



«На мой взгляд, 2002 год был для РОСНО годом поступательного движения вперед. Несмотря на возросшую конкуренцию, РОСНО удалось остаться единственной компанией, входящей в пятерку крупнейших российских страховых организаций с 1995 года по общему сбору страховых премий. Такая стабильность результатов обеспечивается универсальностью деятельности компании. Новые технологии, большой набор современных страховых программ и продуктов, надежность и безупречное качество обслуживания позволило компании расширить клиентскую базу. Важную роль в этом сыграли поддержка и помощь акционера Allianz AG, имеющего многолетний опыт и высокий авторитет в международном страховом сообществе. В отчетном периоде было заключено 1,14 млн. договоров страхования, что на 25% больше, чем в прошлом году. Благодаря взвешенной инвестиционной политике увеличились собственные средства компании. Этот и другие показатели говорят о привлекательности выбора стратегического курса РОСНО. Уверен, что слаженная работа высокопрофессиональной команды РОСНО при поддержке акционеров является залогом дальнейшего динамичного и стабильного развития компании».

Леван Васадзе

Председатель Совета директоров ОАО «РОСНО»

«В отчетном периоде руководство РОСНО основное внимание уделяло повышению уровня капитализации компании и обеспечению на этой основе ее финансовой надежности и устойчивости.

В 2002 г. собственные средства увеличились на 38% по сравнению с 2001 г. и достигли 1 млрд. 435 млн. руб. Чистая прибыль компании составила 396,3 млн. руб., что на 58% больше аналогичного показателя предыдущего года.

Многое сделано при активной помощи акционеров по профессиональной подготовке менеджмента компании, развитию корпоративных информационных систем, системе бюджетирования.

В РОСНО завершен переход на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). Это создает хорошие предпосылки для выхода на международные финансовые рынки и одновременно позволяет нашим клиентам и партнерам реально оценивать состояние и потенциал РОСНО.

Впереди еще более сложные задачи. Не сомневаюсь, что и они будут решены».

Евгений Кургин

Генеральный директор ОАО «РОСНО»

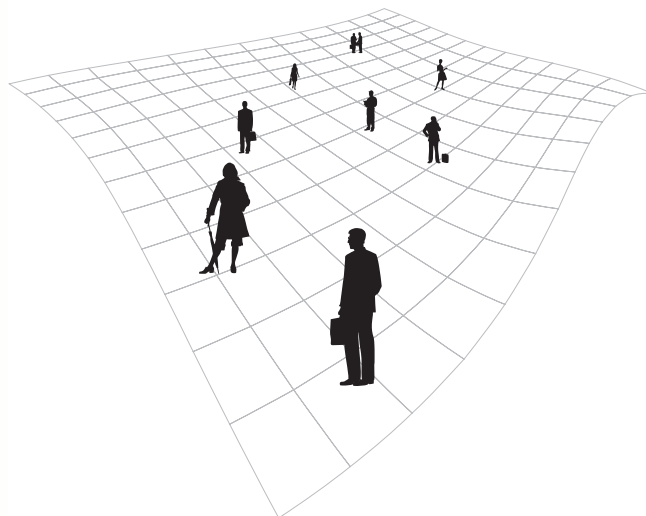
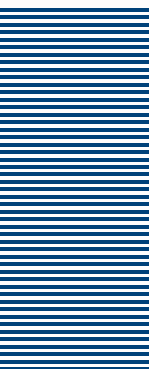




«С основными задачами, поставленными акционерами на 2002 год, компания успешно справилась. Это особенно важно, так как все контрольные цифры рассчитывались по международным стандартам финансовой отчетности. Переход на МСФО и прозрачность деятельности РОСНО выгодны нашим клиентам и партнерам потому, что способствуют повышению качества их страховой защиты и снижению расходов на страхование. В 2002 г., как и в прошлые годы, клиентам были предложены новые и разнообразные страховые программы и продукты. Благодаря этому значительно возросли поступления, по сравнению с прошлым годом, в личном страховании (на 24%), ДМС и страховании выезжающих за рубеж (на 32%), страховании имущества граждан (на 41%), страховании транспорта (на 24%), страховании финансовых рисков (в 5 раз). В целом страховые премии по страхованию иному, чем страхование жизни, возросли в 1,2 раза и составили 6 млрд. 507 млн. руб. Основой в стратегии и тактике РОСНО было, есть и будет максимально полное и своевременное удовлетворение потребностей клиентов в надежной страховой защите их здоровья, жизни и имущества».

