАЮЩИЙСЯ:			
• Акционерам материнской компании		(1 034 136)	1 787 026
• Неконтролирующим акционерам		26	226

Утверждено к публикации Правлением и подписано от его имени 25 мая 2011 года
Х. Чопра, Генеральный директор
О.Б. Крымова, Финансовый директор

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

	Примечание	2010	2009
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
Общая сумма страховых премий, полученная		21 582 494	22 725 146
Премии, переданные в перестрахование, уплаченные		(1 882 289)	(4 406 843)
Страховые выплаты, общая сумма		(18 372 645)	(13 004 633)
Доля перестраховщиков в страховых выплатах, полученная		6 072 842	1 527 752
Акquisиционные расходы, уплаченные		(6 293 709)	(6 429 388)
Расходы на урегулирование убытков, уплаченные		(888 705)	(784 089)
Комиссионные доходы по договорам, переданным в перестрахование, полученные		65 128	122 016
Процентный доход, полученный		1 052 926	935 215
Операционные расходы, уплаченные		(3 395 466)	(3 240 901)
Прочие комиссионные доходы, полученные		1 200 187	1 115 384
Доходы от аренды, полученные		5 085	6 985
Прочие доходы, полученные		177 916	78 999
Прочие расходы, уплаченные		(60 480)	(68 782)
Налог на прибыль, уплаченный		(67 860)	(121 719)
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДО ИЗМЕНЕНИЯ ОПЕРАЦИОННЫХ АКТИВОВ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ		(804 576)	(1 544 858)

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

	Примечание	2010	2009
ИЗМЕНЕНИЯ ОПЕРАЦИОННЫХ АКТИВОВ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ			
Чистое (увеличение)/уменьшение депозитов в банках		(1 132 006)	417 581
Чистое уменьшение векселей и прочих предоставленных займов		34 404	211 631
Чистое уменьшение/(увеличение) дебиторской задолженности		9 632	(78 441)
Чистое уменьшение предоплат		785 108	72 075
Чистое (увеличение)/уменьшение прочих активов		(22 561)	39 377
Чистое уменьшение кредиторской задолженности		(360 306)	(259 456)
Чистое уменьшение обязательств по обязательному медицинскому страхованию		(81 726)	(164 037)
Чистое увеличение прочих обязательств		92 534	3 218
ЧИСТОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		(1 479 497)	(1 302 910)
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
Приобретение ценных бумаг, имеющих в наличии для продажи		(145 826)	(118 776)
Поступления от продажи и погашения инвестиционных ценных бумаг, имеющих в наличии для продажи		285 270	980 752
Приобретение основных средств		(513 901)	(828 647)
Поступления от выбытия основных средств		43 788	81 590
Поступления от продажи дочерней компании, за вычетом выбывших денежных средств		–	588 566
Увеличение вложений в дочерние компании		(3 442)	(29 103)
ЧИСТОЕ (ИСПОЛЬЗОВАНИЕ)/ПОСТУПЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		(334 111)	674 382
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ОТ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
Увеличение добавочного капитала		71 033	1 405 000
Продажа собственных акций		64 080	–
Увеличение/(уменьшение) займов, полученных		548 584	(623 792)
ЧИСТОЕ ПОСТУПЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		683 697	781 208

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

	Примечание	2010	2009
Влияние изменений валютных курсов на величину денежных средств и их эквивалентов		13 463	(129 111)
ЧИСТОЕ (УМЕНЬШЕНИЕ)/УВЕЛИЧЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ИХ ЭКВИВАЛЕНТОВ		(1 116 450)	23 569
Денежные средства и их эквиваленты на начало года		3 434 763	3 411 194
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ГОДА		2 318 313	3 434 763

Утверждено к публикации Правлением и подписано от его имени 25 мая 2011 года
Х. Чопра, Генеральный директор
О.Б. Крымова, Финансовый директор

