

Миссия РОСНО

- Предоставлять клиентам страховые услуги самого высокого качества. Находить индивидуальный подход к каждому клиенту и неукоснительно выполнять взятые на себя обязательства
- Поддерживать финансовую стабильность с учетом принимаемого риска и ведения эффективного бизнеса
- Способствовать атмосфере профессионализма и лояльности работников, предоставляя им возможность для профессионального роста и признания
- Придерживаться наивысших этических и моральных принципов

ROSNO Mission

Кратко миссия РОСНО может быть сформулирована:

- Настоящая популярность
- Настоящее страхование
- Настоящие акционеры
- Настоящие профессионалы
- Настоящие друзья

Миссия РОСНО

ROSNO Mission

РОСНО – настоящая компания!

Настоящая популярность

– это признание: согласно исследованиям, девять из десяти россиян знают марку «РОСНО». Мы заслужили признание и доверие клиентов, авторитет у партнеров, уважение конкурентов.

Настоящее страхование

– это наша профессия: мы помогаем людям в трудных ситуациях и делаем это на высоком профессиональном уровне. Мы думаем о том, как лучше защитить наших клиентов, и предлагаем все новые страховые продукты и программы. Мы ведем открытую финансовую политику, поэтому нам доверяют 7 миллионов граждан, 50 тысяч предприятий и организаций и их число постоянно растет. Мы на практике подтвердили свою стабильность и надежность.

Настоящие акционеры

Акционерная финансовая корпорация «Система» (47% акций), основанная в 1993 году, имеет эффективную управленческую структуру и успешный опыт сотрудничества со стратегическими международными инвесторами. АФК «Система» инвестирует средства в предприятия различных отраслей экономики: телекоммуникации, электронику, страхование, финансы и ценные бумаги, а также недвижимость и строительство, туризм, торговлю и другие.

Немецкая финансово-страховая корпорация Allianz AG (45,27% акций). Allianz AG играет ключевую роль на европейском рынке страхования, успешно работает в Северной и Южной Америке, а также в странах Тихоокеанского региона.

Наши акционеры инвестируют в компанию реальные финансовые средства, что гарантирует РОСНО возможность устойчивого роста.

Настоящие профессионалы

– свыше 4000 сотрудников РОСНО ежедневно вносят свой вклад в развитие страхового рынка России, в успешное будущее нашей компании. Высокий уровень специалистов РОСНО широко известен, работать в РОСНО престижно.

Настоящие друзья

– это партнеры, клиенты и, безусловно, сами сотрудники компании. РОСНО – это дружный коллектив, команда единомышленников, специалисты, готовые оказать друг другу не только профессиональную, но и человеческую поддержку.



Настоящая популярность

real popularity

РОСНО на рынке

На протяжении десятилетия РОСНО входит в пятерку самых крупных и надежных российских страховщиков.

Сегодня РОСНО осуществляет 95 видов добровольного и обязательного страхования.

Уставный капитал РОСНО – 960 млн. рублей. Собственные средства компании на 1 января 2004 года составили 1 млрд. 469 млн. рублей, страховые резервы – 5 млрд. 321 млн. рублей.

Репутация РОСНО

Репутация компании зарабатывается десятилетиями безупречной работы.

Доверие, которое оказывают нам клиенты, базируется на профессионализме сотрудников РОСНО и авторитетности партнеров компании. Уважение невозможно заслужить, не проявив его самому.



Три года назад произошло знаковое событие для российского рынка – слияние РОСНО с немецкой финансово-страховой корпорацией Allianz AG, являющейся крупнейшим финансовым и страховым европейским концерном.

Построение страховых институтов – неотъемлемый атрибут цивилизованных отношений.

Используя мировой опыт работы, международные технологии и принципы, мы строим новый перспективный рынок, повышая, тем самым, надежность всего российского рынка страхования.

Неотъемлемой частью деятельности РОСНО является участие в различных профессиональных объединениях, а также благотворительных акциях.