Леонид Меламед

Первый заместитель Генерального директора – Исполнительный директор ОАО «РОСНО»



РОСНО СЕГОДНЯ



По данным Департамента страхового надзора Минфина в России на 01.01.2003 зарегистрировано 1408 страховых организаций. Это на 58 компаний больше, чем на начало 2002 г. Общая сумма страховой премии (взносов), полученная страховщиками по всем видам страхования, составила за 2002 г. – 300,4 млрд. руб. При этом темпы прироста страховых премий в России сокращались. Так, в 2002 г. премии по всем видам страхования в номинальном выражении увеличились всего на 8,1% против 60,9% в 2001 г., а по добровольному страхованию премии увеличились всего лишь на 0,7% и составили 238,4 млрд. руб. Такое замедление темпов роста рынка объясняется сокращением поступлений по страхованию жизни (отказ страховщиков от финансовых схем). В 2002 г. премии по страхованию жизни снизились на 25,7%, и удельная доля этого вида страхования уменьшилась на 15,4%.

Открытое акционерное общество «Российское страховое народное общество «РОСНО» зарегистрировано Московской регистрационной палатой 14 января 1992 г.
Свидетельство – серия МРП № 007.205

Положение РОСНО на рынке

Рейтинг среди крупнейших страховых компаний РФ по активам и собственному капиталу.

По размеру активов по итогам 2002 г. РОСНО занимает 7-е место, по размеру капитала – 5-е.

Рейтинг среди крупнейших страховых компаний РФ по взносам по видам страхования, исключая страхование жизни.

По итогам 2002 г. РОСНО занимает 5-е место по поступлениям по страхованию иному, чем страхование жизни, 1-е место по личному страхованию, 7-е место по страхованию имущества и 12-е место по страхованию ответственности.

Рейтинг среди крупнейших страховых компаний РФ по выплатам по видам страхования, исключая страхование жизни.

По итогам 2002 г. РОСНО занимает 2-е место по выплатам по страхованию иному, чем страхование жизни, 3-е место по личному страхованию, 2-е место по страхованию имущества и 3-е место по страхованию ответственности.

Источник: ЦЭА агентство "Интерфакс".

Основные акционеры РОСНО

Акционерная финансовая корпорация «Система» – 47,00 % акций
Немецкий страховой концерн Allianz AG – 45,27 %

АФК «Система» – крупнейшая российская несырьевая корпорация. Основана в 1993 г. В настоящее время в собственности и активном управлении АФК «Система» находится диверсифицированный портфель инвестиций в предприятия различных отраслей экономики. Среди них: телекоммуникации (МТС, МГТС, МТУ-Информ, Телмос, Голден Лайн, Комстар и др.), электроника (НИИМЭ и завод «Микрон» и ряд предприятий микроэлектроники), страхование (РОСНО), финансы и ценные бумаги (АКБ «МБРР»), а также недвижимость и строительство («Система-Галс»), туризм (ВАО «Интурист»), торговля (группа компаний «Детский Мир») и другие.

Балансовая стоимость активов АФК «Система» на конец 2002 г. составила 2 330 млн. руб.

АФК «Система» имеет эффективную управленческую структуру и успешный опыт сотрудничества со стратегическими международными инвесторами (партнерами). Стратегия АФК «Система» направлена на развитие компаний-лидеров рынка. Важнейшими аспектами стратегии являются диверсификация бизнес-портфеля, финансовая стабильность и эффективность инвестиций, прозрачность бизнеса, высокий уровень корпоративной культуры. АФК «Система» – одна из первых российских компаний, раскрывших в 2002 г. имена своих акционеров. В рейтинге прозрачности S&P лидирующую позицию занимает МТС (№1), а МГТС входит в Топ 10. В составе Совета директоров АФК «Система» двое из тринадцати членов Совета – независимые. В 2003 г. АФК «Система» объявила о формировании Международного консультативного совета, призванного интегрировать лучшие образцы мировой практики менеджмента в деятельность компании.