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

	Уставный капитал	Эмиссионный доход	Добавочный капитал
ОСТАТОК НА 31 ДЕКАБРЯ 2008 ГОДА	2 416 384	3 905 382	–
Итого совокупной прибыли за год			
Прибыль за год	–	–	–
Прочая совокупная прибыль			
Чистое изменение справедливой стоимости инвестиционных ценных бумаг, имеющих в наличии для продажи, за вычетом налога на прибыль в сумме 192 580 тыс. рублей	–	–	–
Чистое изменение справедливой стоимости инвестиционных ценных бумаг, имеющих в наличии для продажи, перенесенное в состав прибыли или убытка, за вычетом налога на прибыль в сумме 62 423 тыс. рублей	–	–	–
Курсовые разницы по пересчету в валюту представления	–	–	–
Итого совокупной прибыли			–
Приобретение дочерней компании	–	–	–
Добавочный капитал	–	–	2 175 429
ОСТАТОК НА 31 ДЕКАБРЯ 2009 ГОДА	2 416 384	3 905 382	2 175 429
Итого совокупной прибыли за год			
Убыток за год	–	–	–
Прочая совокупная прибыль			
Чистое изменение справедливой стоимости инвестиционных ценных бумаг, имеющих в наличии для продажи, за вычетом налога на прибыль в сумме 97 467 тыс. рублей	–	–	–
Чистое изменение справедливой стоимости инвестиционных ценных бумаг, имеющих в наличии для продажи, перенесенное в состав прибыли или убытка, за вычетом налога на прибыль в сумме 32 561 тыс. рублей	–	–	–
Курсовые разницы по пересчету в валюту представления	–	–	–
Итого совокупной прибыли			–
Приобретение дочерней компании	–	–	–
Добавочный капитал	–	–	71 033
Увеличение уставного капитала	3 843 602	(3 843 602)	–
Продажа собственных акций	12 920	–	36 392
ОСТАТОК НА 31 ДЕКАБРЯ 2010 ГОДА	6 272 906	61 780	2 282 854

Резерв переоценки по справедливой стоимости инвестиционных ценных бумаг, имеющих в наличии для продажи	Резерв курсовых разниц	Непокрытый убыток	Итого	Доля неконтролирующих акционеров	Итого капитал
(886 582)	5 521	(1 962 097)	3 478 608	13 836	3 492 444
	–	744 433	744 433	226	744 659
815 758	–	–	815 758	–	815 758
249 691	–	–	249 691	–	249 691
–	(22 856)	–	(22 856)	–	(22 856)
1 065 449	(22 856)	744 433	1 787 026	226	1 787 252
		(18 840)	(18 840)	(10 145)	(28 985)
			2 175 429	–	2 175 429
178 867	(17 335)	(1 236 504)	7 422 223	3 917	7 426 140
		(1 296 464)	(1 296 464)	26	(1 296 438)
389 868	–	–	389 868	–	389 868
(132 696)	–	–	(132 696)	–	(132 696)
	5 156	–	5 156	–	5 156
257 172	5 156	(1 296 464)	(1 034 136)	26	(1 034 110)
–	–	–	–	(3 569)	(3 569)
–	–	–	71 033	–	71 033
–	–	–	–	–	–
–	–	–	49 312	–	49 312
436 039	(12 179)	(2 532 968)	6 508 432	374	6 508 806

Утверждено к публикации Правлением и подписано от его имени 25 мая 2011 года
Х. Чопра, Генеральный директор
О.Б. Крымова, Финансовый директор

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

Примечания к обобщенной консолидированной финансовой отчетности

1. Основная деятельность

Обобщенная консолидированная финансовая отчетность включает финансовую отчетность компании «РОСНО» (далее – «Компания») и ее дочерних компаний. Компания и ее дочерние компании совместно именуется «Группа».

ОАО «Страховая компания «Российское страховое народное общество» (РОСНО) – открытое акционерное общество, зарегистрированное в Российской Федерации в 1992 году. Основным видом деятельности РОСНО и его дочерних компаний является предоставление страховых услуг. Помимо этого, его дочерняя компания ОАО «Альянс РОСНО Управление Активами» оказывает услуги по управлению активами на территории Российской Федерации. Группа работает на основании лицензии на осуществление страховой деятельности и перестрахования (№ 0290 77 от 16 апреля 2009 года), выданной Министерством финансов Российской Федерации. Перечень страховых услуг, предоставляемых Группой, включает в себя: медицинское страхование, страхование имущества, страхование от несчастного случая, страхование жизни, личное страхование и перестрахование. Группа имеет лицензию профессионального участника рынка ценных бумаг (№ 077-09185-001000 от 8 июня 2006 года) на ведение инвестиционной деятельности. Группа также взаимодействует с Государственным фондом обязательного медицинского страхования (ГФОМС), который осуществляет программы обязательного медицинского страхования с целью обеспечения граждан Российской Федерации бесплатными медицинскими услугами. Программа осуществляется через определенный круг страховых

компаний, в число которых входят компании Группы. Группа взаимодействует с фондом с целью управления частью данной программы и получает комиссионное вознаграждение за оказание таких услуг.

По состоянию на 31 декабря 2010 года Компания имеет 88 филиалов (31 декабря 2009 года – 88 филиалов) на территории Российской Федерации. По состоянию на 31 декабря 2010 года дочерние предприятия Компании, в свою очередь, имеют 147 филиалов (31 декабря 2009 года – 142 филиала).

