



# **Региональная сеть в России и на Украине**

Российская региональная сеть РОСНО включает в себя 100 филиалов, объединенных по территориальному признаку в 10 дирекций. В течение 2005 года количество продавцов в региональной сети РОСНО выросло с 1510 до 2554 человек. Ниже приводится таблица с распределением премии по региональным дирекциям РОСНО:

### Объем поступлений Компании за 2005 год в разбивке по регионам (без Московской региональной Дирекции)

Дирекция	Премия	Доля в общих поступлениях
	млн. руб.	%
СЕВЕРО-ЗАПАДНАЯ	717,6	21,3
УРАЛЬСКАЯ	565,5	16,8
ВОЛГО-ВЯТСКАЯ	395,7	11,7
ЮЖНО-ВОЛЖСКАЯ	329,0	9,8
ЦЕНТРАЛЬНАЯ	312,6	9,3
ЗАПАДНО-СИБИРСКАЯ	252,8	7,5
ДАЛЬНЕВОСТОЧНАЯ	250,1	7,5
ВОСТОЧНО-СИБИРСКАЯ	205,0	6,1
СРЕДНЕВОЛЖСКАЯ	175,7	5,2
СРЕДНЕСИБИРСКАЯ	167,3	5,0
<b>ИТОГО</b>	<b>3 371,1</b>	<b>100</b>

Наиболее высокими темпами в 2005 году росли продажи в Западно-Сибирской, Центральной и Уральской дирекциях. Самые большие объемы продаж в регионах принесли добровольное медицинское страхование, страхование автотранспорта и обязательной гражданской ответственности.

### Начало деятельности на Украине

В рамках реализации стратегии экспансии на рынки стран СНГ в 2005 году РОСНО приобрело на Украине страховые компании ОДО «СК «Гелиос» и ОДО «СК «Гелиос Лайф», позднее переименованные в ОДО «СК «РОСНО Украина» и ОДО «СК «Альянс РОСНО Життя».

Во втором полугодии 2005 года компании «РОСНО Украина» удалось собрать более 10,9 млн. гривен начисленной премии. На текущий момент компания осуществляет свою деятельность только в сегменте страхования юридических лиц. Уставный капитал «РОСНО Украина» на 31 декабря 2005 года составляет 39 млн. гривен, «Альянс РОСНО Життя» - 11 млн. гривен.

## СК «Альянс РОСНО Жизнь» намерена в 2006 году собрать в Сибири около 1 млн. долл. премий



### Ханнес Чопра

Окончил экономический факультет Фрайбургского Университета. В прошлом работал в Beiersdorf AG (Гамбург), Allianz AG, CEO СЕЕМА. Председатель Совета директоров компаний «Ost-West Allianz», «Альянс РОСНО Жизнь», «Альянс РОСНО Управление Активами» и член Совета директоров ОАО «РОСНО», страховой компании Allianz (Южная Африка) и Allianz (Румыния). Является членом Правления ОАО «РОСНО».

Страховая компания «Альянс РОСНО Жизнь» (входит в Группу компаний «РОСНО») планирует в 2006 году собрать в зоне ответственности Среднесибирской дирекции РОСНО премии по страхованию жизни на сумму 0,8-1 млн. долл.

Об этом сообщила руководитель проекта «Альянс РОСНО Жизнь» в Среднесибирском регионе Елена Бобровская на пресс-конференции в новосибирском пресс-центре агентства «Интерфакс Сибирь» в среду.

«С момента начала продаж в августе 2005 года мы уже собрали страховых пре-

мий на сумму около 45 тыс. долл. и до конца года планируется собрать еще около 50 тыс. долл. На следующий год наши планы достаточно амбициозные: наш план - 800 тыс. долл. годовой страховой премии, но мы надеемся, что фактически будет около 1 млн. долл.», - сказала она.

Е. Бобровская пояснила, что продажи осуществляются на базе Среднесибирской дирекции РОСНО, которая охватывает Новосибирскую, Кемеровскую, Томскую, Омскую области и Алтайский край.

Она отметила, что в настоящее время идет активное обучение персонала, который будет предлагать продукт компании в Сибири. К началу 2007 года планируется обучить около 100 страховых агентов в Новосибирске.

«Приоритетным направлением компании для себя видит работу с физическими лицами. Но, тем не менее, на сегодняшний день ведутся активные переговоры и с несколькими предприятиями о корпоративном страховании», - сказала Е. Бобровская.

Директор Среднесибирской дирекции ОАО «РОСНО» Дмитрий Солдаткин отметил на пресс-конференции, что если классическое страхование, которым до настоящего времени занималась Среднесибирская дирекция, предусматривает портфель клиентов среднего и высокого достатка, то страхование жизни должно заинтересовать более широкий круг лиц.

РОСНО прогнозирует рост страховых премий в 2005 году на 40%.

Страховая компания РОСНО прогнозирует, что по итогам 2005 года сбор страховых премий по всем видам классического страхования (кроме страхования жизни) увеличится по сравнению с предыдущим годом на 40% и составит порядка 500 млн. долл., сообщил член Правления ОАО «РОСНО» Ханнес Чопра.

Он пояснил, что речь идет о сумме брутто подписанных премий, то есть о количестве поступлений страховых взносов по подписанным страховым договорам.

**«По нашей предварительной оценке, 2005 год станет для РОСНО годом очень хороших результатов, наш рост выше, чем средний рост рынка», - сказал Х. Чопра.** Кроме того, он отметил, что все показатели компании рассчитываются по международным стандартам финансовой отчетности.

Х. Чопра сообщил, что основными направлениями роста являются автострахование, страхование имущества и медицинское страхование.

**«Основной рост приходится на развитие нашего бизнеса в регионах России, к 2007 году мы ставим задачу, чтобы соотношение между нашим региональным бизнесом и бизнесом в Москве было 50 на 50», - сказал член Правления ОАО «РОСНО» Ханнес Чопра.**

Кроме того, по его словам, в конце года существенно увеличится портфель обязательного медицинского страхования.

**«Мы также прогнозируем, что чистая прибыль компании вырастет как минимум на 50% относительно итога предыдущего года», - добавил Х. Чопра.**

Отдельно он отметил, что компания «Альянс РОСНО Управление Активами», которая является 100%-ной «дочкой» РОСНО (начала деятельность в октябре 2004 года - ИФ), планирует в ближайшее время выйти на прибыльный уровень и до конца года довести объем активов в управлении до 500 млн. долл.

ОАО «РОСНО» зарегистрировано в 1992 году в Москве. Компания является универсальной, имеет лицензии на осуществление 96 видов добровольного и обязательного страхования. Региональная сеть РОСНО насчитывает 100 филиалов и 186 агентств практически во всех регионах России. Уставный капитал РОСНО составляет 1,07 млрд. руб. Компании АФК «Система» принадлежит 47,4% акций РОСНО, германской страховой компании Allianz AG - 45,7%, а менеджменту РОСНО - 6,9%.

По итогам 2004 года страховая компания «РОСНО» заняла 7-е место по величине активов в рейтинге «Интерфакс-100. Крупнейшие страховые компании России», подготовленном Центром экономического анализа «Интерфакса».