Allianz AG – одна из старейших компаний на международном рынке страхования, основанная в конце XIX века в Германии. С 1890 г. – года своего образования – компания стала интенсивно развиваться. Успешное расширение всемирной сети отделений позволило Allianz стать многонациональным предприятием, обслуживающим более 60 млн. клиентов, с числом сотрудников во всем мире более 182 000 человек, из которых свыше 50% работают за пределами Германии. На сегодняшний день более половины страховых премий Allianz получает от деятельности представительств и дочерних предприятий, открытых в 70 странах мира.

За 2002 финансовый год объем страховых премий компании составил 82,5 млрд. евро, половина из которых была заработана за пределами Германии. Активы, находящиеся в управлении Allianz, составляют 989 млрд. евро, при этом 561 млрд. евро находится под управлением внешних компаний. Allianz играет ключевую роль на европейском рынке страхования, успешно работает в Северной и Южной Америке, а также в странах Тихоокеанского региона. Цель Allianz – войти в пятерку мировых лидеров, предоставляющих свои услуги на основных рынках страхования. В 2002 г. Allianz получил дополнительный канал дистрибуции в Германии путем приобретения Дрезднер Банка.

В компании Allianz традиционно выделяются три основных направления в страховании:

- **страхование имущества и ответственности;**
- **страхование жизни и здоровья;**
- **управление активами.**

Allianz Group имеет широкую сеть дочерних компаний по всему миру. В настоящее время в группу входят около 700 компаний. Самые крупные компании работают во Франции (Assurances Generales de France), Англии (Cornhill Insurance), Италии (Riunione Adriatica di Sicurtà), Швейцарии (ELVIA), США (Fireman's Fund и PIMCO Advisors). Постепенно компания расширяет свое присутствие на рынках Восточной Европы и Азии.



Репутация РОСНО

В рейтинге лучших страховщиков, проведенном журналом «Формула карьеры», первое место занял Генеральный директор РОСНО Е.А. Кургин, получив высшую оценку по семи критериям из девяти (журнал «Формула карьеры», июнь 2002 г.).

Ассоциация менеджеров России и Издательский дом «Коммерсантъ» составили очередной рейтинг профессионализма российских менеджеров-руководителей частных компаний и ключевых членов их команд. В список 1000 самых профессиональных менеджеров России вошел Генеральный директор РОСНО Е.А. Кургин. Заместитель Генерального директора Г.В. Лигачев стал единственным представителем страховых компаний, вошедшим в список 200 самых профессиональных ИТ-директоров. Кроме того, в рейтинге 100 лучших выпускников экономических ВУЗов и факультетов страны 2002 г. присутствует главный специалист Департамента маркетинга Максим Чернин (журнал «Деньги» от 19 июня 2002 г.).

РОСНО возглавило пресс-рейтинг страховых компаний за II квартал 2002 г., составленный Национальным институтом изучения репутации /Июль 2002 г./.

Пресс-служба РОСНО по итогам II квартала 2002 г. заняла одиннадцатую позицию в Рейтинге корпоративных служб по связям с общественностью, составленном Агентством экономических новостей. РОСНО оказалось единственной страховой компанией, представленной в тридцатке крупнейших компаний всех отраслей бизнеса /Август 2002 г./.

На конкурсе «Компания года», проходившем под эгидой ТПП РФ, Бюро общественных связей «Republic», компании «Business Open» и РИА «РосБизнесКонсалтинг», РОСНО стало лауреатом национальной премии в области бизнеса 2002 г. в номинации «Социальные и бизнес-услуги». РОСНО получает национальную премию «Компания года» уже в третий раз. В 2000 г. и в 2001 г. компания становилась лауреатом в номинации «Страхование». В этом году РОСНО победило в одной из самых престижных номинаций, так как среди кандидатов в лауреаты были компании почти всех сфер бизнеса, оказывающие услуги для населения и юридических лиц /Октябрь 2002 г./.