Компания зарегистрирована по следующему адресу: Российская Федерация, 115184, Москва, Озерковская набережная, дом 30.

100% акций Компании принадлежит международной страховой компании Allianz SE (31 декабря 2009 года – 100%). Обобщенная консолидированная финансовая отчетность была утверждена к публикации Правлением 25 мая 2011 года.

2. Основы составления отчетности

Принципы составления консолидированной финансовой отчетности. Данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность была подготовлена на основании консолидированной финансовой отчетности Группы по состоянию на 31 декабря 2010 года и не включает в себя всю информацию, требуемую Международными стандартами финансовой отчетности (далее – «МСФО») для полной версии консолидированной финансовой отчетности. Для лучшего понимания консолидированного финансового положения Группы по состоянию

на 31 декабря 2010 года, а также консолидированных финансовых результатов ее деятельности и консолидированного движения денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена. Консолидированная финансовая отчетность Группы была подготовлена в соответствии с МСФО. Группа ведет учетные записи в соответствии с правилами бухгалтерского учета и страхового законодательства Российской Федерации. Консолидированная финансовая отчетность подготовлена на основе этих учетных записей и соответствующим образом скорректирована для ее приведения в соответствие с МСФО. Данные корректировки включают ряд реклассификаций с целью отражения экономической сущности проведенных операций, включая реклассификацию активов и обязательств, прибылей и убытков в соответствующие статьи финансовой отчетности.

Принципы оценки финансовых показателей. Консолидированная финансовая отчетность подготовлена в соответствии с принципом учета по фактическим затратам, за исключением ценных бумаг, имеющих в наличии для продажи, отраженных по справедливой стоимости.

Валюта представления данных консолидированной финансовой отчетности. Консолидированная финансовая отчетность представлена в российских рублях. Российский рубль является функциональной валютой Группы. Все данные консолидированной

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

финансовой отчетности были округлены с точностью до целых тысяч рублей.

Использование оценок. Руководство использовало ряд оценок и предположений в отношении представления активов и обязательств и раскрытия условных активов и обязательств при подготовке консолидированной финансовой отчетности в соответствии с требованиями МСФО. Фактические результаты могут отличаться от указанных оценок.

3. Основные принципы учетной политики

Принципы учетной политики, применяемые Группой в консолидированной финансовой отчетности по состоянию на 31

декабря 2010 года, соответствуют принципам, применяемым Группой в консолидированной финансовой отчетности по состоянию на 31 декабря 2009 года, за исключением того, что с 1 января 2010 года Группа начала применение МСФО (IFRS) 3 «Объединения бизнеса» (в редакции 2008 года) для учета объединений бизнеса и МСФО (IAS) 27 «Консолидированная и отдельная финансовая отчетность» (в редакции 2008 года) для учета приобретений и выбитий долей неконтролирующих акционеров.

Сравнительная информация. Сравнительная информация была изменена следующим образом для сопоставления изменения презентации в текущем году. Акquisиционные расходы в 2010 году включают зарплату и некоторые другие расходы, относящиеся

к андеррайтинговым и маркетинговым мероприятиям. В финансовой отчетности за 2009 год данные расходы были включены в операционные расходы, связанные со страховой деятельностью, в консолидированном отчете о совокупной прибыли. Менеджмент полагает, что в результате данных изменений консолидированный отчет о совокупной прибыли Группы более точно отражает результаты страховых операций Группы. Эффект изменения сравнительной информации, которая была ранее представлена в консолидированной финансовой отчетности в 2009 году, раскрыт в таблице ниже:

	Примечание	Ранее представлена	Сумма изменения	Представлена в финансовой отчетности за 2010 год
Консолидированный отчет о совокупной прибыли				
Акquisиционные расходы	10	4 673 666	1 062 798	5 736 464
Операционные расходы, связанные со страховой деятельностью	11	3 094 559	(1 062 798)	2 031 761
Консолидированный отчет о движении денежных средств				
Акquisиционные расходы, уплаченные		(5 387 957)	(1 041 431)	(6 429 388)
Операционные расходы, уплаченные		(4 282 332)	1 041 431	(3 240 901)

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

4. Инвестиционные ценные бумаги, имеющиеся в наличии для продажи

	2010	2009
С номиналом в российских рублях		
Корпоративные облигации	2 295 340	1 456 330
Муниципальные облигации	1 645 384	1 756 252
Паи инвестиционных фондов	1 422 108	1 274 045
Государственные облигации	143 235	635 042
Корпоративные акции	91	60
Прочие	105 721	9 034
С номиналом в долларах США		
Еврооблигации Российской Федерации	904 520	1 008 738
С номиналом в украинских гривнах		
Корпоративные акции	–	2 475
Итого инвестиционные ценные бумаги, имеющиеся в наличии для продажи	6 516 399	6 141 976

Российские корпоративные облигации с номиналом в российских рублях имеют сроки погашения с 2011 по 2018 год, купонный доход 7–17% годовых (31 декабря 2009 года – 7–19% годовых) и среднюю эффективную доходность к погашению 8% годовых по состоянию на 31 декабря 2010 года (31 декабря 2009 года – 9% годовых) в зависимости от выпуска облигаций.

