



Миссия и ценности РОСНО

Миссия РОСНО

- Предоставлять клиентам страховые услуги самого высокого качества.
- Находить индивидуальный подход к каждому клиенту и неукоснительно выполнять взятые на себя обязательства.
- Поддерживать финансовую стабильность с учетом принимаемого риска и ведения эффективного бизнеса.
- Способствовать атмосфере профессионализма и лояльности работников, предоставляя им возможности для профессионального роста и признания.
- Придерживаться наивысших этических и моральных принципов.

РОСНО - настоящая Компания!

Настоящая популярность

Это признание: согласно исследованиям, девять из десяти россиян знают марку РОСНО. Мы заслужили признание и доверие клиентов, авторитет партнеров, уважение конкурентов.

Именем Государства



Самые узнаваемые страховщики - «Росгосстрах», «Ингосстрах» и «РОСНО».

Лишь три страховые компании известны в общероссийском национальном масштабе. Причем две из них - «Росгосстрах» и «Ингосстрах» - эксплуатируют символический капитал советских времен, считают эксперты Всероссийского центра изучения общественного мнения. **Единственная компания, которой удалось добиться узнаваемости с нуля, - РОСНО.**

Общероссийский опрос ВЦИОМ был проведен 11-12 марта 2006 г. Опрошено 1600 человек (мужчины и женщины старше 18 лет) в 153 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках страны. Доход до 1500 руб. в месяц имеют 7,37% участников опроса, от 1501 до 3000 руб. - 36,49%, от 3001 до 5000 руб. - 25%, от 5001 руб. и выше - 31,14%. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

Социологи из ВЦИОМ попытались выяснить, какая из отечественных страховых компаний является самой узнаваемой среди россиян, рассказал «Ведомостям» директор компании «ВЦИОМ Финанс» Владимир Дудницкий.

Главный итог опроса ВЦИОМ оказался несколько удручающим: достаточную известность в национальном масштабе имеют только три страховщика. На вопрос: «Назовите страховые компании, которые Вам известны» - самым популярным ответом среди респондентов, вспомнивших хотя бы одно название, был «Росгосстрах» - 34% ответов, затем РОСНО - 18%, а замкнул тройку лидеров «Ингосстрах», набравший 12% голосов опрошенных. Но если «Росгосстрах» и «Ингосстрах» узнаваемы потому, что граждане часто вспоминают богатое государственное прошлое этих компаний, то **РОСНО является единственным страховщиком, которому удалось достичь достаточной известности с нуля**, оговаривается Дудницкий. И отмечает один забавный факт - 10% опрошенных назвали даже несуществующую компанию «Госстрах».

Дело в том, что в сфере страхования, где гарантии и надежность имеют ключевое значение, четко проявляется национальная черта, выраженная в сильной ориентации на патернализм государства, объясняет социолог.

Настоящее страхование

Это наша профессия: мы помогаем людям в трудных ситуациях и делаем это на высоком профессиональном уровне. Мы думаем о том, как лучше защитить наших клиентов, и предлагаем новые страховые продукты и программы. Мы ведем открытую финансовую политику, поэтому нам доверяют 7 миллионов граждан, 50 тысяч предприятий и организаций, и их число постоянно растет. Мы на практике подтвердили свою стабильность и надежность.

Настоящие акционеры

Акционерная финансовая корпорация «Система», основанная в 1993 году, имеет эффективную управленческую структуру и успешный опыт сотрудничества со стратегическими международными инвесторами. АФК «Система» инвестирует средства в предприятия различных отраслей экономики: телекоммуникации, электронику, страхование, банковский бизнес, а также недвижимость и девелопмент, туризм, торговлю и другие. Международная финансово-страховая группа Allianz AG уже более 100 лет играет ключевую роль на европейском рынке страхования, успешно работает в Северной и Южной Америке, а также в странах Тихоокеанского региона. Наши акционеры инвестируют в компанию значительные финансовые средства, что гарантирует РОСНО возможность устойчивого роста.

Настоящие профессионалы

Свыше 3000 сотрудников РОСНО ежедневно вносят свой вклад в развитие страхового рынка России, в успешное будущее нашей Компании. Высокий уровень специалистов РОСНО широко известен, работать в РОСНО престижно.

Настоящие друзья

Это партнеры, клиенты и, безусловно, сами сотрудники Компании. РОСНО — это дружный коллектив, команда единомышленников, специалисты, готовые оказать друг другу не только профессиональную, но и человеческую поддержку.

Ценности РОСНО

Доверие

- Мы говорим нашим клиентам всю правду и предоставляем полную информацию, чтобы полностью оправдать их ожидания.
- По результатам ежегодных независимых исследований, бренд РОСНО пользуется наибольшим доверием российских потребителей.
- По результатам ежегодного общероссийского голосования потребителей «НАРОДНАЯ МАРКА», Компания РОСНО признана лучшей в категории «Страховая компания» в 2005 году. РОСНО побеждает в этом рейтинге второй раз подряд.

Клиентоориентированность

- Мы учитываем индивидуальные потребности каждого клиента и создаем для них уникальные страховые продукты.
- Мы гарантируем качество услуг и берем на себя дополнительные обязательства.
- Мы постоянно оцениваем качество обслуживания наших клиентов и внедряем новые стандарты, чтобы наши клиенты всегда чувствовали себя комфортно.
- За 2005 год РОСНО присуждены три Российские общественные премии в области страхования «Золотая Саламандра»: «Выбор российского страхователя» (третий год подряд), «Руководитель года в страховании», «Управленческий проект 2005 года» в области качества услуг.

Лидерство

- РОСНО – самая известная страховая компания в России.
- РОСНО – единственная в России крупная страховая компания, которая использует технологии и опирается на богатый опыт крупнейшего международного страховщика – компании Allianz AG.
- РОСНО – единственный в России страховщик, акционерами которого являются крупнейшие компании, акции которых размещены на европейских фондовых биржах.
- РОСНО стало золотым лауреатом конкурса «БРЭНД ГОДА/EFFIE - 2005», получив первую премию в номинации «Страхование». Высокой оценки жюри удостоился представленный на конкурс проект маркетинговой кампании, направленной на продвижение услуг в области ОСАГО.
- РОСНО признано «Компанией года 2005» в номинации «Страхование»; данная премия была учреждена РИА «РосБизнесКонсалтинг» и вручается под патронажем Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации.
- По результатам, подготовленным рейтинговым центром Института экономических стратегий (ИНЭС), РОСНО три года подряд занимает первое место в ежегодном рейтинге «50 наиболее стратегичных страховых компаний».