Рейтинговое агентство «Эксперт РА» по результатам оценки финансового состояния и уровня платежеспособности вновь присвоило РОСНО наивысший рейтинг А++ – «Высокий уровень надежности с позитивными перспективами». Таким образом, Агентство подтвердило оценку, выставленную компании год назад /Октябрь 2002 г./.

РОСНО заняло первое место в категории «Страхование» национального конкурса в области маркетинга и рекламы «Брэнд года/EFFIE – 2002». За звание «Брэнд года – 2002» боролись 136 российских и транснациональных компаний различных сфер бизнеса. Эксперты в области маркетинга и рекламы особо отметили высокую эффективность мероприятий РОСНО по продвижению брэнда в 2002 г. /Ноябрь 2002 г./.

В рейтингах «100 наиболее стратегичных управленцев» и «100 наиболее стратегичных компаний», где участвовали предприятия и организации различных отраслей бизнеса, Генеральный директор РОСНО Е.А. Кургин и ОАО «РОСНО» заняли соответственно 15 и 19 позиции. Это лучшие показатели среди российских страховщиков (Журнал «Экономические стратегии» №5) /Ноябрь 2002 г./.

В рейтинге лучших управленческих команд компаний-лидеров, занимающих наиболее важные для российской экономики сегменты рынка, команда топ-менеджеров РОСНО во главе с Е.А. Кургиным заняла 28-е место. Это лучший показатель среди российских страховых компаний (Журнал «Формула карьеры») /Декабрь 2002 г./.

Генеральный директор РОСНО Е.А. Кургин признан лауреатом национальной премии «Человек года – 2002» в номинации «Экономика». Этого высокого звания он удостоен за укрепление экономики России /Декабрь 2002 г./.

Служба по связям с общественностью РОСНО заняла 10 место в рейтинге корпоративных PR-служб российских предприятий и организаций различных сфер бизнеса, составленном Агентством экономических новостей по итогам IV квартала 2002 г. методом экспертного опроса. РОСНО – единственная страховая компания, которая представлена в рейтинге 30 лучших PR-служб (газета «Комсомольская правда» от 22 февраля 2003 г.) /Февраль 2003 г./.

Эксперты также сочли РОСНО самой прозрачной компанией на страховом рынке.

РОСНО стало лидером пресс-рейтинга страховых компаний, подготовленного Национальным институтом изучения репутации (НИИР) по итогам 2002 г. (газета «Известия» от 20 марта 2003 г.) /Март 2003 г./.

Генеральный директор РОСНО Е.А. Кургин признан лауреатом национальной премии «Персона года – 2002», учрежденной РИА «РосБизнесКонсалтинг», в номинации «Лидер отрасли» за «создание и успешное развитие компании, соответствующей международным стандартам страхового дела» /Март 2003 г./.

РОСНО по итогам рейтинга стратегичности управления страховых компаний России, проводимого Институтом экономических стратегий (ИНЭС), заняло 1-е место. Генеральный директор РОСНО Е.А. Кургин занимает 11 позицию в рейтинге «100 наиболее стратегичных управленцев» среди всех руководителей предприятий и организаций России и 1 место среди руководителей отечественных страховых компаний. (Журнал «Экономические стратегии» № 2 (март-апрель 2003 г.) /Апрель 2003 г./.

РОСНО – единственная страховая компания, которая попала в список 100 успешных компаний российского потребительского рынка, составленный в ходе исследования, проводимого Interactive Research Group (IRG). Цель данного проекта, охватывающего все виды бизнеса, – определить по-настоящему успешные предприятия, представляющие в России интерес для широкого круга западных инвесторов /Апрель 2003 г./.

РОСНО второй год подряд подтвердило «Марку доверия» россиян, став победителем исследования «Марка доверия – 2003», проведенного журналом «Ридерз дайджест» в 18 странах, включая Россию, в номинации «Страхование». В ходе опроса 44% респондентов назвали РОСНО среди страховых компаний России, вызывающих наибольшее доверие /Апрель 2003 г./.