Российские муниципальные облигации с номиналом в российских рублях имеют сроки погашения с 2011 по 2015 год, номинальный купонный доход 6–15% годовых (31 декабря 2009 года – от 7–19%

годовых) и среднюю эффективную доходность к погашению 8% годовых по состоянию на 31 декабря 2010 года (31 декабря 2009 года – 11% годовых) в зависимости от выпуска облигаций. Государственные облигации с номиналом в российских рублях имеют сроки погашения с 2012 по 2036 год, купонный доход от 6–12% годовых (31 декабря 2009 года – 6–12%) и среднюю эффективную доходность к погашению 8% годовых по состоянию на 31 декабря 2010 года (31 декабря 2009 года – 8% годовых) в зависимости от выпуска облигаций. Еврооблигации с номиналом в долларах

США, выпущенные российским правительством и российскими компаниями, имеют сроки погашения с 2013 по 2028 год, купонный доход 6–13% годовых (31 декабря 2009 года – 6–13%) и среднюю эффективную доходность к погашению 6% годовых по состоянию на 31 декабря 2010 года (31 декабря 2009 года – 7% годовых) в зависимости от выпуска облигаций. Все процентные инвестиционные ценные бумаги, имеющиеся в наличии для продажи, имеют фиксированные процентные ставки.

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

5. Дебиторская задолженность

	2010	2009
С номиналом в российских рублях		
Дебиторская задолженность по операциям прямого страхования	3 394 631	2 989 590
Дебиторская задолженность перестраховщиков по выплатам	1 184 048	266 626
Дебиторская задолженность по премиям, принятым в перестрахование	293 210	810 114
Прочая дебиторская задолженность	786 459	849 593
За вычетом резерва под обесценение	(1 063 700)	(422 700)
Итого дебиторская задолженность	4 594 648	4 493 223

Ниже представлен анализ изменений резерва под обесценение дебиторской задолженности:

	2010	2009
Резерв под обесценение дебиторской задолженности на 1 января	422 700	376 269
Отчисления в резерв под обесценение дебиторской задолженности в течение года	641 000	46 431
Резерв под обесценение дебиторской задолженности на 31 декабря	1 063 700	422 700

Резерв под обесценение дебиторской задолженности рассчитан следующим образом:

- просроченная на срок более чем 1 месяц дебиторская задолженность полностью зарезервирована на сумму 398 215 тысяч рублей;
- индивидуальный резерв был создан под дебиторскую задолженность от одной перестраховочной компании на сумму 665 485 тысяч рублей.

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

6. Резерв незаработанной премии

	2010			2009		
	Общая сумма	Доля перестраховщиков	Чистая сумма	Общая сумма	Доля перестраховщиков	Чистая сумма
Резерв незаработанной премии на 1 января	9 282 455	(1 262 764)	8 019 691	10 194 853	(1 197 922)	8 996 931
Изменение резерва в течение года	192 218	542 260	734 478	(986 110)	(38 793)	(1 024 903)
Продажа дочерней компании	–	–	–	(23 606)	957	(22 649)
Влияние изменений курса валюты	3 691	(885)	2 806	97 318	(27 006)	70 312
Резерв незаработанной премии на 31 декабря	9 478 364	(721 389)	8 756 975	9 282 455	(1 262 764)	8 019 691

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

7. Резерв убытков

	2010				2009			
	РЗНУ и РПНУ	Резерв расходов, связанный с урегулированием убытков	Резерв по будущим выплатам по страховым полисам	Итого	РЗНУ и РПНУ	Резерв расходов, связанный с урегулированием убытков	Резерв по будущим выплатам по страховым полисам	Итого
Резерв, общая сумма	5 217 358	310 625	124 777	5 652 760	11 911 959	309 400	122 207	12 343 566
Доля перестраховщиков в резерве	(2 037 391)	–	–	(2 037 391)	(7 985 944)	(16 997)	–	(8 002 941)
Резерв убытков за вычетом доли перестраховщиков	3 179 967	310 625	124 777	3 615 369	3 926 015	292 403	122 207	4 340 625