РОСНО является участником многих профессиональных и отраслевых объединений, а также членом Международной, Российско-британской, Российско-американской, Российской и Московской торговых палат.

real popularity



РОСНО
The Insurance Company

Годовой отчет 2003

Настоящая популярность

Февраль 2003 г. – Служба по связям с общественностью РОСНО заняла 10 место в рейтинге корпоративных PR-служб российских предприятий и организаций различных сфер бизнеса, составленном Агентством экономических новостей по итогам IV квартала 2002 г. методом экспертного опроса. РОСНО – единственная страховая компания, которая представлена в рейтинге 30 лучших PR-служб (газета «Комсомольская правда» от 22 февраля 2003 г.). Эксперты также сочли РОСНО самой прозрачной компанией на страховом рынке.

Март 2003 г. – компания РОСНО стала лидером пресс-рейтинга страховых компаний, подготовленного Национальным институтом изучения репутации (НИИР) по итогам 2002 г. (газета «Известия» от 20 марта 2003 г.).

Март 2003 г. – Генеральный директор РОСНО Е.А. Кургин признан лауреатом национальной премии «Персона года – 2002», учрежденной РИА «РосБизнесКонсалтинг», в номинации «Лидер отрасли» за «создание и успешное развитие компании, соответствующей международным стандартам страхового дела».

Апрель 2003 г. – компания РОСНО по итогам рейтинга стратегичности управления страховых компаний России, проводимого Институтом экономических стратегий (ИНЭС), заняла 1-е место (Журнал «Экономические стратегии» № 2 (март-апрель 2003 г.).

Апрель 2003 г. – РОСНО, единственная страховая компания, попала в список 100 успешных компаний российского потребительского рынка, составленный в ходе исследования, проводимого Interactive Research Group (IRG).

Цель данного проекта, охватывающего все виды бизнеса, – определить по-настоящему успешные предприятия, представляющие в России интерес для широкого круга западных инвесторов.

Апрель 2003 г. – компания РОСНО второй год подряд подтвердила звание «Марка доверия», став победителем исследования «Марка доверия – 2003», проведенного журналом «Ридерз дайджест» в 18 странах, включая Россию, в номинации «Страхование». В ходе опроса, 44% респондентов назвали РОСНО среди страховых компаний России, вызывающих наибольшее доверие.

Май 2003 г. – Генеральный директор РОСНО Е. А. Кургин в рейтинге руководителей российских страховых компаний, как и в 2002 году, занял первое место (Журнал «Формула карьеры» №5 за 2003 год).



real popularity

Май 2003 г. – компании РОСНО вручена национальная премия Финансового пресс-клуба России (ФПК РФ) «Золотой диплом 2003 за безупречную деловую репутацию». РОСНО становится лауреатом премии ФПК четвертый год подряд.

Июль 2003 г. – РОСНО и Allianz AG организовали визит в Москву одного из лидеров гонок Формулы 1, члена команды BMW Williams Ральфа Шумахера в рамках «Дня гонщика Формулы 1».

Январь 2004 г. – Рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило рейтинг надежности А++ («Высокий уровень надежности с позитивными перспективами»), присвоенный РОСНО два года назад. Комплексная оценка деятельности РОСНО, проведенная агентством, показала, что компания обладает высокой вероятностью своевременного выполнения всех текущих финансовых обязательств и высоким уровнем платежеспособности.

Январь 2004 г. – Генеральный директор страховой компании РОСНО Леонид Меламед получил звание «Человек года – 2003» в ежегодном проекте «Люди года» крупнейшего в России интернет-холдинга Рамблер (по результатам голосования и поисковых запросов в категории «Страхование»).

Январь 2004 г. – компания РОСНО стала победителем в категории «Страховая компания» по итогам ежегодного рейтинга «Народная Марка» за 2003 год, своеобразного конкурса брендов российского рынка в двадцати категориях потребительских товаров и услуг.

Спонсорство и благотворительность

Важной составляющей деятельности компании является поддержка богатейшей российской культуры. Мы работаем для того, чтобы активно содействовать возрождению Российской государственности с ее главной ценностью и культурным наследием – людьми, их исторической памятью, устремленной в достойное будущее процветающего Российского государства. Цивилизованный бизнес не может успешно развиваться там, где преданы забвению общечеловеческие ценности, идеалы добра и справедливости.