Генеральный директор РОСНО Е.А. Кургин в рейтинге руководителей российских страховых компаний, как и в 2002 году, занял первое место. (Журнал «Формула карьеры» №5 за 2003 год) /Май 2003 г./.

РОСНО вручена национальная премия Финансового пресс-клуба России (ФПК РФ) «Золотой диплом 2003 за безупречную деловую репутацию». РОСНО становится лауреатом премии ФПК четвертый год подряд /Май 2003 г./.

Спонсорская и благотворительная деятельность РОСНО

В 2002 г. РОСНО участвовало в ряде благотворительных и спонсорских мероприятий, уделяя наибольшее внимание следующим направлениям:

- *помощь детям и инвалидам;*
- *поддержка отечественной культуры и спорта.*

Тесно сотрудничая с благотворительным фондом «Созидание», компания РОСНО поддерживает на постоянной основе малообеспеченные семьи в Москве и Московской области, среди которых многодетные, семьи с усыновленными детьми, а также семьи с детьми-инвалидами. Благодаря собранным РОСНО средствам, фонд «Созидание» смог обеспечить необходимым медицинским оборудованием, лекарствами, бытовой техникой, мебелью, вещами, подарками и организацией праздников детские дома №23, №46, №57, Дома ребенка №24, №8, №10, №14, приют «Дорога к дому».

В рамках Международного дня семьи РОСНО оказало благотворительную помощь многодетным семьям – участникам праздничного вечера, который состоялся 18 мая 2002 г. в Шереметьевском Дворце. Присутствующие на нем дети получили от имени компании страховые полисы от несчастного случая сроком на один год.

Осуществлена финансовая помощь благотворительному фонду «Центр помощи беспризорным детям» для оказания адресной помощи детским домам, интернатам и приютам, находящимся в тяжелом состоянии, Государственному образовательному учреждению для детей-сирот №1862, средней образовательной школе №45. В 2002 г. компанией была оказана финансовая поддержка Союзу инвалидов Отечественной войны «Хамовники». Совместно с Общественной организацией инвалидов воинской службы «РУСИЧИ» РОСНО участвовало в акции «Инвалидам войны – достойную жизнь!», которая проводилась в Рязанском гарнизонном госпитале.

В рамках программы «Поддержка отечественной культуры» РОСНО предоставило финансовую помощь фонду «Церковь и культура» в организации для детей – учащихся воскресных школ – Пасхального Патриаршего праздника в Храме Христа Спасителя, который состоялся 19 мая по благословению Патриарха Московского и Всея Руси Алексия II, а также оказало финансовую поддержку в проведении Первых молодежных Дельфийских игр СНГ в г. Брянске.

РОСНО выступило одним из спонсоров ежегодного турнира по гольфу на Кубок Президента РФ. Организаторы турнира – Главное Управление по обслуживанию дипломатического корпуса (ГлавУпДК) при МИД РФ, Ассоциация гольфа России и Ле Меридиен Москоу Кантри Клуб.

Турнир был посвящен Международному дню защиты детей. Благотворительные средства направлены на оснащение компьютерами школы № 10 Красногорского района Московской области. Призеры соревнований получили от РОСНО сертификаты на приобретение полисов по страхованию автогражданской ответственности.

Ориентируясь на благополучие российского общества, РОСНО в своей благотворительной деятельности делает упор на социальной защите населения, особенно его малообеспеченных слоев.

Залог успеха деятельности РОСНО

РОСНО видит свою цель в создании для граждан благоприятной среды безопасности путем защиты их собственности, здоровья и финансовых интересов. Стремясь к международным стандартам ведения бизнеса, в РОСНО считают страхование цивилизованным способом снижения рисков, важнейшим механизмом привлечения инвестиций в национальную экономику.

На сегодняшний день РОСНО является крупнейшей российской универсальной страховой компанией, имеющей лицензии на право осуществления 85 видов добровольного и обязательного страхования. Региональная сеть РОСНО насчитывает 100 филиалов и 186 агентств практически во всех регионах России. Размер оплаченного уставного капитала РОСНО 432 млн. руб. В 2002 г. собственные средства увеличились на 38% и составили 1 435 млн. руб., страховые резервы достигли 3 500 млн. руб. Чистая прибыль составила 396 3 млн. руб., что на 58% больше аналогичного показателя за 2001 г.