Ниже представлен анализ изменений резерва убытков:

	2010				2009			
	РЗНУ и РПНУ	Резерв расходов, связанный с урегулированием убытков	Резерв по будущим выплатам по страховым полисам	Итого	РЗНУ и РПНУ	Резерв расходов, связанный с урегулированием убытков	Резерв по будущим выплатам по страховым полисам	Итого
Резерв убытков, за вычетом доли перестраховщиков на 1 января	3 926 015	292 403	122 207	4 340 625	4 373 036	367 618	811 197	5 551 851
(Уменьшение)/увеличение резерва, общая сумма	(6 725 780)	1 225	1 662	(6 722 893)	4 575 527	(67 730)	(18 219)	4 489 578
Уменьшение/(увеличение) доли перестраховщиков в резерве	5 976 150	16 997	–	5 993 147	(4 968 136)	(16 997)	33	(4 985 100)
Продажа дочерней компании	–	–	–	–	(120 172)	–	(766 094)	(886 266)
Влияние изменений курса валюты	3 582	–	908	4 490	65 760	9 512	95 290	170 562
Резерв убытков за вычетом доли перестраховщиков на 31 декабря	3 179 967	310 625	124 777	3 615 369	3 926 015	292 403	122 207	4 340 625

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

8. Анализ прибылей и убытков по видам деятельности

	Страхование иное, чем страхование жизни в РФ	Управление активами	Страхование на Украине	Внутри- групповые обороты	Итого
СТРАХОВАНИЕ					
Общая сумма страховых премий	21 040 783	–	372 142	–	21 412 925
Премии, переданные в перестрахование	(2 089 489)	–	(126 454)	–	(2 215 943)
	18 951 294	–	245 688	–	19 196 982
Изменение резерва незаработанной премии, нетто	(731 374)	–	(3 104)	–	(734 478)
Чистые заработанные премии	18 219 920	–	242 584	–	18 462 504
Страховые выплаты, общая сумма	(18 331 481)	–	(122 850)	–	(18 454 331)
Доля перестраховщиков в страховых выплатах	6 936 380	–	22 209	–	6 958 589
	(11 395 101)	–	(100 641)	–	(11 495 742)
Расходы на урегулирование убытков	(863 970)	–	(26 037)	–	(890 007)
Изменение резерва убытков, нетто	696 634	–	33 112	–	729 746
Чистая сумма произошедших убытков	(11 562 437)	–	(93 566)	–	(11 656 003)
Аквизиционные расходы, нетто	(5 674 456)	–	(71 076)	–	(5 745 532)
Операционные расходы, связанные со страховой деятельностью	(2 314 008)	–	(166 794)	–	(2 480 802)
Изменение резерва под обесценение дебиторской задолженности по страховой деятельности	(676 823)	–	35 823	–	(641 000)
Прочие доходы от страховой деятельности	1 839	–	–	–	1 839
Результат от страховой деятельности	(2 005 965)	–	(53 029)	–	(2 058 994)
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ					
Процентный доход	889 009	19 592	42 914	–	951 515
Реализованная прибыль по операциям с инвестиционными ценными бумагами, имеющимися в наличии для продажи	157 721	4 743	3 406	–	165 870
Прочие доходы от инвестиционной деятельности	3 757	82 622	1 146	(65 968)	21 557
Изменение резерва под обесценение векселей и предоставленных займов	7 010	–	–	–	7 010
Операционные расходы, связанные с инвестиционной деятельностью	(152 962)	(169 970)	(481)	65 968	(257 445)
Результат от инвестиционной деятельности	904 535	(63 013)	46 985	–	888 507

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

Примечания к обобщенной консолидированной финансовой отчетности по состоянию на 31 декабря 2010 года и за 2010 год (в тысячах рублей)

ПРОЧАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ					
Прочие комиссионные доходы	915 847	159 768	–	–	1 075 615
Прочие операционные расходы	(1 089 211)	(109 567)	(2 123)	–	(1 200 901)
(Расходы за вычетом доходов)/доходы за вычетом расходов от изменения курсов валют	(39 377)	33	(7 690)	–	(47 034)
Прочие доходы	165 053	2 492	8 187	–	175 732
Прочие расходы	(64 036)	–	–	–	(64 036)
Результат от прочей деятельности	(111 724)	52 726	(1 626)	–	(60 624)
Убыток до налогообложения	(1 213 154)	(10 287)	(7 670)	–	(1 231 111)
Налог на прибыль	(44 789)	2 412	(22 950)	–	(65 327)
Чистый убыток за год	(1 257 943)	(7 875)	(30 620)	–	(1 296 438)
ПРИЧИТАЮЩИЙСЯ:					
• Акционерам материнской компании	(1 257 969)	(7 875)	(30 620)	–	(1 296 464)
• Неконтролирующим акционерам	26	–	–	–	26