Множество мероприятий, посвященных 300-летию Санкт-Петербурга, состоялись благодаря значительной финансовой поддержке РОСНО.

При помощи и участии РОСНО в 2003 году проведены:

- Пасхальное турне ведущих Российских национальных оркестров;
- Фестиваль «300 лет традициям русской духовной музыки в Санкт-Петербурге»;
- Седмица церковного православного пения;
- Фестиваль колокольной музыки «Звонильная неделя»;
- Детский пасхальный фестиваль.

На средства компании была отреставрирована могила Анны Ахматовой.

При содействии компании состоялось множество благотворительных концертов в больницах, домах-интернатах, домах ветеранов и инвалидов Санкт-Петербурга, а также ряд конференций, выставок, посвященных знаменательной дате, в музеях, библиотеках, институтах, консерваториях Москвы и Санкт-Петербурга.

По многолетней традиции РОСНО принимает участие в проведении ряда мероприятий, посвященных Международному дню защиты детей.

Ведущая страховая компания РОСНО второй год подряд выступает спонсором ежегодного Кубка Президента России по гольфу с целью поддержки этого вида спорта в стране и конкретной помощи детям. Все средства от проведения турниров идут на помощь детям и развитие их талантов: для оборудования компьютерных классов в средней школе №1 и №2 в Нахабино, детском реабилитационном центре в Санкт-Петербурге, средней школе №10 и №12 в Красногорске, а также на программу развития юниорского гольфа в Le Meridien Moscow Country Club.

Масштабная благотворительная акция – концерт в Государственном Кремлевском Дворце «Мы – дети солнца», которую проводит Торгово-промышленная палата РФ и благотворительный фонд «Центр помощи беспризорным детям», также была проведена при поддержке РОСНО.

Акция направлена как на привлечение внимания широких слоев общественности к остро стоящей социальной проблеме детской безнадзорности, так и призвана служить возрождению и развитию в России благотворительности, имеющей глубокие исторические корни.

Дополнительная финансовая защита

РОСНО имеет качественную облигаторную перестраховочную защиту принимаемых рисков.

Размещение рисков в перестрахование происходит на основе принципов надёжности и диверсификации.

РОСНО осуществляет перестраховочные операции с более чем 200 партнерами на страховых рынках России и мира.

Налаженные деловые связи с рядом крупнейших западных перестраховочных компаний, среди которых Allianz AG, Euler Hermes, Partner Re, Lloyd's Syndicates, Hannover Re, Swiss Re, Munich Re, Platinum Re, Transatlantic Re, SCOR и др., а также с брокерами LLOYD'S – Jardine Lloyd Thompson Group PLC, Heath Lambert Group, Marsh, Willis позволяют перестраховывать любые риски на территории всего земного шара.

Мы всегда выбираем наиболее авторитетных и проверенных временем перестраховщиков.

Финансовая прозрачность компании

За 12 лет работы на страховом рынке России компания РОСНО заслужила доверие клиентов и уважение партнеров. Во многом этому способствовала абсолютная прозрачность компании. Финансовая деятельность в РОСНО ведется в соответствии с международными стандартами (МСФО).

Достоверность регулярно публикуемых финансовых результатов деятельности компании подтверждена аудиторскими проверками, проводимыми на протяжении последних лет международной аудиторской фирмой PriceWaterhouseCoopers и ЗАО Аудиторская фирма «Мариллион».

Залог успеха деятельности РОСНО

Следуя международным стандартам ведения бизнеса, РОСНО видит свою цель в создании для граждан благоприятной среды безопасности путем защиты их собственности, здоровья и финансовых интересов, поскольку страхование – это единственный цивилизованный способ снижения рисков и важнейший механизм привлечения инвестиций в национальную экономику.

В 2003 г. собственные средства увеличились на 2% и составили 1 млрд. 469 млн. рублей, страховые резервы достигли 5 млрд. 321 млн. рублей. Чистая прибыль составила 34 млн. рублей.

Основные принципы работы компании – индивидуальный подход к каждому клиенту и неукоснительное выполнение всех взятых на себя обязательств.

РОСНО предлагает своим клиентам настоящее страхование.

real popularity