Основные принципы работы компании – индивидуальный подход к каждому клиенту и неукоснительное выполнение всех взятых на себя обязательств.

Клиентами РОСНО являются более 7 млн. человек и свыше 50 тыс. предприятий и организаций.

РОСНО имеет качественную облигаторную перестраховочную защиту принимаемых рисков. Партнеры компании по перестрахованию – Allianz, Hannover Re, SCOR, Munich Re, Swiss Re и крупнейшие российские страховые компании. РОСНО также сотрудничает с брокерскими агентствами корпорации Lloyd's.

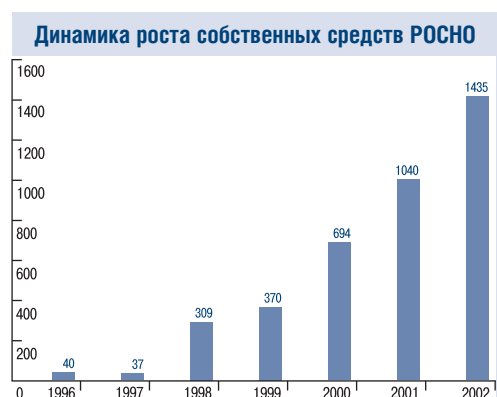
РОСНО является участником многих профессиональных и отраслевых объединений, а также членом Международной, Российско-Британской, Российско-Американской, Российской и Московской торговых палат.

РОСНО проводит политику прозрачности для клиентов, партнеров и акционеров. В компании завершен переход на международные стандарты бухгалтерской и финансовой отчетности.

РОСНО предлагает своим клиентам настоящее страхование.

Финансовые показатели компании

Финансовая устойчивость страховой компании определяется ее платежеспособностью. Согласно законодательно закрепленной методике, платежеспособность страховых компаний можно оценить как соотношение фактической и нормативной величины маржи платежеспособности страховой компании. По итогам 2002 г. фактический размер маржи платежеспособности РОСНО превысил нормативный на 681,7 млн. руб.



Рост собственных средств повышает платежеспособность и устойчивость страховой компании, способствует увеличению поступлений страховых взносов, позволяет развивать новые виды страхования, участвовать в страховых пулах и принимать на страхование крупные риски. В течение 2002 г. собственные средства РОСНО выросли на 38% и составили 1 435 млн. руб.

В настоящее время уставный капитал РОСНО составляет 432 млн. руб.

Итоги деятельности РОСНО за 2002 г.

В 2002 г. объем страховых премий по договорам прямого страхования, собранных РОСНО, составил 10 млрд. 729 млн. руб., из них 99,9% приходится на добровольное страхование. В отчетный период компания произвела диверсификацию своего страхового портфеля, что дало ей преимущество в конкуренции на страховом рынке России.

При снижении доли страхования жизни значительно возросли поступления по другим видам страхования в сравнении с 2001 г., в том числе:

страхование иное, чем страхование жизни	5 млрд. 384 млн. руб.	прирост	22%
личное страхование (кроме страхования жизни)	2 млрд. 138 млн. руб.	прирост	24%
добровольное медицинское страхование и страхование выезжающих за рубеж	2 млрд. 26 млн. руб.	прирост	32%
страхование имущества граждан	95 млн. 630 тыс. руб.	прирост	41%
страхование транспорта	842 млн. 447 тыс. руб.	прирост	24%
страхование имущества юридических лиц	1 млрд. 875 млн. руб.	прирост	45%
страхование финансовых рисков	80 млн. 38 тыс. руб.	прирост	502%
страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств	180 млн. 475 тыс. руб.	прирост	55%

Сумма страховых выплат увеличилась за 2002 г., по сравнению с 2001 г., на 30,6% и достигла 14 млрд. 336 млн. руб.

В отчетном периоде РОСНО, как и в прошлые годы, основное внимание уделяло повышению уровня капитализации компании и обеспечению на этой основе финансовой надежности и устойчивости. Собственные средства достигли 1 млрд. 435 млн. руб. (прирост 38% по сравнению с 2001 г.). Чистая прибыль увеличилась на 58% и составила 396 млн. 275 тыс. руб.