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

8. Анализ прибылей и убытков по видам деятельности (Продолжение)

	2009					Итого
	Страхование иное, чем страхование жизни в РФ	Страхование жизни в РФ	Управление активами	Страхование на Украине	Внутри-групповые обороты	
СТРАХОВАНИЕ						
Общая сумма страховых премий	22 341 852	141 337	–	381 414	–	22 864 603
Премии, переданные в перестрахование	(4 202 367)	(5 783)	–	(138 580)	–	(4 346 730)
	18 139 485	135 554	–	242 834	–	18 517 873
Изменение резерва незаработанной премии, нетто	957 336	72	–	67 495	–	1 024 903
Чистые заработанные премии	19 096 821	135 626	–	310 329	–	19 542 776
Страховые выплаты, общая сумма	(12 443 070)	(22 077)	–	(282 413)	10 600	(12 736 960)
Доля перестраховщиков в страховых выплатах	1 645 649	888	–	62 115	(10 600)	1 698 052
	(10 797 421)	(21 189)	–	(220 298)	–	(11 038 908)
Расходы на урегулирование убытков	(752 281)	–	–	(29 641)	–	(781 922)
Изменение резерва убытков, нетто	502 499	(60 948)	–	53 971	–	495 522
Чистая сумма произошедших убытков	(11 047 203)	(82 137)	–	(195 968)	–	(11 325 308)
Аквизиционные расходы, нетто	(5 594 757)	(76 124)	–	(65 583)	–	(5 736 464)
Операционные расходы, связанные со страховой деятельностью	(1 792 571)	(67 922)	–	(171 268)	–	(1 792 571)
Изменение резерва под обесценение дебиторской задолженности по страховой деятельности	(22 441)	5 990	–	(29 980)	–	(46 431)
Прочие доходы от страховой деятельности	63 198	–	–	–	–	63 198
Результат от страховой деятельности	703 047	(84 567)	–	(152 470)	–	466 010
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ						
Процентный доход	1 013 740	14 126	14 429	23 383	–	1 065 678
Реализованный (убыток)/прибыль по операциям с инвестиционными ценными бумагами, имеющимися в наличии для продажи	(320 705)	536	1 105	6 950	–	(312 114)
Обесценение инвестиционных ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи	(95 730)	–	–	(4 744)	–	(100 474)

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

Примечания к обобщенной консолидированной финансовой отчетности по состоянию на 31 декабря 2010 года и за 2010 год (в тысячах рублей)

Прочие доходы от инвестиционной деятельности	19 516	–	151 028	–	(153 771)	16 773
Изменение резерва под обесценение векселей и предоставленных займов	(7 355)	–	–	–	–	(7 355)
Операционные расходы, связанные с инвестиционной деятельностью	(185 666)	–	(117 473)	(921)	153 771	(150 289)
Результат от инвестиционной деятельности	423 800	14 662	49 089	24 668	–	512 219
ПРОЧАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ						
Прочие комиссионные доходы	1 069 562	–	156 464	–	–	1 226 026
Прочие операционные расходы	(1 077 478)	–	(145 511)	(22 687)	–	(1 245 676)
(Расходы за вычетом доходов)/доходы за вычетом расходов от изменения курсов валют	(87 728)	(4 075)	553	26 731	–	(64 519)
Обесценение гудвилла	(1 000)	–	–	–	–	(1 000)
Прочие доходы	67 681	24 842	4 955	2 277	–	99 755
Прочие расходы	(51 529)	(9 674)	–	(12 349)	–	(73 552)
Результат от прочей деятельности	(80 492)	11 093	16 461	(6 028)	–	(58 966)
Прибыль/(убыток) до налогообложения и доли в операционной прибыли зависимых компаний	1 046 355	(58 812)	65 550	(133 830)	–	919 263
Доля в прибыли зависимых компаний после налогообложения	15 474	–	–	–	–	15 474
Прибыль/(убыток) до налогообложения	1 061 829	(58 812)	65 550	(133 830)	–	934 737
Налог на прибыль	(150 444)	84	(13 991)	(25 727)	–	(190 078)
Прибыль/(убыток) за год	911 385	(58 728)	51 559	(159 557)	–	744 659
ПРИЧИТАЮЩИЙСЯ:						
• Акционерам материнской компании	911 159	(58 728)	51 559	(159 557)	–	744 433
• Неконтролирующим акционерам	226	–	–	–	–	226

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

9. Анализ премий и выплат

Ниже приведен анализ премий и выплат по направлениям деятельности за год, закончившийся 31 декабря 2010 года:

	Страхование автотранспортных средств	Добровольное медицинское страхование	Страхование имущества	Страхование предпринимательских рисков	Страхование жизни	Прочее страхование	Итого
Общая сумма страховых премий	8 133 435	7 562 157	2 567 408	1 147 815	1 679	2 000 431	21 412 925
Премии, переданные в перестрахование	(60 233)	(158 532)	(772 906)	(614 058)	–	(610 214)	(2 215 943)
Чистая сумма страховых премий	8 073 202	7 403 625	1 794 502	533 757	1 679	1 390 217	19 196 982
Изменение резерва незаработанной премии за вычетом доли перестраховщиков	(219 881)	(594 566)	198 907	121 862	298	(241 098)	(734 478)
Чистые заработанные премии	7 853 321	6 809 059	1 993 409	655 619	1 977	1 149 119	18 462 504
Страховые выплаты, общая сумма	(4 655 176)	(5 584 241)	(6 493 533)	(1 223 029)	(6 978)	(491 374)	(18 454 331)
Доля перестраховщиков в страховых выплатах	38 650	120 385	6 065 307	528 601	–	205 646	6 958 589
Чистая сумма страховых выплат	(4 616 526)	(5 463 856)	(428 226)	(694 428)	(6 978)	(285 728)	(11 495 742)
Расходы на урегулирование убытков	(547 865)	(251 898)	(54 365)	(20 371)	(22)	(15 486)	(890 007)
Изменение резерва убытков за вычетом доли перестраховщиков	411 018	(83 579)	(6 877)	402 678	(1 662)	8 168	729 746
Чистая сумма произошедших убытков	(4 753 373)	(5 799 333)	(489 468)	(312 121)	(8 662)	(293 046)	(11 656 003)

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

9. Анализ премий и выплат (Продолжение)

Ниже приведен анализ премий и выплат по направлениям деятельности за год, закончившийся 31 декабря 2009 года:

	Страхование автотранспортных средств	Добровольное медицинское страхование	Страхование имущества	Страхование предпринимательских рисков	Страхование жизни	Прочее страхование	Итого
Общая сумма страховых премий	7 691 857	6 113 352	4 730 781	2 356 915	146 351	1 825 347	22 864 603
Премии, переданные в перестрахование	(337 228)	(628 669)	(1 812 729)	(590 186)	(5 783)	(972 135)	(4 346 730)
Чистая сумма страховых премий	7 354 629	5 484 683	2 918 052	1 766 729	140 568	853 212	18 517 873
Изменение резерва незаработанной премии за вычетом доли перестраховщиков	970 804	137 414	(11 471)	(175 682)	(251)	104 089	1 024 903
Чистые заработанные премии	8 325 433	5 622 097	2 906 581	1 591 047	140 317	957 301	19 542 776
Страховые выплаты, общая сумма	(5 130 631)	(4 582 164)	(873 652)	(853 318)	(47 195)	(1 250 000)	(12 736 960)
Доля перестраховщиков в страховых выплатах	66 573	90 412	281 372	274 876	888	983 931	1 698 052
Чистая сумма страховых выплат	(5 064 058)	(4 491 752)	(592 280)	(578 442)	(46 307)	(266 069)	(11 038 908)
Расходы на урегулирование убытков	(519 693)	(166 128)	(42 957)	(27 695)	–	(25 449)	(781 922)
Изменение резерва убытков за вычетом доли перестраховщиков	976 968	(97 902)	256 868	(561 555)	(46 460)	(32 397)	495 522
Чистая сумма произошедших убытков	(4 606 783)	(4 755 782)	(378 369)	(1 167 692)	(92 767)	(323 915)	(11 325 308)

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

10. Аквизиционные расходы

	2010	2009
Отложенные расходы		
Брокерское и агентское вознаграждение	2 567 813	2 479 064
Заработная плата	1 568 865	1 773 190
Социальное страхование и аналогичные расходы	276 036	311 377
Прочее	183 767	221 466
	4 596 481	4 785 097
Расходы, подлежащие немедленному признанию		
Заработная плата и социальное обеспечение	495 311	512 443
Административные расходы	206 690	116 576
Аренда	265 014	181 629
Реклама и маркетинг	77 633	91 907
Расходы на связь	72 635	74 471
Амортизация	25 997	21 367
Транспортные расходы	18 382	14 316
Прочее	58 414	50 089
	1 220 076	1 062 798
Итого аквизиционные расходы	5 816 557	5 847 895
За вычетом комиссионных доходов по премиям, переданным в перестрахование	(131 525)	(187 317)
Изменение отложенных аквизиционных расходов, нетто	60 500	75 886
Аквизиционные расходы	5 745 532	5 736 464