Дополнительная финансовая защита

Стабильную работу РОСНО обеспечивает также и правильно построенная перестраховочная защита. Как на российском, так и на западном рынке РОСНО всегда выбирает наиболее авторитетных и проверенных временем перестраховщиков.

Размещение рисков в перестраховании происходит на основе принципов надежности и диверсификации.

Налаженные деловые связи с рядом крупнейших западных перестраховочных компаний, среди которых Allianz AG, Partner Re, Lloyd's Syndicates, Hannover Re, Swiss Re, Munich Re, Platinum Re, Transatlantic Re, SCOR и др., а также с брокерами LLOYD'S – Jardine Lloyd Thompson Group PLC, Heath Lambert Group, Marsh, Willis — позволяют перестраховывать любые риски на территории всего земного шара.

Департамент перестрахования РОСНО осуществляет перестраховочные операции с более чем 200 партнерами на страховых рынках России и мира.

Надежность компании

За 11 лет работы на страховом рынке России РОСНО заслужило доверие клиентов и уважение партнеров. Во многом этому способствовала абсолютная прозрачность компании. Достоверность регулярно публикуемых финансовых результатов деятельности компании подтверждена аудиторскими проверками, проводимыми на протяжении последних лет международной аудиторской фирмой PricewaterhouseCoopers и ЗАО Аудиторская фирма «Мариллион».

Крупнейшие клиенты РОСНО:

3M Russia
 British Airways
 British American Tobacco
 Coca-Cola
 Compaq Computer
 Deutsche Lufthansa
 Electrolux
 Fujitsu
 Grolsh
 Hewlett Packard
 Hexal AG
 IBM
 ICN Pharma
 Intel Technologies
 Lucent Technologies
 Microsoft
 Motorola
 Pfizer
 Philipp Morris
 Philips
 Reuters
 Samsung Electronics
 Siemens
 Schwarzkopf
 Tetra Pak
 Toyota Motor
 Volvo Group
 АФК «Система»
 Ашан
 Байер
 Данон-индустрия
 ИБГ «НИКОйл»
 ИНГ Банк (Евразия)
 Кампомос
 Комстар
 Лианозовский молочный комбинат
 МГТС
 Международная финансовая корпорация
 Международный аэропорт «Шереметьево»
 МЕТРО Кэш энд Керри
 Микояновский мясокомбинат
 Мобильные Телесистемы
 Московский метрополитен
 МТУ Интел
 Отель «Балчуг»
 Посольство Канады в РФ
 РАО ЕЭС
 Суал
 Тюменская нефтяная компания
 Химфармкомбинат «Акрихин»
 и многие другие.

Среди клиентов РОСНО по страхованию имущества:

Apple
 GlaxoSmithKline
 Heinz
 IBS
 Sony Music
 Varta
 АМО ЗИЛ
 Аптеки 36,6
 Банк Москвы
 Гостиничный комплекс «Космос»
 Каро-фильм
 Комстар
 Мастер-банк
 МГТС
 Микояновский мясокомбинат
 Минэкономразвития России
 Мобильные Телесистемы
 Московский кредитный банк
 МТУ-Интел
 МХАТ имени А.П.Чехова
 НПО Энергомаш им. академика В.П. Глушко
 Останкинский Молочный Комбинат
 Разгуляй Зерно
 Райффайзен Лизинг
 Ростикс
 Северсталь
 СИА Интернейшнл
 Суал
 Тюменская нефтяная компания
 Торговый Дом «Детский мир»
 Торговый Дом «Перекресток»
 Челябинский металлургический комбинат «МЕЧЕЛ»
 ЮКОС

Среди клиентов РОСНО по страхованию автотранспорта:

GlaxoSmithKline
 Bristol-Myers Squibb
 Reuters
 Комстар
 МГТС
 Международный аэропорт «Шереметьево»
 Мобильные Телесистемы
 Московское управление налоговой службы России
 СИА Интернейшнл
 Стоун XXI