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

11. Операционные расходы

Операционные расходы, связанные со страховой деятельностью:

	2010	2009
Заработная плата и премии	1 010 153	1 073 670
Амортизация	258 417	212 392
Административные расходы	234 060	132 013
Аренда	200 420	137 359
Информационные и консультационные услуги	193 929	129 935
Социальное страхование и аналогичные расходы	170 774	148 104
Юридические услуги	168 944	–
Убыток от обесценения	116 071	–
Услуги связи	45 483	46 633
Реклама и маркетинг	22 065	26 122
Транспортные расходы	20 472	15 944
Ремонт	15 792	27 489
Командировочные расходы	14 377	25 916
Прочие расходы	9 845	56 184
Итого операционные расходы, связанные со страховой деятельностью	2 480 802	2 031 761

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

11. Операционные расходы (Продолжение)

Операционные расходы, связанные с инвестиционной деятельностью:

	2010	2009
Заработная плата и премии	109 916	65 933
Процентные расходы	64 512	–
Административные расходы	22 688	37 524
Аренда	20 757	15 394
Информационные и консультационные услуги	10 329	16 389
Амортизация	10 011	3 278
Социальное страхование и аналогичные расходы	7 494	4 024
Реклама и маркетинг	3 388	3 319
Услуги связи	1 884	1 402
Командировочные расходы	641	372
Прочие расходы	5 825	2 654
Итого операционные расходы, связанные с инвестиционной деятельностью	257 445	150 289

Прочие операционные расходы:

	2010	2009
Заработная плата и премии	609 120	608 217
Реклама и маркетинг	127 789	216 538
Социальное страхование и аналогичные расходы	123 326	108 605
Аренда	119 550	136 093
Административные расходы	59 303	41 162
Информационные и консультационные услуги	39 116	13 199
Амортизация	31 573	10 365
Малоценные и быстроизнашиваемые предметы	20 250	29 901
Транспортные услуги	15 386	14 548
Услуги связи	11 223	12 359
Прочие расходы	44 265	54 689
Итого прочие операционные расходы	1 200 901	1 245 676

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

12. Сравнение операционного убытка и убытка до налогообложения

Группа использует операционную прибыль для оценки результатов деятельности по бизнес-сегментам и в целом по Группе. По мнению руководства Группы, операционная прибыль отражает полезную и значимую информацию, так как она способствует пониманию результатов операционной деятельности Группы и сопоставимости данных, представляемых за разные отчетные периоды.

Ниже представлено сравнение операционной прибыли на консолидированной основе с прибылью/(убытком) Группы до налогообложения:

	2010	2009
Операционный (убыток)/прибыль	(1 396 981)	1 348 861
Реализованная прибыль/(убыток) по операциям с инвестиционными ценными бумагами, имеющимися в наличии для продажи	165 870	(312 650)
Убыток от обесценения ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи	–	(100 474)
Убыток от обесценения гудвилла	–	(1 000)
(Убыток)/прибыль до налогообложения	(1 231 111)	934 737

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.

12. Сравнение операционного убытка и убытка до налогообложения (Продолжение)

	2010			
	Страхование иное, чем страхование жизни в РФ	Управление активами	Страхование на Украине	Итого
Операционный убыток	(1 370 875)	(15 030)	(11 076)	(1 396 981)
Реализованная прибыль по операциям с инвестиционными ценными бумагами, имеющимися в наличии для продажи	157 721	4 743	3 406	165 870
Убыток до налогообложения	(1 213 154)	(10 287)	(7 670)	(1 231 111)

	2009				
	Страхование иное, чем страхование жизни в РФ	Страхование жизни в РФ	Управление активами	Страхование на Украине	Итого
Операционная прибыль/(убыток)	1 479 264	(58 812)	64 445	(136 036)	1 348 861
Реализованный (убыток)/прибыль по операциям с инвестиционными ценными бумагами, имеющимися в наличии для продажи	(320 705)	–	1 105	6 950	(312 650)
Убыток от обесценения инвестиционных ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи	(95 730)	–	–	(4 744)	(100 474)
Убыток от обесценения гудвилла	(1 000)	–	–	–	(1 000)
Прибыль/(убыток) до налогообложения	1 061 829	(58 812)	65 550	(133 830)	934 737

Для лучшего понимания данная обобщенная консолидированная финансовая отчетность должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она была составлена.